博洛尼推新橱柜 发力产品市场

新品突出中国式生活方式，将逐渐收缩三四线城市家装业务

新京报讯 （记者冯静）8月24日，博洛尼在北京家博会现场推出新品“α拢烟橱柜”。据悉，该新品将于9月15日在全国的各大门店、展厅同步上市。博洛尼董事长蔡明表示，博洛尼未来将收缩家装业务，回归产品。

新品增加收纳功能

展会现场，博洛尼借助“辣椒营销”推出该新品。记者看到，博洛尼展位用货架摆出约几千斤辣椒，博洛尼家居有限公司董事长蔡明当场发放，吸引了众多消费者，希望消费者在炒辣椒遇到大量油烟时，会想到关注α拢烟橱柜的概念和功能。

据蔡明介绍，他在1992年与父亲开始创业时发明了排烟橱柜，此次推出的新品是经过改装增加了收纳功能的新产品。据他介绍，此款新橱柜的最大优点在于，五面封闭使油烟不飘散，他说：“即使在家炒辣椒，也依然闻不到呛味”。

据蔡明介绍，α拢烟橱柜采用了五面封闭设计，只保留了一面补风口。这样使油烟随补风气流方向一起被抽走，防止外溢；采用深层烟罩设计，使下锅后前20秒的剧烈油烟存留在缓冲区内防止外溢，最终被二次抽走。

博洛尼将收缩家装业务 回归产品

据蔡明介绍，之前博洛尼公司一直推崇的是意大利的生活方式，而近几年来，将会更注重用户“接地气”的中国式生活方式的需求。此次新产品的推出，也意味着博洛尼回归到产品的市场转型。

据博洛尼北京分公司总经理林周勇透露，从去年开始，博洛尼已经开始收缩家装业务，将来家装业务只在一二线城市进行，将业务重点投放在产品上来。

对此，今朝装饰总经理汪晓兵称，在目前家居市场淡季下，家装企业的竞争非常激烈，北京市场上的家装公司开始不断寻求自己的特色，进行差异化经营。博洛尼回归产品，或许将以设计为主导，以产品为差异点。

■ 业内动态

“京派联盟”组团签售

新京报讯 （记者李麒麟）8月26日，居然之家丽泽店携手全国工商联家具装饰业商会举办“京派联盟”总裁签售活动。

本次活动得到了各大品牌商家的支持，意风家具、华日家具、非同沙发、爱依瑞斯家居、飞美家具、槟榔家具、亚美特家具、格莱美壁纸、KD衣帽间、一统木门、吉福特橱柜、圣象地板、L&D瓷砖、箭牌卫浴等十四个品牌总裁亲临现场签售。

全国工商联家具装饰业商会秘书长张传喜表示，居然之家丽泽店是北京第五家分店，也是居然之家在北京体量最大、经营特色显著的一个门店，有着良好的经营环境和服务口碑，而京派联盟是向消费者提供环保家具、品质家具的商品。本次居然之家丽泽店举行的“京派联盟”总裁签售会就是让京城的消费者购买到健康、优质的家具。

饰界风瞄准中高端饰品市场

新京报讯 （记者李玲）8月25日，饰界风家居饰品港在北京十里河正式落成营业，26日，饰界风商场大厅举行了“饰界风潮”家居饰品鉴赏会暨设计师俱乐部成立及挂牌仪式。

据悉，作为专业经营软装家居类产品的展示集采平台，饰界风建筑面积达12000平米，一共四层，分别由国际品牌馆、精品时尚馆、欧亚风情馆和中式生活馆组成。

此外，设立在商场一层的设计师俱乐部，还可以为消费者提供专业的设计师团队指导家居装饰的方法。据介绍，饰界风家居饰品港以目前北京中高端家居饰品为切入点，目前已有可特立、印象茜蒙、古来今等诸多国际时尚家居品牌进驻。

居然之家顺义店将开业

新京报讯 （记者李玲）9月15日，居然之家首家郊区店顺义店将正式开门营业，为此该店在近期提前启动了“预存增值10%”的活动，消费者只要预存现金，在开业期间购物就可增值10%。

据悉，该店地处顺义家居建材商圈核心位置，距地铁15号线石门站500米左右。秉承了居然之家一贯的“一站式购齐”等特点，该店融丽屋超市、乐屋家装设计中心、尚屋生活馆等多种业态为一体。

据悉，居然之家顺义店是居然之家在北京区域投资兴建的第六家分店，经过三个多月的筹备，目前该店建筑面积近8万平方米，规划有地下一层至四层共五个楼层，地下一层停车场有近300个停车位，并引进物美超市、咖啡厅等休闲购物场所。

■ 图片新闻

8月23日至9月26日期间，HOLA特力和乐推出“爱淘货”出清活动，多款反季、季末产品参与。同时，多款人气单品推出第二件半价优惠。单笔订单满5000元以上，还可另享团购折扣优惠。 新京报记者 冯静

当自行车最初出现的时候，谁能想象几百年后，会进化成富有科技感的抛物线造型，色彩艳丽地向我们驶来？也许，这辆自行车，就是未来世界的先行使者。

■ 简讯

●9月1日、2日，集美家居大红门店将举办“金秋家居狂欢节”，上千款品牌家具建材厂家直销。届时，购物有机会以10元的低价换购精品油画，购物满1000元即可参加抽奖活动；满2000元即可抽红包，最高中奖金额5000元。 （李玲）

●9月1日，东易日盛&意德法家整体家居体验馆将举行“伙拼设计之星专场沙龙”。活动现场，针对60、70、80后群体消费特征，设计师将提供一对一家装方案咨询，帮助消费者快速找到适合自己的装修方案。活动现场签单，即有机会获赠升级优惠礼。 （冯静）

●9月8日，今朝装饰将在丰台区刘家窑举办老房装修特惠活动。活动现场，近百个知名一线品牌产品折扣出售，并有1元秒杀、1元竞拍活动。此外，当日预订家装还可抽取家电奖品，并有现金直减、设计费6折、管理费7折等优惠。 （冯静）

●为庆祝创立25周年庆，8月25日至9月18日，曲美家具全国店推出优惠活动。活动推出畅销系列套餐巨惠价，正价和网城商品折扣、提供庆生专供单品、特价秒杀、满额定金翻倍、发放VIP贵宾卡等活动同时进行。 （冯静）

●日前，博洛尼与新浪家居频道合作的明星家居频道正式上线。该频道中不仅融会了16间宅、9空间设计、明星秀家和明星设计师等多个栏目，而且设置了囊括千余张家居风格设计图库。 （李麒麟）

●9月4日至6日，第三届中国上海门业产业展览会将在上海召开。据悉，展会将发布中国门业消费指数大调查，该调查自2012年6月30日起，先后在哈尔滨、深圳等五大城市调研，收到有效问卷1000份。 （李玲）

●日前，由中国建筑材料流通协会、中国家居建材产业研究院等联合主办的“2012全国家居建材品牌影响力活动”召开。活动经过网络投票和专家评审，最终100个家居建材品牌荣登品牌影响力榜单。 （冯静）

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 张彦君