

# 缅甸总统撤换反对改革部长

9名内阁部长被撤换,新增15名副部长,4名支持改革部长将在总统办公室任要职



13日,缅甸首都内比都,国会议员在国会大厦前排队进场参加例会。

当地时间27日晚,缅甸总统吴登盛宣布重要人事变更决定,9名内阁部长被撤职,新增15名副部长。据悉,新任命的部长和副部长均是改革派。缅甸权威政治分析家吴丹敏称,这项决定显示了吴登盛总统巩固改革的决心。

## 信息部长被撤换

本周一晚,吴登盛总统在官方网站上公布了这一人事决定,内阁中9名部长被撤职,15名新副部长被任命。这份声明非常简短有力,并未说明替换原因。

早在吴登盛总统出台这项人事任命之前,有关内阁

重组的消息就已经在缅甸传开。自去年3月份从军政府手中接过政权以来,吴登盛总统大刀阔斧地实行改革举措,已经取得显著成效,西方国家不断减免对缅甸的制裁和债务,并且多名欧美政要相继访问缅甸,特别是在本月进一步放松新闻审查制度。但一些关键领域的改革还是遇到不小阻力,尤其是在吸引外资和媒体开放等方面。

被撤换的部长中包括信息部长觉山,觉山被认为是坚定的保守派。他被安排到一个不太重要的职位上,替换他的是劳工和社会福利部部长昂季,昂季长期负责政府与反对派领袖昂山素季的沟通工作。除了

信息部长的人选已公布,其余8名内阁部长的新人选将在近日公布。

## 邀请经济专家入议会

另外吴登盛总统还表示,要在总统办公室设置4个部长级职务,均由改革派部长担任,分别是运输部、金融部、经济发展部、工业部部长,其中运输部部长昂敏在今年用不流血方式成功平息了克钦族的动乱,广受国际社会赞誉。

另外,吴登盛总统还计划将一些支持经济改革的专家请进议会,缅甸议会正在就引资政策进行争论,因为很多议员认为不能让外资冲垮本土企业。

对于这次的人事任免决定,《纽约时报》认为,吴登盛政府正与军政府逐渐拉开距离。缅甸权威政治分析家吴丹敏也表示,“此次内阁人事变动是缅甸人期待已久的……撤换了一些重要部门的部长,这反映了吴登盛总统在目睹走了多年弯路后,专注改革的决心。”就在不久前,吴登盛总统刚刚任命了改革派人士海军司令今年吞上将作为副总统。

环球透视研究公司南亚事务分析家詹·柴留斯基也认为,这项人事变动意在加强吴登盛总统在政府中的权威性,并且有益于改革的持久性。

(天行)

观察

## 缅甸对引进外资犹豫不决

虽然缅甸改革初见成效,但是在引进外资这一重要议题上却停滞不前,因为许多缅甸本土商人反对引入外资,在他们看来,即便是如今都无力招架欧美企业。

在最初的经济改革草案中,缅甸政府试图大量吸引外资,因此设置了很多投资优惠政策,例如10年免税和进一步放松外汇管理。但是这项草案在议会中搁浅了,草案中加入了很多限制性条款,例如,外国公司投资不得少于500万,并且合资企业中,外资只能占49%等等。

如今,在缅甸本土商人中存在着强烈的“恐外资情绪”,这些商人是现有利益分配的受益者,他们游说议员阻挠引进外资草案的通过。这些商人认为,外企的经济和技术优势将使他们无法招架,任何引资优惠政策都将损害本土商人的利益。

在本土商人的抗议下,

以及议员的反对下,这份吸引外资草案修改了一部分条款,在一些分析人士看来,这份修正案会严重挫伤外企投资热情。

澳大利亚麦考瑞大学教授西恩·特内尔认为,这份修正案简直就是反对引进外资,条款太苛刻并且不开放。连缅甸工业部部长吴昂东也表示,500万美元最低投资额的限制会将中小外企拒之门外,而中小外企才是最感兴趣缅甸的投资者。

目前,很多外资对“缅甸淘金热”仍持保留态度,因为他们仍担心缅甸投资环境会生变。虽然面对一些阻力,但是缅甸政府仍努力加大经济改革力度,特别是本周一,吴登盛总统的内阁部长任决定。

同样在本周一,缅甸能源部长宣布,开放10处海上和10处陆上油田,力求吸引国外大型油气公司前来开发。

(天行)



11日,内比都,一名男子经过可乐的广告牌,缅甸改革后,越来越多的外国产品进入缅甸。

# 俄航广告被指有洲际导弹车队

俄航用该广告推广莫斯科至布鲁塞尔航线;欧洲议会议员称有恐吓意味,应撤下广告

据英国媒体27日报道,俄罗斯航空公司新海报中出现了洲际导弹发射车队的图像,有欧洲议会议员称,俄航空公司应该撤下该海报。

## 广告张贴在地铁站

该海报是俄航用于推广布鲁塞尔至莫斯科航线,张贴在比利时首都布鲁塞尔地铁口,很多外交官乘坐地铁上下班,吸引了他们的目光。第一眼看上去,海报是一幅克里姆林宫和莫斯科大教堂以及河堤的俯瞰

图,但仔细一看,行驶在河边的车辆竟是护送洲际导弹的车队。

31岁的雷米·莫滕斯每天乘坐地铁上下班,他一下就被海报上的导弹车队吸引住了。“你根本无法忽略,导弹实在太惹眼了。很难说这是个错误。很多乘客都会停下来看这幅海报。”

《每日邮报》更是用这样的标题形容该广告——“俄罗斯邀请游客来莫斯科看教堂看河流,还要看核弹”。报道称,海报上出现的武器是“白杨”移动核弹

发射器,每年5月9日,莫斯科红场大阅兵时都会亮相。

## 俄航拒绝作出回应

欧洲议会议员马丁·克拉南说,这幅海报要么是个错误,要么就是普京的“宣传海报”。如果俄航不是有意传达政治信息,那就应该撤回海报。如果有政治意图,欧盟应该弄清是否被恐吓。

一名前保加利亚外交官乔治·高特夫称海报就贴在使馆区,太扎眼,犯了“大错”,希望俄航尽快撤下海

报,“这更像是政治信息,而不是旅游广告,难道寓意着普京归来,俄罗斯换新颜?”

对此,欧盟和北约官员都很迷惑,一位外交官说,这广告很奇怪,不清楚俄罗斯想传达什么信息。昨日,俄航官员以及俄驻布鲁塞尔外交官拒绝作出回应。

今年,俄罗斯在红场阅兵时向世界展示了军队和重型武器,普京表示,俄将坚决拥护自己的地位。近日,普京还多次视察海军空军,并表示要用高科技武装空军海军。

(依水)



俄航被指有洲际导弹车队的广告。