

长城腾翼C30空调噪音过大

一刘姓车主介绍,其C30时速超过120公里噪音增加明显

去年7月,浙江杭州二十多位长城腾翼C30车主集体向厂家反映车辆质量问题,一度闹得沸沸扬扬。一年过去,一位去年参与维权的车主介绍,部分车辆问题依然未得到解决,已有车主打算卖掉C30。

当时,浙江一家媒体收集的杭州数十位腾翼C30车主证据显示,空调、刹车、排气管异响基本为通病,车窗玻璃脱槽在天冷时也会发生。几乎所有车主都反映,动力差、空调效果不好,而且启动空调后就不敢超车。

空调与发动机噪音大

上周,记者联系到了当时参与杭州腾翼C30车主维权的刘先生(化名)。他介绍,自己的腾翼C30除空调压缩机噪音过大、制冷差之外,发动机噪音也让人难以忍受。但向4S店报修后,店内工作人员竟称腾翼C30普遍存在这一现象,属于正常问题不用维修。

“我的C30是2011年4月购买的,刚开了不到1万公里,就出现噪音过大的问题。空调压缩机即便不启动,也有噪音,同时制冷差,坐在车里只能保证不出汗。”刘先生说,他的C30在时速100公里之内噪音还行,但超过120公里之后噪音就很严重了。

除了空调和噪音,刹车片品质也让人失望。刘先生介绍,他的C30在开了一个多月就出现刹车片异响,他自费更换了刹车片。“即便不踩刹车,只要是低速行驶,刹车片都会有异响,经咨询了解到是刹车片材质差,有金属颗粒摩擦导致出现异响。

4S店称更换刹车片仍可能有异响

针对刘车主的问题,记者上周采访了长城汽车杭州百福达4S店的售后维修部,一位女工作人员介绍,刹车片异响主要是其中有铁材质,摩擦时容易有响声。而对于为何新车在行驶不到两个月就出现刹车片异响时,该工作人员不予回答。

“若出现异响,车主可到4S店更换刹车片,店内仅提供原厂件,为金属材质,前后轮全换大约需200多元。若更换陶瓷质刹车片,噪音会小一些,不过4S店无法提供,需车主自己解决。”上述工作人员介绍,“即便更换了原厂件,仍不排除过一段时间后,刹车片在摩擦时会有异响。”

对于空调制冷效果差的问题,该工作人员介绍,可先到4S店来检查,看是氟利昂缺少,还是空调滤网需要清洗。

声音

失望腾翼C30 车主欲换车

刘先生还介绍,腾翼C30 1.5L发动机动力明显不足,“现在开了两年,它的品质实在让我失望,小毛病很多,最近我打算把C30卖掉再换一辆车”。

记者近日从汽车投诉网获悉,仅过去1个月中,腾翼C30投诉为33起,空调问题投诉有8起,空调异响、制冷差、空调系统结冰等问题频频出现。

7月31日,来自湖南长沙的朱先生投诉其腾翼C30存在空调异响,“空调打开后有明显的嗡嗡声,更换过压缩机、高压管问题仍未解决。另一位投诉的腾翼C30车主介绍,其空调不给力,天热时比电风扇好不了多少,吹出来的风忽冷忽热,到4S店去检修说空调没有问题。另外空调噪音很大,一档还好,二、三、四档噪音就大得受不了了,比发动机声音还响。”

新京报记者 尹蔚

吉利上半年获6亿资金补贴

新京报讯 (记者魏学珍) 上周四,吉利汽车发布今年中期财报,上半年吉利销售汽车22.2万辆,实现营业收入111.77亿元,同比上升6%。其中,吉利汽车获得政府补助收入比去年多1亿左右,上半年达到6.34

亿元。中期财报显示,今年上半年吉利汽车集团的净利润从去年的93.8亿元增长至102.0亿元,销量从21.3万辆增长至22.24万辆,达到全年销量目标46万辆的48%。

恒天收购天马汽车

新京报讯 (记者魏学珍) 记者上周在恒天集团旗下恒天汽车获悉,原计划9月完成资产交接的天马汽车已提前并入恒天。在完成收购后,恒天汽车计划提前上市新车。

恒天汽车品牌总监罗礼上周透露,天马汽车集团上周已经与恒天汽车完成资产交接。在完成收购后,恒天汽车年产能将达10万辆,并将借助天马汽车的原有技术和平台打造新款SUV车型。

福田将建乘用车动力电池基地

新京报讯 (记者尹蔚) 为给后续新能源车型配套做储备,福田汽车将在京建设一个年产10万辆的动力电池基地。

福田汽车党委书记赵景光上周向记者介绍,新能源电池基地将主要生产乘用车动力电池,初步计划两三年内开工。

奔驰第五个培训中心落户西安

新京报讯 (记者崔卓佳) 奔驰中国西安培训中心于近日揭幕。

该培训中心是继北京、上海、广州和重庆之后,奔驰在中国大陆建立的第五个培训中心。西安培训中心占地822平方米,设有3个理论教室和2个实操区域,投入使用可提供每年6300天的培训。

