

“法国娇兰”亮相燕莎金源店,之后还将有重量级品牌亮相 燕莎金源店展现高端气质

新京报讯 (记者林文龙)8月24日,顶级化妆品牌 GUERLAIN 法国娇兰揭开她神秘的面纱,全新柜台在燕莎商城金源店一层化妆品区闪亮登场。据悉,燕莎金源店今年陆续针对男装区、女装区、儿童用品区、化妆品区进行了品牌升级,以进一步满足京西高端卡友群体的需求。

据法国娇兰大中华区总经理 Philips Sode 介绍,娇兰自进入中国市场以来,一直以其皇室御用的贵族风范香氛、高品质及领先的护肤科技、高级定制珠宝概念的彩妆成为中国女性关注的美容佳品,此次入驻燕莎金源店,为光顾这里的女性顾客提供了更多选择。

娇兰品牌在燕莎金源店的新柜形象,整体设计延续了 GUERLAIN 法国娇兰一贯高贵

奢华的黑金色调,其品牌定位与燕莎金源店高端百货的定位一致。娇兰特别设计了彩妆吧专区和护肤咨询区,时尚的氛围及私密度极高的一对一贴心服务,自专柜预售时开始,就受到了燕莎卡友及顾客的高度关注。

娇兰的入驻是今年燕莎金源店一系列品牌升级的动作之一。今年4月26日,燕莎商城金源店“国际品牌男装区”就重装开业,意大利 CANALI、CORNELIANI、英国 GIEVES&HAWKES、Aquascutum、法国 GIVENCHY 等国际品牌,组团入驻。部分高端定制服务,也随之进入京西地区。

目前,燕莎友谊商城有三家门店,两家在北京,分别是本店和金源店,一家在太原。根据设想,未来,其他两家门店内的品牌都将向本店看齐。燕莎友谊

商城总经理张跃进介绍,目前,金源店的品牌结构与本店还有不小的差距。因此,男装的调整和升级换代,是金源店的序幕,接下来,女装品类也会有较具规模的重装亮相,之后化妆品、儿童用品品类,也要有一些重量级的国际品牌相继亮相。

预计到今年底或明年上半年,金源店的商品结构会有很大变化,随着品牌的到位,购物环境也将加强装修改造,如灯光、VIP室、顾客休息区等,将近1/3到1/2的面积都会进行重装。张跃进表示,调整到位后,金源店80%以上的品牌和燕莎本店是重合的,原来需要去本店买东西的顾客,都可以在金源店买了,因为品牌完全一样。而且人员也会经常交流,服务也一样。

■ 节日专场

去国贸饭店“烤月饼”

新京报讯 (记者曲亭亦)即日起至9月30日,北京国贸饭店大堂月饼展台的师傅将现场制作月饼,客人可自由选择喜爱的面皮和馅料,交给面点师傅进行现场烤制,月饼面皮和馅料均无任何添加剂,确保健康、新鲜。单块月饼重60克,每块售价人民币18元。现场制作月饼时间:上午10点至下午6点。



■ 简讯

●8月20日,高露洁棕榄(中国)有限公司携手中华口腔医学会举行“情系中国20年,致力口腔0问题”发布会。宣布将于9月19日和20日(全国爱牙日),在全国92个城市,834家医院诊所为消费者免费提供专业口腔检查和涂氟活动,并在商圈、超市、医院诊所等进行口腔知识的教育传播。(裴旋)

●近日,Cele在北京、苏州、厦门等8个城市陆续发起“科学行走,走向伦敦——策乐2012科学行走指导活动”,推广用科学行走缓解精神上的压力。消费者还能亲身体验行走步态检测中,通过专业的检测设备,得到一份属于自己的测量报告并由专家给予现场解读。(巫倩姿)

■ 活动



崇文新世界变“秀场”

新京报讯 (记者林文龙)红地毯、追光灯、高挑的模特以及2012新款秋冬潮流女装……七夕节下午,在崇文新世界百货综合馆女装区,上演了一场时装发布秀。朗姿、子苞米、莱茵、鄂尔多斯、卡利亚里等知名女装品牌纷纷展示最新款服饰,同时德诗、GEROLAMO等越来越受知性女消费者关注的设计师品牌也一一登场。据了解,此次参与走秀的品牌均为综合馆二层全新改装升级的女装区十大知名品牌,而这也是崇文新世界首次以“模特走秀”的形式,向顾客直观展示店内品牌。



