■ 北京国际图书博览会系列报道

郎朗:我爸不是“狼爸”,是郎爸

杨澜(图中)在发布会上称郎爸是“反面典型”,郎朗(右一)则在现场感谢父亲,否认他是传说中的“狼爸”。

昨日,北京国际图书博览会(简称BIBF)进入第二天,来自75个国家和地区的展商在中国国际展览中心(新馆)聚集一堂,中国与各国的图书版权贸易活动频繁展开,现场进行的版权贸易签约活动多达几十场,现场的新书发布与各种沙龙对话活动频繁。

■ 名人新书

郎朗否认父亲是狼爸

孩子30岁,父母会送什么礼物?2012年6月14日,郎朗年满30岁。爸爸郎国任为儿子写了一本书。昨日,《我和郎朗30年》一书作为郎朗的30岁生日礼物正式亮相。书中记录了郎国任和郎朗父子二人坎坷的音乐旅程。

在发布会上,郎国任发言不多,虽然现场的主持人称他为“狼爸”,嘉宾杨澜也认为郎国任是“压榨自己的孩子,硬逼他们成长的反面典型”,但特意从德国赶回,支持爸爸的郎朗说“我爸不是‘狼爸’,是郎爸”,他要感谢自己的父亲,同时他也希望父亲的这本书可以影响更多热爱音乐、热爱生活、充满梦想的人。

周大新以《安魂》疗伤

新书发布,作者却因为生命中不能承受之重而没有出席。昨天上午,茅奖得主周大新的长篇小说《安魂》发布,这本献给英年早逝儿子的作品,深深感动了与会的作家李佩甫、评论家孟繁华和胡平等人。

2008年,周大新痛失29岁的爱子周宁,生活陷入了非常黑暗的时期。三年前,他开始创作《安魂》,创作过程实际上也是周大新自我的疗伤的过程。在写作时,周大新以彻底的坦诚来显示自己对生与死的思考。

季小军谈非刻意人生

央视双语主持人季小军近日推出自传《何必刻意》,讲述自己充满诸多偶然性的人生。季小军因主持英语节目Culture Express和Cross Over两档英语节目而为人所知,没有长期的海外居住背景,却被誉为“英语说得最溜”的央视主持人。书中文字和题目一样,充满散淡意味。

■ 报告发布

上半年图书零售小幅增长

昨日上午,北京开卷公司举行了2012年上半年中国图书零售市场分析报告会,报告显示,上半年全国图书零售市场小幅增长。

传记类图书增长

开卷数据显示,2012年上半年全国整体图书零售市场小幅增长0.27%。2012年上半年成人阅读新兴热点相对不足,在2012年上半年大众畅销书前100名的上榜席位中,少儿类上榜增多使得大众畅销书榜单上成人阅读和少儿阅读的比例达到53:47。

在2012年上半年,传记、教辅教材、少儿和文学类图书零售都实现了增长,其中,传记类的表现最为抢眼。凭借着《一问一世界》《史蒂夫·乔布斯传》等有代表性的一批畅销书的良好表现,该类图书在今年上半年实现了24.9%的增长速度;而语言、生活休闲、社科和科技类在2012年上半年则表现为负增长。

《小时代3.0》独领虚构类风骚

2012年上半年,图书零售市场结构保持稳定,社科类和教辅类图书依旧是码洋规模最大的两个类别,少儿类、文学类和科技类的规模也较大,码洋比重达到了10%以上。

上半年市场报告显示,《小时代3.0》《史蒂夫·乔布斯传》《笑猫日记——孩子们的秘密乐园》分列今年上半年虚构类、非虚构类和少儿类三大畅销书榜单榜首。

■ 相关书展

首次国际教育图书展举行

8月30日至9月1日,北京国际教育图书展在台湖出版会展贸易中心举行,这是国内首次举办的专场外文原版教辅图书书展。众多国际知名出版机构和国内外30余个省市地区的150多个国际学校,以及公立学校国际部上千名教师,外教专家学者和外语爱好者出席此次书展。

据不完全统计,目前驻京外资企业和商务机构2万余家,驻京的外籍工作人员已达数十万人。其子女受教育就学问题成为不容忽视的社会问题。同时,北京较为成熟的国际学校有近40余家,受教育的外籍生源近8万人。这些都形成了较大的外文原版教辅图书市场的需求。

■ 版权输出

《舌尖上的中国》输出至韩国

由光明日报出版社出版的《舌尖上的中国》一书成功将版权输出至主宾国韩国。在昨日的签约仪式上,韩国海星国际出版机构相关负责人称,以前引进韩国的中国书籍大都是古典类,一般韩国读者很难产生共鸣。后来她来到北京,看了《舌尖上的中国》的纪录片,发现这就是她一直想找的内容。该负责人称:“衣食住行是最能代表一个国家文化的典型,这本书里有自然和人类智慧,是了解中国文化的引路人。”参加签约仪式的新闻出版总署副署长邬书林表示,这本书把烹调文化和技术结合在一起,让世界人民可以更好地了解中国。

《舌尖上的中国》在现场签订版权输出协议。

“中国经验”丛书英文版签约

8月29日下午,“中国图书对外推广计划”活动区,“中国经验”丛书(第二辑)发行启动。合作双方——中国人民大学出版社和美国麦格劳-希尔教育出版公司联合为《大国竞争的金融战略》(陈雨露)、《世界经济中的中国因素》(黄卫平)、《中国人的价值观》(宇文利)英文版举办了英文版签约仪式。

新闻出版总署副署长、国家版权局副局长闫晓宏在会上肯定了“中国经验”丛书的“走出去”烙印,他表示,应当多出版反映当代中国政治、经济和社会最新发展变化的中国主题图书,其中,人大校长陈雨露的《大国金融的竞争战略》是一个具体例子,该书入选2012年“经典中国国际出版工程”,并得到了翻译费和出版费的支持。

■ 文化交流

中韩作家对谈年轻人问题

8月30日下午,作为中韩建交20周年重要的文化交流活动,由畅销书《因为痛,所以叫青春》带出的主题沙龙,在该书作者、首尔大学教授金兰都、中国著名作家毕淑敏与蒋方舟之间展开。三位嘉宾从各自的青春经历谈起,讨论了两国年轻人面临的共同社会话题:例如如何选择第一份工作、职业规划、如何与父母沟通等青年人经常遇到的问题等等。会上,该书策划方北京阳光秀美公司还与金兰都举行了第二本新书的签约仪式。

吴伟、潘世勋合著《书业十记》

昨天上午,中英两国的资深出版人吴伟女士与潘仕勋先生合著,外研社出版的《书业十记》在图博会现场首发。吴伟女士曾就职于国务院新闻办公室,是“中国图书对外推广计划”的主要设计和实施者;潘仕勋先生是剑桥大学出版社总裁,他设计和推动了“剑桥中国文库”项目。在书中,两人探讨了新时代出版业的变化与发展、中国出版与世界,如何在西方推介中国等议题。

本版采写/新京报记者 张弘 姜妍 于丽丽 刘雅婧
见习记者 江楠

责编 邓玲玲 图编 谢家燕 美编 倪萍 责校 庄文湄