

中石化上半年业绩三巨头中垫底

净利润下滑41%，降幅为三大石油公司之最；三大油企上半年日进6.4亿，较去年少1.1亿

新京报讯 (记者钟晶晶) 中国石化昨日披露半年报显示，今年上半年净利润236.97亿元，同比下滑41.1%。这一下滑比例也位列三大石油公司之首。中石化表示业绩下滑的主要原因是原油成本上升，国内汽柴油价格受控，炼油亏损加剧导致。

上半年，三大油企上半年净利润总和1175亿，日赚6.4亿，这一数字较去年少1.1亿，去年平均日赚7.5亿。

中石油业绩最“优”

中石油上半年净利同比下滑41.1%，降幅远高于此前披露业绩的中石油、中海油，中石油、中海油上半年净利分别下滑6%和19%。不过这倒基本符合此前多家投行的预测，彭博通讯社综合各大行预测称，中石化中期净利润可能大幅下降42%至238亿元。

分析人士指出，与中石油相同，中石化也是上下游

一体化的石油公司，不过由于中石化上游勘探板块小，炼油板块大且抵御高油价成本能力有限，导致其业绩表现不如中石油。

中石化昨日的业绩摘要未披露具体炼油亏损数据，但一位行业分析师表示“对比利润下滑，二季度中石化炼油亏损一定加剧恶化。”

此外，与中石油勘探板块是盈利主要支柱不同，中石化炼油和分销业务的销售

收入则是主力，上半年占到公司营业额的59.2%。“因此炼油亏损的影响对中石化的影响也要高于中石油。”上述分析师表示。

今年一季度中石化炼油业务经营亏损91.72亿元，中石油炼油亏损由1季度的近110亿元扩大至上半年的288亿元。

赚钱能力中海油最“高”

对比三大油企业绩效

数据，可以发现中石油与中石化基本在同一量级，上半年两家公司的营业额均突破万亿。

中石油上半年实现营业收入10466.61亿元人民币，同比增长9.9%，中石化上半年营业额达到13481亿元，同比增长9.3%。

中海油的经营收入仅为油气销售收入956.6亿，不到上千亿元。

但扣除成本费用后，上

半年三大油公司的利润却大有不同，中石油以620亿元居首位，中海油以318.7亿元次之，中石化最末仅为236.97亿元。对此，一位分析人士表示，这主要是由于中海油的业务相对单一，仅为油气勘探业务，而两大石油公司还有炼油及油品销售板块，一旦国际油价高企，国内油价调整不到位，炼油亏损就会大大抵消其巨额的销售收入。

应对价格战 苏宁将收购垂直电商

京东商城持续“约架”，苏宁副董事长孙为民称，电商价格战对苏宁“名大于利，利大于弊”

新京报讯 (记者林其玲) 一项低调的苏宁电器，面对京东商城的持续“约架”，终于忍不住“动了手”。上周六，苏宁副董事长孙为民在苏宁南京总部约见媒体，反思“8·18”事件。孙为民称，此事对苏宁而言，“名大于利，利大于弊”。

孙为民还透露，苏宁电器将在电商领域展开收购。

孙为民称，活动期间，苏宁易购的销量每一天都是历史新高，访问量也不断刷新纪录。从互联网行业的销量和网页点击率等硬指标来看，苏宁易购都有非常大的提升。但品牌关注度的提升更重要。“过去苏宁易购是黑马，现在不再是(黑马)了，此事使苏宁易购关注度急速扩大，它

能真正触动行业发展。”

苏宁电器认为，其与京东商城的冲突，归根到底是两种模式的冲突。孙为民认为，“目前中国电子商务有两种模式，一种是产业驱动型企业，一种是资本驱动型企业。以前大家不认可苏宁易购是电商，现在苏宁易购终于站在一个平台上了，并且

目前90%以上的电商企业规模都小于易购，两个阵营容易发生剧烈冲突。”

但对于目前电商行业的竞争手段，孙为民认为，还处于野蛮生长占主导地位的阶段。“8·18事件已经引起国家职能部门注意，商务部、发改委正在做一些规范性的东西，并约谈相关企业谈话。

孙为民透露，苏宁电器将在电商领域展开收购，目标是垂直电商网站。

“近两年来，苏宁电器一直在物色合适的收购对象。未来资本驱动型电商企业和产业驱动型电商企业会出现融合。资本驱动型企业需要在一定时间内实现盈利、上市，给投资者交代，完成不了

就必须转手。”

孙为民称，电商烧钱是伪命题，苏宁易购只是苏宁的另一个渠道。“8·18事件也给投资者一个信号，苏宁电器的转型取得关键性突破。到2020年，苏宁易购营业额将达到3000亿元，苏宁实体店营业额则突破3500亿元，二者并驾齐驱。”

责编 张静 美编 顾乐晓 责校 李立军

中秋国庆献礼

阳澄湖大闸蟹

订购热线 4006-250-360

200部手机大礼等您拿送完为止 全国120多座城市顺丰速运新鲜直送

满5000元送 iPhone4s一部

24小时大宗客户13911643384

选择阳澄湖大闸蟹的理由

- 品质保证：38年阳澄湖专业养殖户产地正宗，品牌防伪。
- 新鲜直送：夜间捕捞，清晨直送，免费送蟹到家，新鲜便捷。
- 送礼体面：包装精美蟹卡高档体面，送礼尝鲜两相宜。
- 多重选择：多种规格礼卡馈赠福利上选，企业型礼卡个性化订制。
- 产品正宗：每只蟹都配有唯一的防伪标志。

网址：www.jjgw.net

全国连锁 北京 上海 天津 石家庄 南京 西安等全国多家大型实体直销门店

（最终解释权归北京汇昌丰商贸有限公司所有）

阳澄湖大闸蟹礼卡礼券团购中心								钻石礼盒套餐			
黄金礼盒套餐				白金礼盒套餐				钻石礼盒	规格	数量	价格
黄金礼盒	规格	数量	价格	白金礼盒	规格	数量	价格	A套餐	雄蟹4.3两 雌蟹3.3两	各6只	1280元
A套餐	雄蟹3.6两 雌蟹2.6两	各4只	388元	A套餐	雄蟹3.8两 雌蟹2.8两	各5只	598元	B套餐	雄蟹4.6两 雌蟹3.6两	各6只	1680元
B套餐	雄蟹3.8两 雌蟹2.8两	各4只	478元	B套餐	雄蟹4.0两 雌蟹3.0两	各5只	788元	C套餐	雄蟹5.0两 雌蟹4.0两	各6只	2280元
C套餐	雄蟹4.0两 雌蟹3.0两	各4只	658元	C套餐	雄蟹4.5两 雌蟹3.5两	各5只	1080元	D套餐	雄蟹5.5两 雌蟹4.3两	各6只	2980元
D套餐	雄蟹4.5两 雌蟹3.5两	各4只	858元	D套餐	雄蟹4.8两 雌蟹3.6两	各5只	1380元	E套餐	雄蟹6.0两 雌蟹4.5两	各6只	3680元
E套餐	雄蟹4.8两 雌蟹3.7两	各4只	1180元	E套餐	雄蟹5.2两 雌蟹4.0两	各5只	1880元	F套餐	雄蟹6.0两 雌蟹4.5两	各8只	4980元

广渠门旗舰店

010-67181786

公主坟形象店

010-59706233

方庄店

010-67611580

西单店

010-66156810

国贸店

010-67783870

中关村店

010-56037165