iPhone 4S得到了英国著名奢侈品定制销售商Goldgenie的加持，拥有镶嵌黄金和钻石的外壳，但是当iPhone 5出来，这款售价高达2.95万美元的4S是否面临被淘汰的命运？

图/Gettyimages

# 像珠宝一样品味手机

Celsius X VI II

说到“奢侈手机”，你眼前会出现什么画面？奢侈品牌LOGO、闪耀的宝石、贵金属材质、非凡的外观设计、还是一眼看上去不知该如何下手的复杂功能？Gartner的消费技术和市场研究副总裁Carolina Milanesi说：“奢侈手机更多是偏向设计的，也就是说它的整体规格对于买家来说不是第一位的。”所以，如果将奢侈手机定位为设计层面的“奢华”，也许并不为过。

本版采写 新京报记者 陈晓
本版图片（除署名外）
均为资料图片

雅典出品的手机Chairman

## 手机的高级定制

高级时装奢侈品牌向来勇于跨界，PRADA、Versace、DIOR都是推出手机的先行者，利用品牌自身的时尚光环吸引了广大的眼球。迪奥的Reveries Haute Couture在名字上就高调地推出“高级定制”的服装概念，仿化妆盒的设计不忘提醒品牌在彩妆界的卓越地位，外壳镶的有99颗钻石和珍珠将价格提升至近11万美元。相比之下，PRADA与LG合作的手机虽然做工精良，却因价格不足万元被无情地踢出了“奢侈手机”圈，并且由于不能用来发微博而遭到消费者诟病。

所以支持设计的Carolina Milanesi也为自己补充说：“在今天的市场，我觉得手机至少要支持一些东西，比如Twitter、Facebook等。”Versace、DIOR这两个品牌的手机都在操作系统上与LG进行了合作，Versace Unique拥有整套的触控系统和影音娱乐功能，Reveries Haute Couture也搭载了Android平台，让它尽力摆脱掉“华而不实”的帽子。

## 不求最好，但求最贵！

造型颇似跑车的兰博基尼手机在使用者崔先生看来“只是外观‘怪异’——用‘怪异’的造型和兰博基尼的品牌去提高价格。”而黄金、鳄鱼皮的外壳仍吸引着无数人趋之若鹜。比较极端的例子出自“AE+Y”手机，这款根据材料不同价格从6300英镑直飙36000英镑的手机，除了打电话发短信外，基本没有任何功能。不过你也可以这样理解：买的是设计、贵金属、工艺和“手机”的概念，它真的能用来打电话发短信已经很不错了，闲置、缺失、非必要也是奢侈的题中之义。这点专注于做奢侈通讯工具的Goldvish最为明了，他们做手机秉承的口号便是“不求最好，但求最贵！”所以他们推出了最令人瞠目结舌的Piece Unique手机，由100多克拉D/E色、VVS-1级钻石镶嵌而成，可根据顾客需要进行雕刻，价值百万欧元，据说买家大都来自我国香港和俄罗斯。

## “它是我的私人秘书”

Euromonitor奢侈品市场研究主管Flur Roberts曾表示：“手机是规模最小的奢侈品市场，但增长速度很快。这是奢侈品手表和珠宝市场的延伸，也是显示财富和成功的一种方式。”

Vertu的功能比外形更吸引人。它的SIM卡能让你在世界的任何地方无限制地拨打本地电话，每一个按键后方都有红宝石轴承支撑，让按键在力度上的回馈感更为平稳。在Vertu的使用者麦女士看来，Vertu的最为“特权”之处在于“私人助理功能”，“我如果在外地遇上什么问题，不用自己去做，拨直线电话到服务中心就会有专员帮我处理，他们的服务态度特别好，就像有私人秘书一样。”所以，金属机身“接一会儿电话就感觉发烫”，以及“比一般手机重不少”之类的瑕疵也可忽略不计。“毕竟它更多是一种身份的象征。”但她平时还会同时携带两个手机，“IPHONE用来上网，Vertu接打电话为主。”

## 手机进入了“自动上弦”时代

除了高级时装、珠宝以及跑车品牌跨界推出手机，腕表品牌也开始做手机。

雅典手机和Celsius肯定是不担心的。Celsius创始人之一Edouard Meylan说：“我们的产品是21世纪的怀表。”他们生产的手机在翻盖上有一个如假包换的陀飞轮机械表装置，不仅能像看手表一样读时，机芯还能自动上链，每开合一次手机翻盖，就能为机械表提供三小时的动力，而雅典出品的手机Chairman亦为此类设计，堪称将传统机械工艺与简短电子技术完美融合，让手机进入了“自动上弦”时代——但价格仍是昂贵到令人咋舌。

## 传统计时与现代通讯的结合

“豪雅商务机值得推荐，双屏设计，功能虽简单，但很运动化，和表一样。”崔先生如是说。路威酩轩钟表珠宝中国区总经理翁秉娴女士表示，“手机不仅是通讯工具，如今成为了身份和地位的象征，所以豪雅手机针对的是追寻个性品味的高端消费者。”而豪雅的手机目前只在品牌形象店及高端手机店销售。翁女士认为“在一般讲求销售速度的手机店，是无法与消费者产生交流甚或者与其沟通品牌的核心价值，因为一个好的商品就像一件珠宝是值得让你细细品味的。”

奢侈需要经得起“品味”——所以同样是iPhone 4S，拥有俄罗斯品牌Gresso推出外壳的Gresso Lady Blanche iPhone背部镶有三个瑞士钟表，分别显示纽约、巴黎和俄罗斯时间，正面手机则显示本地时间。剩余的三个格子用来放置白钻或者施华洛世奇水晶，堪称奢侈得漫不经心，而且保值能力更为稳定。

所以，也许将传统计时与现代通讯的结合才是奢华手机最为“物有所值”的奢侈形式，否则，正如“珠宝通讯”使用者所言，一部功能简单的奢华手机还需搭配万事可办的IPHONE才能舒舒服服地达到另一种珠光宝气的“奢侈”。

9月即将推出的豪雅RacerPhone

迪奥的Reveries Haute Couture