白夜通吃的FENDI Baguette手袋

超模刘雯

日本Vogue主编Anna Dello Russo

意大利Vogue编辑Giovanna Battaglia

“专卖店内整整一墙放满Fendi Baguette小巧手提包。”生活在巴黎的作家Sophie Fontanel回忆起她走进Fendi专卖店的场景，“作为地道法国人，我忍不住嘲弄第一位迎面而来的售货员。我对她说那店像一间高级面包店，她反嘲说Fendi Baguette的好处是它没有面包碎……”由此，这位作家和Baguette结下不解之缘。人们习惯把Fendi Baguette称作“法棍包”，并不是因为它长得有多像法国传统面包，而是因为它小巧细长，肩带长短正好夹在臂下，让人联想起优雅冷艳的法国女人夹着法国面包的场景，由此得名。 **本版采写/新京报记者 巫倩姿**

简洁而不刻意制造身份象征

之前，提到Fendi人们总是会想到皮草，想到Karl Lagerfeld——时尚大帝的光环有时候太过耀眼，以至于容易把Fendi家族的传人埋没。

Baguette的出现有点像是这个家族企业在“发声”，她们希望除了Karl的设计，她们仍能有更多拿得出手的东西，能够让Fendi这一家族企业持续发展下去。Fendi家族第三代传人Silvia Venturini Fendi在“发声”中起了很大作用，这位Fendi家族的“坏女孩”从1994年开始为品牌设计皮革产品以来，就凸显出了她反叛的性格和不按理出牌的个性——她总是在寻求一些新的东西，想要有不同以往的造型和款式——反叛的性格启发她创作出了当时同样反叛的Baguette，成为Fendi品牌的“镇山之宝”。

这款“反叛”的手袋简约实用且富有几何线条。这款手袋形状简洁，并不刻意制造身份象征，“是一款非常方便实用的手提袋，款式有一定的功能性和简约意味，并且符合时代潮流及简约设计风格。”这种不刻意强调的简约显然很符合当时的潮流，自从1997年问世以来，这款手袋便风靡全球，成为90年代最受欢迎及最著名的配饰之一，而且热力一直持续至今不减。

纽约市现代艺术博物馆建筑及设计部馆长Paola Antonelli在评价这个经典包款时认为，“The Baguette诞生于科技与文化的重要转折时刻，它像一块镜片，透视系列产品、品牌形象及拥有者对品牌喜爱的变化。”

一张白纸，一块画布

这款简洁的Baguette为何有如此大的魔力，能让人们对它的宠爱持续15年不减？Paola Antonelli表示，这其中的原因在于“Baguette包已被公认为完美原型。它的形状简单独特，如空白画布，可以透过不同质料和视觉演绎方式，创出无穷变化……”

的确，在简约的线条下，这款包却有着广阔的创造空间，让设计师通过在质料、色调和贴花装饰方面大胆创新，展示Baguette不同的面貌。鳄鱼皮、蜥蜴皮、牛仔布、貂鼠皮、马皮等不同材质的运用，珍珠、钉珠、闪片、金线……装饰品的点缀，如今，Baguette已经推出一千多款，销量已近百万只，成为名副其实的IT Bag。

当然，Baguette也有无数明星和名人粉丝，比如麦当娜、摩洛哥公主、莎拉·杰西卡·帕克等，仿佛谁没有一个Baguette便不好意思给自己贴上时尚的标签一样。

不但吸引了许多明星，Baguette也吸引了许多艺术家。有意大利艺术评论家把Fendi和艺术家合作设计Baguette包款称作“全球许多艺术家的家庭作业”，这是一项长期且不间断的项目，Baguette就像是一张白纸和一块画布，等着艺术家们在上面描绘上自己的故事，创造出独特的Baguette并被广泛传颂且复制使用。Fendi也推出DIY制作的方式，鼓励粉丝自己创造属于自己独一无二的包款。

如今，当年的“坏女孩”Silvia Venturini Fendi早已成为人母，并成为AltaRoma主席，在罗马大力推广时装，但她性格中的反叛因子一直未变。每款Baguette的肩带都可拆除，方便用作手提包，而大号和特大号更配有长肩带可斜背。“以往，珠光宝气的名贵手袋只限于配搭晚装，款式多姿多采的Baguette则开创先河，打破这种拘谨的成规。” Silvia Venturini Fendi说。在历经15年之后，今天Baguette的新版本则被演绎成“双重性格：一面是配搭日间便服的皮革手袋，另一面是晚装手袋，连肩带也采用双面设计——这种在经典基础上不断带来惊喜，才是一款IT Bag历久常青的原因吧！

>>>设计师解读Baguette复刻版

Baguette Tucano

“这款包的设计让我可以将里约热内卢的缤纷色彩和活力风貌带在身上。”Silvia多年来分别在意大利和巴西两边居住，这款设计是向里约热内卢这个充满生命力的城市致敬。

Baguette Gialla

“我在庞沙岛有一幢房子，那天我站在窗户旁欣赏Chiaia di Luna海滩的夕阳美景，看着海风吹送海浪缓缓拍打着岸边。”这是第一款镶有经典宝石的Baguette包，以黄、绿和粉红等色彩夺目清新的色系为主，适合平日使用。

Baguette Paglia

“浪漫是永恒不变，但有着不同面貌，可以让世界各地的女人堕入爱河。当郊游野餐时，别忘了这款草编Baguette。”

Baguette Specchietti

“我们常在母亲Anna Fendi家工作，其中特别喜爱冬天的花园。在马氏棕榈与兰花丛间摆放许多巴洛克镜子。”从设计转化为时尚：创意的来源是使用无数小镜子铺镶在Baguette包上。

>>> 品牌小史

1925年 Edoardo及Adele Fendi夫妇在罗马开设了一间带有皮革工场的小型手袋商店。

1932年 Fendi在罗马潮流聚集地via Piave开新店。

1946年 Fendi第二代加入家族生意，各自开创皮革和皮草产品。

1965年 Karl Lagerfeld加盟Fendi，开创了皮革大衣新概念，也创造了双F标志。

1980年 Fendi推出了Pequin系列。

1997年 Fendi第三代传人Silvia Venturini Fendi设计的Baguette问世，随即风靡全球。

2000年 Fendi Baguette为FENDI带来Fashion Group International国际时尚大奖。

2007年 Fendi在中国长城举办大型时装秀。

2012年 Fendi Baguette十五周年世界巡回展览。

责编 高飞 美编 顾乐晓 责校 王心