



平安、阿里、腾讯三方合作主要意向

三方共同投资申报成立一家合作企业,主营包括互联网虚拟财产保险在内的互联网金融产品业务。

马明哲称,三方的合作不仅将体现在销售渠道的创新,而且将延伸到产品研发。虽然互联网交易金额较小,但网络游戏等所蕴含的虚拟价值不可忽视,保险产品创新可以从“地面”转向“网上”,尝试开发互联网虚拟物品的保险产品。

新京报制图/师春雷

平安携手阿里腾讯试水互联网金融

三家共同投资成立合作企业,合作设想已申报;主营互联网虚拟财产保险

新京报 (记者张轶骁)
中国平安首席执行官马明哲昨日证实,中国平安将联合阿里巴巴、腾讯共同投资申报成立一家合作企业,主营包括互联网虚拟财产保险在内的互联网金融产品业务。

马明哲表示,阿里巴巴和腾讯有着庞大的客户群和成本较低的销售平台,这是吸引保险试水互联网销售的主要原因;而中国平安则有着设计保险产品和理赔服务的专业性,结合双方优势开辟保险销售新渠道,是一种有益的尝试。

马明哲表示,此前他已和阿里巴巴董事长马云、腾讯董事长马化腾进行过多次沟通。

马明哲透露,三方的合作不仅将体现在销售渠道的创新,而且将延伸到产品研发。虽然互联网交易金额较小,但网络游戏等所蕴含的虚拟价值不可忽视,保险产品创新可以从“地面”转向“网上”,尝试开发互联网虚拟物品的保险产品。

中国平安表示,目前合作设想已向有关部门申报,待批准后将披露细节。

据了解,虚拟物品保险并非平安首创,此前,阳光保险已针对网游损失推出了网游运营商责任损失险,如果因运营商导致玩家账号数据被盗,保险公司将向运营商赔偿玩家数据丢失所造成的损失。

在理赔上,阳光保险引

入中国版权保护中心作为数据托管机构,以独立的第三方身份将游戏数据进行监督,出具独立的数据分析报告,作为网游玩家在事故发生时确定赔偿金额的依据。

对于这一首创的新兴保险产品,阳光保险相关负责人表示,3亿游戏玩家群体是网游保险的潜在受众,游戏玩家平均年龄相对比较年轻,对于新事物接受能力和自我维权意识都比较强,这将是保险产品推动的强大助力。

根据中国互联网信息中心公布的数据显示,截至2012年6月底,中国网民数量达到5.38亿,其中网络游戏用户为3.31亿。

■ 分析

平安意在打造网上保险销售平台

对于此次三家企业联合试水互联网金融,昨日一位业内人士对记者表示,此次保险销售并非简单的网上销售产品,而是平安在利用腾讯和阿里的社交优势、数据优势,其最终目的是打造综合的、庞大的网上产品销售平台,使保险产品全面实现网上交易。

该业内人士告诉记者,目前,保险公司自己的网站只能完成一些简单的保险产品销售工作,而对带有投资理财功能的保险产品,其

产品功能、投保程序、保费缴纳方式都十分复杂。

按照保险监管机构的规定,需要投保人仔细阅读保单条款、亲笔签名等,这些问题都将使保险产品网上销售存在着巨大的障碍。而腾讯和阿里在社交、网购等方面有着十分成熟的经验,解决网上保险销售的技术障碍和宣传障碍,平安与这两者的合作势在必行。

上述人士表示,今后随着三方合作的深入,包括视频营销系统、网上签单系统

等都将在技术上实现,投保人完全可以在线上完成符合监管要求的投保程序,保险产品的全面上网将成为可能。

对于合作的细节,马明哲和中国平安并未做详细透露。然而,纵观平安此前在1号店投资取得的成就,以及斥资4亿多元建设的上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司已开始运营,马明哲正在带领平安一步步向互联网领域迈进。(张轶骁)

上半年平安净利增9.4%

集团实现总利润139.59亿,银行业务贡献净利34.67亿

新京报 (记者张轶骁)
中国平安昨日发布2012年上半年业绩报告显示,今年上半年,中国平安实现净利润139.59亿元,同比增长9.4%,其中银行业务为集团利润贡献34.67亿元,成为集团业绩增长的重要功臣。

保险业务增速放缓

受行业疲软影响,保险公司业绩出现同比骤减,本周一公布的中国太保半年报净利润仅为26.38亿元,同比下滑54.6%。中国人寿也于此前公布业绩预警,半年业绩最多可能同比下降29.4%。新华保险尽管没有发布预警,但7月份保费收

入同比减少9%,首次出现年度保费负增长。

即使作为四大上市险企中业绩相对突出的公司,中国平安也未能摆脱行业低迷的困扰。

今年上半年,中国平安产险、寿险业务分别实现净利润27.46亿元和70.31亿元,同比增速仅为2.0%和4.0%,退保率却同比上提0.1个百分点至0.5%。

而受银保新政的影响,中国平安银保渠道保费收入同比下降43.5%,至75.98亿元。

银行业务表现出彩

与保险业务呈现明显对比的是,平安集团旗下银行

业务却飞速发展。上半年,平安银行实现净利润67.31亿元,同比增长180.8%,为平安集团贡献利润34.67亿元,利润贡献占比达到24%,同比提升6个百分点。在合并了深发展之后,平安银行利润已经超越平安产险,逼近平安寿险。

中国平安管理层表示,深发展自2011年7月起纳入其财务报表合并范围。

因此,2012年上半年深发展的银行业务已经纳入平安银行的业绩表,而去年同期深发展仅为中国平安的联营企业,只能计算投资收益。此次银行业务的利润贡献率较去年同期大幅上升,得益于股权和并表方式的变化。

社保基金150亿参与交行A+H股定增

新京报 (记者李蕾)
全国社保基金理事会昨日表示,近日以战略投资者身份投资150亿元参与交通银行A+H股非公开发行。增资后,全国社保基金对交通银行的持股比例将从目前的11.36%提高至13.88%。交通银行A股昨日收4.36元,H股收5.17港元。

其中,社保基金认购A股18.78亿股,每股认购价4.55元,认购资金85.43亿元;H股认购14.06亿股,每股认购价5.63港元,认购资金79.13亿港元。

根据交通银行此前的增发方案,拟以A股每股4.55元人民币、H股每股5.63港元向财政部、汇丰银

行、社保基金等境内外合格投资者定向增发约124亿股,其中,非公开发行不超过65.41亿股A股和58.35亿股H股,募集资金566亿元人民币。

交通银行称,募集资金在扣除发行费用后将全部用于补充资本金。此次发行中,财政部、汇丰银行和社保基金的认购金额分别约为人民币150亿元、108亿元和150亿元,合计占此次非公开发行募集资金的72%以上。

全国社保基金理事会称,此次实施A+H股非公开发行,有利于交通银行补充核心资本,提高资本充足水平,促进各项业务长期持续稳健发展。全国社保基金表示看

好交通银行的投资价值。

在定向增发前,财政部在交通银行的持股比例达26.52%,是第一大股东,略高于汇丰银行20%的持股上限。

东方证券在研究报告中称,交通银行主要大股东持股和认购意愿强烈。定增完成将帮助交行突破资本瓶颈。预计此次定增将能够帮助交行提升核心资本充足率1.82个百分点,资本已经不再成为交行中期发展的制约因素。

东方证券表示,未来看好交行“零售理财+综合经营”的战略转型方向。同时,二级市场股东可以用低于大股东的价格买入交行股份,这应被视为投资良机。