

## ■ 议论风生

莫让“神医”  
败坏了中医的名声

近来,一个叫萧宏慈的“神医”又出现在公众的视野中。据《新京报》调查,这位“拍打拉筋”的倡导者,自称结合了道家、佛家和中医的拍打所长,可以“改善各种急性、慢性病症,达到延年益寿”的作用,被信奉者尊称“神医”。

诸多“神医”的出现不是偶然,和当下医疗服务的不尽如人意以及“有病乱投医”的心态有关。但稍微考察一下这些“神医”,不难发现一个共同点:他们都把自己伪装成“中医”大家。这又是为什么呢?

中医文化博大精深,经过数千年的发展,已经深深地扎根在人们的文化脉络之中。因此,用中医的理论更容易打动一部分人群。

但更重要的原因还在于,中医本身带有一定的玄学色彩。就中医的起源看,本身就有着所谓的“医巫同源”的说法。虽然,在之后的中医发展过程中,巫术逐步从中医体系中被剥离了出去,但仍不可避免地留存着倚重推理和言语诱导的痕迹。

与此同时,中医的理论基础又主要依据气血阴阳

展开,可是气血阴阳的概念又带有很多“可意会不可言传”的属性,这又决定了中医在看病时,缺乏相对客观的指标。医生的主观感受和言谈的引导就容易产生十分明显的作用。同样是皮肤青紫,甲中医可以说是淤血,乙中医可以说是“痧气”,只要当事的医生能够将之“说圆”即可。“神医”之所以屡屡利用中医能把自已装扮成“神医”,显然是将中医的这一“特点”发挥到了极致。

“神医”现象实际上透视出中医市场的混乱。这提示有关部门,对于中医的门槛要有一个严格的把握,对其从业者要有定期的考核,并应严格限制非专业人员对“中医”概念的应用。

在2010年前后,萧宏慈曾在台湾走红,但“台北市府卫生局”就认定萧宏慈不具备医师资格,一些言论违法,对其进行了处罚。但他同样的言行,在北京、上海、成都、深圳、锦州等多地公开办班宣讲,各地有关部门有无进行针对性监管处罚?

□郑山海(煤炭总医院医生)  
相关报道见A06-A09版

## ■ 视点

激辩城管的“鼓浪女”  
为何这么红

这两天,一段题为“鼓浪女激辩城管”的视频在网上引起轰动。现场争执源于女住户陈亚星在围墙上搭盖的花台,被指为违章搭盖,城管、公安等执法人员要求拆除。陈亚星情绪激动地发表数分钟演讲,不断向执法人员发问,稍后执法人员撤走。陈的言论得到许多网友的赞赏。

陈亚星“激辩城管”视频之所以引起轰动,从形式上讲,主要是因为她口才好,具有很强的感染力。从内容上讲,主要是因为她“激辩”的对象是城管,很容易触发人们对城管的“惯性印象”,很容易让人觉得,这是一个摊贩受到城管欺负后发出的愤怒呐喊。同时,她以“钓鱼岛”、“我们家房子(有)100多年,需要产权证吗”等“兴趣点”提出质问,很容易激发人们的情绪,在公共场域引起共鸣。若是换了一个口才不好也不会煽情的人,不可能形成“激辩”之势,不可能达到如此轰动效果。

其实,在陈亚星“激辩城管”视频中,一些事实和细节被陈激昂雄辩的气势遮蔽了。城管指出陈将物品摆在围墙外搭建的铁架上进行销

售,并在门口摆摊占道、无证照经营小吃,违反了厦门市的有关规定。这一点陈亚星是承认的,并安排员工将物品收拾移走,执法人员随后离开。一定意义上说,城管不是被陈亚星“激辩”得理屈词穷后离开,而是在制止了陈违章销售物品、占道经营之后离开,城管的文明、克制值得肯定。

