

评论 周刊 WEEKLY

建设公民读本

下周一,全国人大常委会二审《精神卫生法(草案)》 防范“被精神病”

历经波折,上访农妇吴春霞终于赢得了迟来的公正:河南省周口市中级法院日前作出二审判决,参与送治和收治吴春霞的精神病院共同赔偿吴春霞15.5万元。近年来,像吴春霞这样,作为“上访者”被关进精神病院的事例已见诸媒体好多起。全国人大常委会对《精神卫生法(草案)》的审议步伐也在加快,据新华社电,下周一将二审草案。期待在这个问题上,不能总是让“被精神病”者事后寻求救济,防范每一个可能“被精神病”的问题出现,迫在眉睫。

B04 记者手记

饶毅质疑《自然》 背后的科学态度

8月22日,国际权威科学期刊《自然》杂志刊登了一帮华人生物学家针对叶诗文成绩技术分析的作者来信,之前,北大生命科学学院院长饶毅就《自然》刊登的质疑叶诗文一文发表公开信,《自然》杂志曾随即进行道歉。这场讨论,无论是否存在偏见或爱国等观念问题,都可以看到科学界独有的较真的态度。

B05 观察

半数受众挺 “抵制日货”

日前,中日钓鱼岛争端问题,引起一些地方民众示威游行,并喊出“抵制日货”的口号,且得到不少回应。你是否会参与“抵制日货”?根据新京报“京报调查”的结果,55.1%的受众表示“会,用行动表示爱国热情”,明确表示“不会”的受众占28.0%,认为“盲目抵制不应该”,还有16.9%的受众表示“不好说,看情况而定”。

B02 京报调查



新京报漫画/赵斌

一周观察

用市场管好价格,用规矩管好市场

对于涉及顾客利益和市场诚信的“坏规矩”行为,则必须有更大的规矩去管起来。一句话,应让市场去管好价格,但同时请用规矩营造一个“不作恶”的市场。



8月16日,奇虎360推出其360自主搜索引擎,仅5天工夫,这个后起的搜索引擎就一超起越搜搜、搜狗,成为中国第二大搜索引擎。

伴随着“360搜索奇迹”的,是层出不穷的“360百度暗战”传闻,有微博甚至传闻称,双方动用“云修改”绝技,通过不声不响修改客户浏览器默认搜索引擎的方法抢夺市场份额。尽管这些传闻颇多捕风捉影,但有媒体证实,“暗战”的确已打得火热,360浏览器搜索框和网址导航上的默认搜索引擎已变成360自家的,作为回应,百度知道也开始对360网址导航导入的搜索流量进行提示,试图引导用户设百度为首页。

同行竞争是市场经济的常态,规范有序的竞争能促使产品和服务价格更合理,质量更高,服务更周到。但无规矩不成方圆,

不从质量、价格、服务上下工夫,仅想着用“小动作”令更多客户“被服务”,最终受害的是消费者、市场,乃至整个产业。

当年微软在视窗系统中捆绑ie浏览器,便被规则判定为“不合规矩”,正是完善的规则,令一度有过度垄断之嫌的全球电脑操作系统,至今仍能维持良性竞争氛围。百度和奇虎都曾有“前科”,前者闹过“搜索排名”争议,后者的掌门人则有“3721”的一段往事,他们之间的“方圆之争”,就更需要“规矩”的跟进。

8·15电商价格战只热闹了一周便残骸遍地,草草收场,本周许多有心人纷纷拿出统计数据,证明打着“大降价”旗号的各路电商,几乎都“不守规矩”,要么在“大降价”前先悄悄提价,玩一招“先涨后降”的戏法,要么则故意让降价幅度大的品

种“被缺货”,给市场和消费者以“纸面惊喜”。

商人无利不起早,“大降价”的目的,无非是通过这种促销手段,从对手那里挖来更多淘便宜的客户,谁也不是真想赔,说穿了都是想用小赔换大赚,这本是市场竞争的常规套路。但打擂台有规矩,搞市场也有规矩,这个规矩的立足点,就是不能弄虚作假,不能欺瞒市场和误导消费者。对价格战,有关方面固可仅作参考,而不应横加干涉;但对于涉及顾客利益和市场诚信的“坏规矩”行为,则必须有更大的规矩去管起来。一句话,应让市场去管好价格,但同时请用规矩营造一个“不作恶”的市场。

8月20日晚,微博上有人晒出一张“宁波市财政国库集中支付专用凭证”,凭证显示浙江宁波余姚市财政地税局“一票”消费餐

费达54695元。

事后许多人对“公款消费一顿5万”表示愤慨,也有人相信财政地税局“餐费系5月以来、特别是杨梅节期间接待15批次来客的累计支付费用”,也就是说,不是一顿5万,而是15顿5万。

不管是1顿、15顿,这5万都是公款、招待费,倘非被微博曝光,余姚市财政地税局未必会匆匆注册一个官方认证用户去澄清、去解释。政府官员、行政机关是立规矩、查规矩的,自身更应守规矩、讲规矩。在这事上,规矩就是行政费用公开透明,把该报的账报清楚,不要等到公众、舆论和网络找上门再被动灭火,就是该花的钱再多也能花,不该花的钱、吃的饭,就是50顿50万的也还是不能花、不能吃。

□陶短房