责编 何立军 图编 李冬 美编 叶绿 责校 赵琳

科比再度来华 与smart一族齐享smart times盛宴

8月的上海,注定热力四射!去年7月,NBA巨星、smart品牌使者科比-布莱恩特曾飞临这座国际大都市,引爆了一场smart一族年度盛会。时隔一年,刚刚结束伦敦征程并带领美国梦十队成功卫冕冠军的灵魂人物科比再次空降魔都,为酷热中的上海增添了无尽的激情与活力,他将与smart一同前行,以大智慧寻找城市生活中的大不同,以独具匠心的创新理念引领都市出行的时尚风潮,将“城市大不同”的热潮再一次全面推向高潮!不仅如此,享誉全球的smart车迷专属聚会——smart times也将首次在中国举行,并从全国甄选出50名车主组成smart梦之队,带着他们独一无二的座驾来到活动现场,构筑了smart车主及粉丝展示交流的平台。同时,今年第1万辆smart的车主交付仪式也在现场进行,比去年提前三个月,再次印证了smart在中国取得的成功!锦上添花的是,当晚在科比的助阵下,全新smart烈焰特别版这一酷炫黑红色搭配的灵动都市座驾,在中国以人民币146,288元至196,288元的惊喜价格推出,更是让活动持续升温!



梅赛德斯-奔驰(中国)高层与科比合影——左起奔驰中国副总裁-smart品牌总负责何思凡先生,奔驰中国总裁兼首席执行官麦尔斯先生,奔驰中国市场营销副总裁毛京波女士,科比,奔驰中国销售及市场营销执行副总裁郝博士

■smart实现年销量破万,比去年提前三个月

梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司总裁兼首席执行官麦尔斯先生表示:“smart是应运城市理念而诞生的先锋品牌。从2009年进入中国在短短三年的时间里取得了巨大的成功,在今年前七个月销量同比增长55%。而如今,年销量已成功破万,比去年提前整整三个月。目前中国已成为smart全球第三大市场,凭借丰富的产品阵容、扎实的经销商网络拓展、多样化的营销措施、必定会吸引更多消费者加入smart大家庭,我们对smart在中国的进一步成功充满信心。”

■smart车迷专属聚会smart times中国首演

smart车迷专属的大型聚会——smart times于11年前在奥地利首先开例,多年来活跃于众多国家,逐渐形成国际性的smart车主聚会活动。今天,中国的smart times

邀请众多smart车主和铁杆粉丝们共享这场无与伦比的盛典!与此同时,代表了smart品牌各个时代先锋理念的三款具有“里程碑”意义的车型:smart forvision、smart forspeed、smart roadster coupe,smart crossblade也精彩亮相。这四款车不仅激发了关于现在与未来时空交错的先锋对话,更是让人感受到smart一直倡导自由独立的生活态度。它们有的古灵精怪,有的将敞篷概念发挥到极致,有的呈现了未来汽车梦想。smart的潜力当然不止于外观设计,它们亦将未来主义设计与能源效率、轻量化和温度控制方面的技术相结合,为城市交通的可持续发展开发出了一套可供参考的整体解决方案。围绕在这四款车周围的,是由众多smart组成的三大区域,它们分别展示着smart最让人津津乐道的三大优势特性:安全、环保、空间。而旁边的大屏幕上也在声情并

茂地讲述着smart的故事。这些现场展车的出现让smart车迷一起尽情释放激情,体会smart带给彼此的快乐。

■科比乘坐smart烈焰特别版出场

活动现场,在火红光雾和音乐的伴随下,当科比同他的特殊坐骑——smart烈焰特别版闪亮登场时,全场沸腾了!这一回,震撼不仅仅来自科比,smart烈焰特别版也同样振奋人心。这一酷炫黑红色搭配的灵动都市座驾在中国限量发售700台,再次丰富了smart产品家族。此前,全新smart 2012年新款已在今年6月的西安车展上闪亮推出,在原有丰富的产品线上新增52kw硬顶舒适版和62kw激情领航版,每一位smart粉丝都可以选择多达9种smart车型,从最入门级的smart硬顶标准版到高端的BRABUS Xclusive,从空间充裕coupe车型到可以尽情呼吸的cabrio车型。无论是将注重实用性的年轻家庭,还是smart的忠实粉丝,各行各业、各个年龄层的消费者都能够找到自己最爱的smart。

当晚,来自三个不同领域的年轻艺术家:音乐人信、摄影师陈曼和设计师张弛亦从音乐、视觉艺术及环保方面从smart的独特视角讲述发现城市之美。有smart的地方,总是存在惊喜!smart在城市道路这个舞台上的精彩表现,正是在不停地追求着人、车、城市之间的微妙平衡。