普通公民维护自身权益,像陈亚星那样“激辩”和煽情虽然能够引来围观,产生轰动效应和监督作用,并对公权力机关形成相当的压力,但维护自身权利,最根本的还是要以事实为依据,以法律为武器。如陈亚星所居住房子的产权问题,其为此与厦门市国土局打了8年官司,这场官司需要经由严格的法律程序、公正的司法审判,才能做出符合法律规定和社会理性的判断。

陈亚星“激辩城管”可能会“酣畅淋漓”地满足了一些民众的正义感。不过,这终究是一个偶然事件,更像是大家在信息不完整的情况下,看到的一出“维权童话”。大家在网上看了“鼓浪女激辩城管”,欢乐一下子,可以。当真,就不必了。

□李端(媒体人)

## 微言大义

## 【空姐被打事件】

方大国有两重身份:武装部长,消费者。如果动用公职身份,以势压人,就该严惩。如果自始至终都没以身份为势,就是个普通消费者和商家之间的一般冲突。直到目前,我都没看到方以军人身份欺负空姐的直接证据。至于方一家人的修养,那是另外的问题。

——王志安(媒体人)

这个看法,忽略了事情发生在航空器上这个特殊环境里,而非常规的消费纠纷,这是一。二、无论方是什么身份,我都只关心纠纷事实过程。目前显露出来的证据虽然还不充分,但已足够说明事实基本面了。三、事后查实方的军人身份,公众自然会对其以此身份的道德修养标准要求之,这个没啥好争议的。

——石扉客(媒体人)

一个地方值得深究,@新华社中国网事说,事实上,有五位中国网友爆料。有的因为不愿提供登机牌无法作新闻引用,有的受到威胁。——谁在威胁乘客,不让出来接受采

访和作证的?

——连鹏(专栏作家)

事件最终会走向何方目前还很难说,但有必要提醒一点:南航作为一家大企业在这起事件面前应该表现出一定的担当和社会责任感,至少应该保护好这名空姐的人身安全。

——孟非(主持人)

## 【其他】

儿子入学家长会,听校长谈教育应有的改革。校长说:“一样考甲午海战,咱中国考学生:甲午海战哪年发生的?它的历史意义?然后老师会总结5点,学生背熟,少答一点扣露出来的证据虽然还不充分,但已足够说明事实基本面了。三、事后查实方的军人身份,公众自然会对其以此身份的道德修养标准要求之,这个没啥好争议的。”

——张泉灵(主持人)

官员朋友私信抱怨,说搞大了,现在戴个表都不安全了,被人肉。我只好安慰他们说,等到官员财产公开后,你就可披金戴银了,随便多少表,欢喜谁就戴谁,乖。

——邓飞(媒体人)

责编 兰燕飞 于德清 美编 郭屹 责校 付春惜

评论投稿信箱: shepingbj@vip.sina.com shepingbj@vip.163.com 在线投稿: www.bjnews.com.cn/tougao

# 雪佛兰迈锐宝1.6T上市

## ——直击19万元以下小排量涡轮增压中高级车市

上周五,在2012成都国际车展开幕之际,雪佛兰迈锐宝1.6T涡轮增压自动挡车型正式上市,并领衔10款雪佛兰车型参展,其售价为20.99万元,并同时可享正在进行的雪佛兰迈锐宝全系钜惠。笔者从北京雪佛兰经销商了解到,市场终端实际售价预计将落在18.49万元左右,竞争力十分突出。

作为上海通用雪佛兰品牌的全球中高级旗舰,迈锐宝1.6T率先组合1.6L Ecotec涡轮增压引擎与全新一代6速手自一体变速器,升功率超过84kW/L,堪称国内最强性能的小排量涡轮增压车型之一,具备高性能、低油耗的特点。可以想见,它将在竞争日趋白热化的中高级车市掀起新的波澜,为迈锐宝全系阵营增添一枚份量十足的制胜砝码。

