全民设计师时代来临?

代表英式着装风格的Alexa Chung。

1

Alexa Chung(IT Girl,英伦风格偶像,英国时装协会形象大使)

28岁的Alexa Chung以中性风著称,在成为一众设计师的灵感缪斯后,她与美国品牌Madewell达成合作协议,为品牌设计包括波尔卡点茶裙、工装裙、高腰skinny牛仔、超大羊毛夹克和T恤等在内的二十款服装,充满了其自嘲的"外婆风"。在跨界上瘾之后,Alexa Chung日前透露正准备推出个人品牌。可以预见,写着钟小姐名字的"彼得潘领、碎花连体裤、布洛克鞋等产品"短期内不愁卖不出去。

坊间评价:虽不是服装设计出身,Alexa Chung却学过图案设计,加之天赋甚高。她甚至表示"在当前这个明星当道的社会,没有人相信一个明星真的会自己设计,即使所有的草图都是我自己画的",并且计划"如果设计出来的很糟糕,我可以说与我无关。如果还不错,我会很高兴,会把手稿给大家看,那完全是我亲自画的!"

便宜的基本款。

奥尔森姐妹成功转型设计师。

2

奥尔森姐妹(影视明星,IT Girl)

能像奥尔森姐妹这样玩到能拿到CFDA年度女装设计师重量级大奖的明星几乎没有。可以说,她们已经完成了从时尚偶像到设计师的转变。继她们的高端品牌The Row之后,今年Olsen Twins在英国又推出了高街平价系列女装,主推T恤、棉布长裙等百搭又好穿的基本款单品。价格在15-20英镑。

坊间评价:姐妹俩这回推出的平价高街系列有点马虎,几乎没有展现什么设计功力,太过基本款。要么太过高端,要么过于大众化,看来姐妹俩还应该更多琢磨下消费者的心态,调整设计思路,才能不让"半路出家"的辉煌昙花一现。

Garance Doré的插画、与Kate Spade的合作系列。

3

Garance Doré(时尚博主,插画师)

在成为时尚博主之前,身为插画师的Garance Doré就曾经和Gap携手推出过销量不俗的插画T恤。其后搭上了纽约时尚品牌Kate Spade,为其设计商品。她的设计属于简洁实穿的类型,上面有她擅长的插花图案,再配上Vintage款式和热门的小领子,复古味道十足。该系列一推出就收到了不错的反响,特别是有独特的插画图案的衬衫,成为了众多追逐潮流的人士抢购的焦点。

坊间评价:在互联网时代,有些时尚博客的读者比很多传统杂志的读者还要多。设计师邀请时尚博主合作,大多是因为发现这个时尚博主的博客内容符合他们的审美,可以给品牌带来一些新的东西,这种合作对博主和品牌来说是互利互惠的。

4

蕾哈娜(歌手)

小天后蕾哈娜与Armani在今年开始了二度联手,推出了Rihanna × Armani第二个联名系列。这个系列依旧包括牛仔和内衣两大部分,设计也非常有蕾哈娜本人的风格,紧身牛仔裤、风景印花T恤、机车夹克、牛仔连身裤都是这系列的耀眼单品,内衣也同样走Bling-bling风格路线,阿玛尼的飞鹰标志与Rihanna首字母"R"组合而成的Logo,在整个系列单品中处处可见,也算是对小天后的新肯定吧。蕾哈娜与Armani这段强强联手的组合首次推出合作系列就大获成功,于是有了第二季的延续,小天后也在这段合作中爆发了信心,甚至想自己成立个人品牌。

坊间评价:蕾哈娜与Armani的合作系列很好地弥补了Armani在摇滚和街头上的弱项,让整个年轻系列变得更加丰富和更加闪耀,而Armani的良好品质保证显然也让人对这个系列能买得放心,再加上小天后的影响力,强强组合不失为快速走上设计师道路的一条捷径。

蕾哈娜(右)和她的设计手绘稿(左)。

麦当娜(右)和她的Truch or Dare鞋履设计(左)。

5

麦当娜(歌手)

乐坛大姐大麦当娜在时尚圈里也混得毫不含糊,早前不但和H&M合作推出过设计系列,还和梅西百货为青少年设计服装,以及和Dolce &Gabbana合作眼镜等。最近她又为ALDO品牌推出了设计的鞋履系列"Truth or Dare",这些鞋履由麦当娜联手其造型师Arianne Phillips打造,包括60种款式,随处可见黑色皮革、铆钉、细高跟、镂空鞋面等麦当娜个人喜爱的元素。

坊间评价:相比起其他明星,麦当娜与品牌的合作方式更加谨慎,通常都是拉着品牌的设计师或者是和自己的造型师一起合作,好歹有个"垫背"的,而从不急于推自己的品牌。不过她的设计通常都没什么新意思,总让人觉得很熟悉,同时又总跳不出她在舞台上的喜好,在一些时候看来,似乎并不大适合在日常中穿着。

责编 冯静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 张彦君