首地大峡谷圆“天使”奥运梦

新京报讯 (记者林文龙)近日,2012奥运天使奥运梦公益形象大使选拔赛颁奖晚会在首地大峡谷购物中心一层中庭举行,奥运蝶泳冠军钱红等参加。据了解,奥运天使奥运梦是一个大型公益选拔赛,关注普通人特别是孩子们的奥运梦想,给他们一个表达梦想和圆梦的机会。

■ 新亮相



玩具“反”斗城进太阳宫凯德MALL

近日,玩具“反”斗城(Toys“R”Us)在凯德MALL太阳宫店开幕,宣布凯德MALL太阳宫和朝阳大悦城两家店铺同时开业。据介绍,北京玩具“反”斗城分为七大购物区,

有“来见见我、碰碰我”特别色装陈列以及大量独家产品。北京凯德MALL太阳宫店还拥有超过300平米的宝宝“反”斗城区域,提供更多更全的母婴用品。(巫倩姿)

欧珀莱呈现2012秋冬新品



近日,欧珀莱在北京Kara Kitchen举办了一场名为“融合之美”的2012秋冬新品体验会,呈现了包括全新AIR底妆系列、臻源新肌系列浓萃霜、恒久美肌多效霜、净透卸妆油和柔润卸妆凝露等产品在内的多款秋冬护肤新品。(陈晓)

■ LETS购

欧美汇“全场大减价”

8月24日-9月2日,作为2周年庆生的预热活动,欧美汇将会举行百店同庆“全场大减价”活动。8月22日-30日,特卖不单行之Me&City在B1中庭进行主题特卖,全场3-5折为庆生活动打响头炮。此外,Lachapelle、Candie's全场夏装5折,Bosa Magine、SELLECTED、DAZZLE、Promod部分商

品5折起,Calvin Klein5-7折,多喜爱5.5折,Five Plus、JNBY、Orchirly部分商品7折起。

8月31日-9月2日,缤纷欧美汇将汇集哇噻网创意市集,联袂数十位本土原创设计师带来许多极品小物件。8月24日-9月2日,每次惠顾可免费停车2小时(超出部分按现行停车优惠办法)。(林文龙)



比萨美味,白领午餐的首选

最近一个新名词悄然流行于京城白领之间——工作午餐选食恐惧症。“中午去哪里吃饭”成为上班族最头痛的问题。京探网友和百度贴吧网友为您支招怎样享用便宜又美味的午餐比萨。

食也能满足普通白领的要求(大胃王除外),芝士边的比萨烤得不错,还可以送外卖,如果工作地点附近有品奇比萨的话,是个很好的午餐选择。

地址:海淀区成府路35号华清嘉园7号楼B号

——京探网友“米花鱼”

必胜客比萨

必胜客隶属于百胜集团,以前一直走的是小资情调,如今也开始打亲民牌了,午餐时间还有特惠套餐,专门为忙碌的白领设计的。一份套餐大概在30元左右,偶尔吃吃也可以接受,可惜的是目前自助沙拉没有了。

地址:崇文门外大街3-5号新世界百货1楼

——京探网友“sue”

品奇比萨

优惠活动挺多,有时会有买一送一的活动,这样算下来超值啊!午餐时段的意面和小

比格比萨

比格是自助式,前些年30多元就能吃个撑,现在涨到49元一位了,烤鸡翅最受欢迎,每次一端上餐台,每桌食客都呼啦啦地共同起身哄抢;奶油蘑菇汤非常不错,浓而不腻;最爱自助沙拉区,香甜玉米粒和黄桃淋上无限量的沙拉酱,想吃多少就吃多少;DIY的比萨也很好吃,要相信自己的水平哦,大厨做好直接取的也不错……

地址:海淀南路甲2号

——京探网友“心爱”

(京探网 张菁)