## ■ “随心所欲”的高效动力

如果您渴望体验“御风而行”的速度激情,雪佛兰迈锐宝1.6T无疑是值得拥有的理想座驾。其1.6L Ecotec涡轮增压引擎,具有小排量、大功率,低转速、高扭矩的特点,瞬时加速性能出色。其最大功率达到135kW,最大扭矩为235Nm,升功



迈锐宝1.6T力量尾拱与双尾灯设计



率更高达84.4kW/L,比德系同级别涡轮增压车型的60-70的平均升功率高出一大截。而1.6T车型百公里综合油耗为8.3L,不仅在操控上更富驾驶激情,在动力性能上更加高效,成为迈锐宝“驾享合一”的新智选。

随着1.6T车型的上市,迈锐宝全系产品线的动力系统也得以进一步完善。1.6L Ecotec涡轮增压引擎与同系列的2.4L SIDI引擎和2.0L DVVT引擎,以及全新一代6速手自一体变速器,共同构筑了涵盖Turbo、SIDI和DVVT的EcoPower高效动力体系。

## ■ “动静相宜”的均衡哲学

阴阳平衡,动静相宜,这是东方哲学所崇尚的自然之道。雪佛兰迈锐宝也深谙其中三味,力求在驾驶的乐趣与乘坐的舒适性之间寻求均衡。显然,这样的设计理

念,更能够满足全家出行的用车需求。

以迈锐宝1.6T的BFI高强度车身为例,其中73%为高强度和超高强度钢材,整车静扭转刚度超过20000牛米/度,为平衡的驾控感受奠定了坚实基础。此外,欧式运动底盘以及CCI动态舒适底盘调教技术,使迈锐宝具备了良好的动态舒适性。其标配的新一代EPS电子助力转向系统、大尺寸四轮盘式制动系统以及众多铝合金轻量化部件,将整车驾驶与乘坐舒适性提升到了新的高度。

## ■ “深海静音”的前沿科技

与2.4L旗舰车型一样,迈锐宝1.6T采用酷黑运动真皮内饰和飞翼式双座舱造型。多达32处隔音措施的“深海静音设计”,让迈锐宝1.6T在全油门加速时的车内噪声仅为70.2分贝。这就意味着,即使以100公里时速行驶,驾驶者也能与后排

乘客轻松对话。其OSCAR座椅、具有高分辨率和智能联想功能的7英寸高清触摸式显示屏、安吉星智能行车伙伴等诸多人性化配置,则为年轻消费者提供了更具魅力的驾享体验。文/景松

## 市场评论

## 迈锐宝上演逆转好戏

虽然雪佛兰迈锐宝在美国市场已是家喻户晓的中高级车型,今年销量排名稳居三甲,但是它在中国上市之初的表现却不温不火,这既与今年车市的相对低迷有关,也源于豪华车价格跳水之后引发的连锁效应。

是慨叹“生不逢时”,还是变招“另辟蹊径”,从近期“驾享新价值”迈锐宝钜惠行动的效果来看,上海通用可谓深谙车市突变之道。全车系最高优惠2.5万元,让迈锐宝成为中高级车当之无愧的“性价比之王”。其最低不到15万元的价格,甚至低于大众速腾、本田思域等部分高配A级车型的价格。上海通用总经理叶永明表示,优惠就是为了让更多消费者能够提前体验雪佛兰的中高级车。

各方数据显示,钜惠举措仅仅实施两周之后,雪佛兰4S店的到店客流量以及成交量已有明显提升,8月销量突破6000辆。随着更多的消费者开始关注乃至亲身感受其产品实力,加之迈锐宝1.6T凭借其高效动力、深海静音、安全舒适等出众性能领衔上市,无疑会形成强有力的口碑传播效应。这恐怕正是上海通用所希望看到的。

在市场预期未如人意的情况下,如何在审时度势,主动调整定位,实现令人称奇的大逆转,雪佛兰迈锐宝祭出的这套组合拳,显然值得业内玩味。