



## 回答体

这个八月,一个新的网络“××体”产生了。在接受记者提问时,某市民分别用地方方言和普通话两种方式回答,但两种回答却不尽相同。试举一例:记者:“你对电商商战有何看法?”市民:“可以用天津话吗?”记者:“可以”。市民:“一帮电商在微博上面瞎惹惹子,网络上吹大梨,撮弄我们当冤大头!”记者:“能用普通话解释吗?”市民:“合理竞争,友好发展,共创网购家园。”似乎可以冠之以“受众心理学”了,矛盾的心理的潜台词,我想说的,你想听的,我都说了,你们看着办吧。

## 重走青春路

电视剧《北京青年》的热播,产生了一个热词“重走青春路”。为什么要“重走”?最大的解释,是对现状的否定或者不满,而现状是青春的后遗症,所以又引申为对青春的否定或不满。我们的青春怎么了?从电视剧主人公的命运来看,学校教育、家庭教育为青春的后遗症埋下了伏笔。青春期,我们学会了做题,学会了考试,学会了升学,唯独没学会“自我认知”。不过,对更多的人来说,“重走青春路”也就是说说,想想,仅此而已。“重走”?你的银行卡里有15万吗?重走也是需要资本的。

## 网上群众路线

近期,祝华新的专栏里提出发展“网上群众路线”。严格地说,“网上群众路线”这一说法不算新鲜了,据不深入考证,最早的出处应为资深微博用户@中一在线。如果不是做研究,具体出处其实意义不大,亮点是这个说法在微博迅猛发展、激情发力的背景下,很准确,很贴切。如陕西的安检局长杨达才在面对诸多网友的关切和质疑后,与时俱进,迅速走上“网上群众路线”。当然,要学会两条路线走路,不管哪一条,都要“硬”,“硬”的经得起法治的考验,民意的考验,质疑的考验。 □高地



## 短命的20万元公厕

程先生是户县甘亭镇人,日前他到姜敬路附近办事,发现公厕外墙瓷砖被砸,厕所内的水管被拆。市民质疑:厕所未用就被拆,实在太浪费。该公厕建好有两年多,总造价近20万元。据悉,建成后使用了一天,但收上来的费用远远不够水费和人工费。后一直停用。

(据《华商报》)漫画/曹一



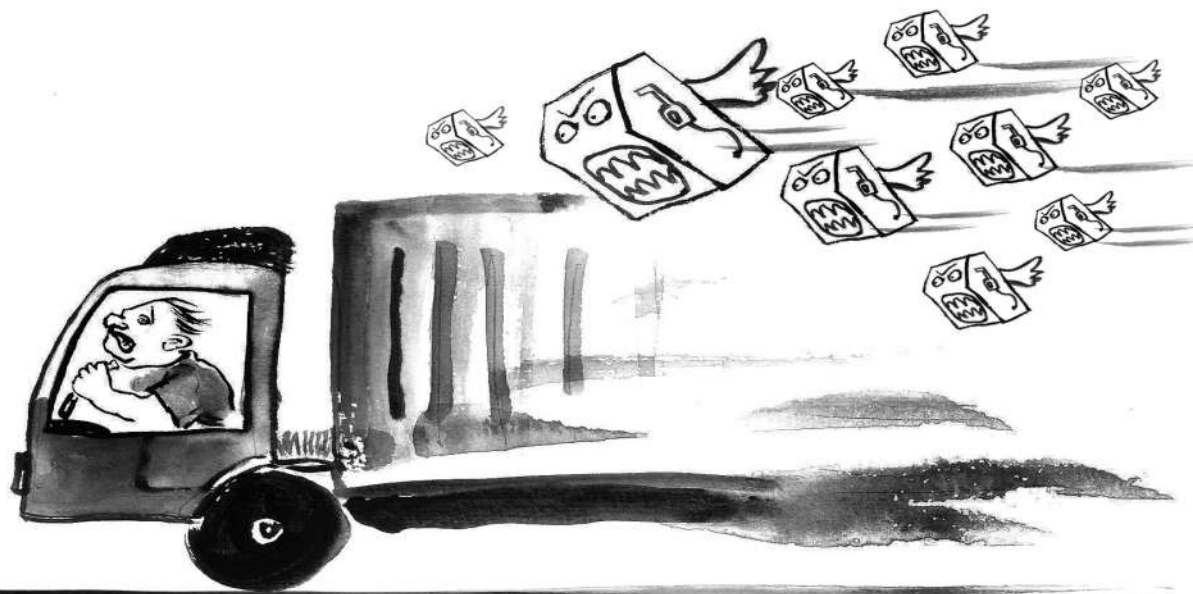
## 星级酒店的万能抹布

湖南衡阳南岳区某星级酒店服务员在清理客房卫生时,先是拿起一条客人使用过的毛巾擦了洗脸台,然后再擦拭镜子。接着再用毛巾擦拭马桶。接下来,这条被擦过马桶的毛巾又被服务员用来擦拭口杯,在服务员的口中成了“万能布”。 (据《现代消费导报》)漫画/勾焱



## 车险索赔,困难重重

近日,各地大雨让众多车主遭受了不同程度的损失,然而他们的索赔之路并不顺利。无涉水险不赔、二次打火造成损失不赔等条款,使很多车主不能获得相应赔偿。据调查,96.3%的受访者认为当前车险理赔中存在霸王条款,87.6%的人认为车主不能获得合理赔偿的主要原因是保险公司利益至上,逃避责任。 (据《中国青年报》)漫画/姚昊



## 司机“多拉快跑”缘自“成本重压”

“8·26”特大交通事故中,记者调查发现,虽然客运、货运公司制定了很多保证安全的管理制度,公安交管、交通运输等部门也有很多强制性确保安全的规定,但是在油价、过路费等成本重压下,在公司内部畸形的“考核”下,司机所能掌控的、最重要的安全冗余被一而再、再而三地压缩。在这种背景下,出群死群伤的恶性事故是必然的、早晚的。

(据新华社)漫画/清澜