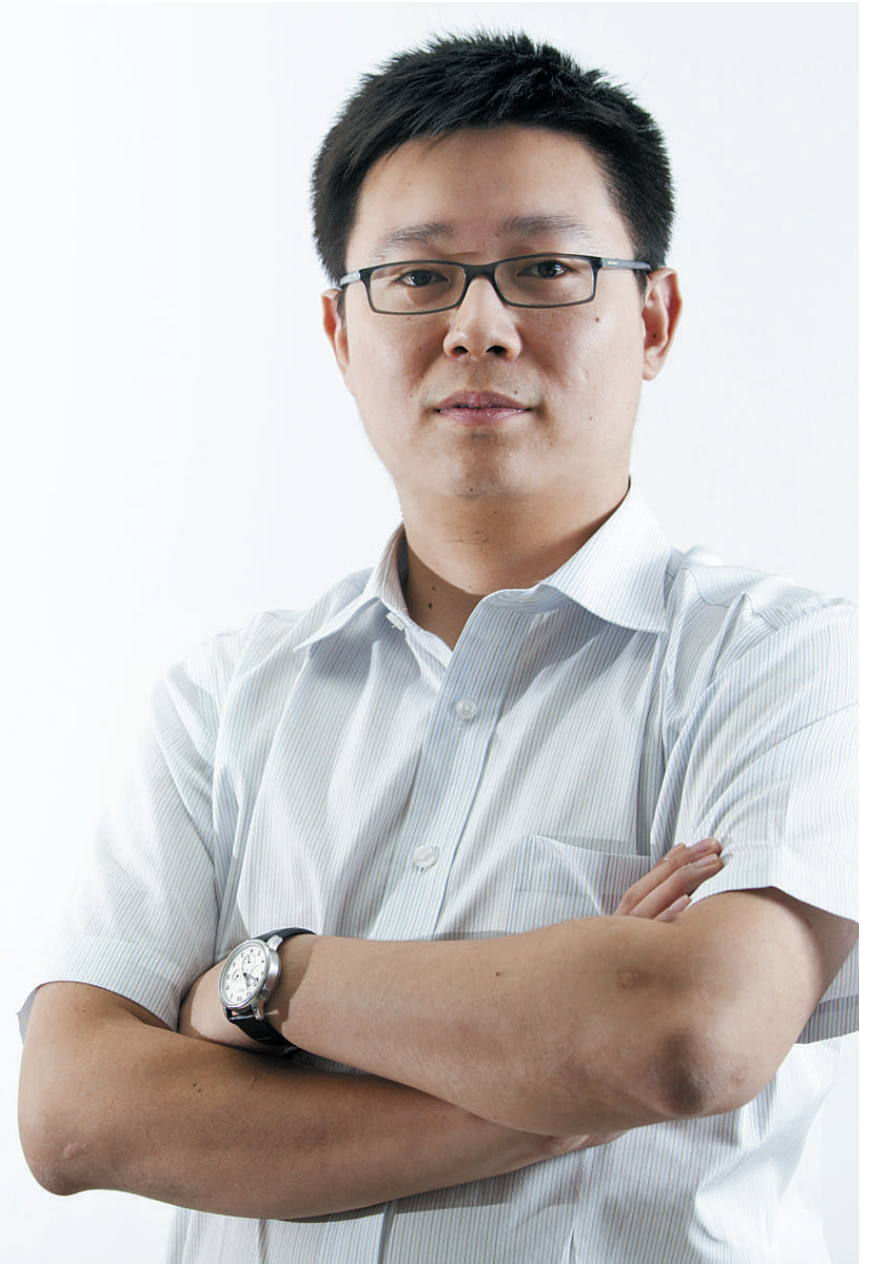
专访邮储银行北京分行小企业信贷中心总经理彭琨

创富大赛最高融资额提至2000万

银行“搭台”，企业“唱戏”，中国邮政储蓄银行北京分行创富大赛即将启动。这是该行第二年联合新京报举办该活动，旨在为京城百姓致富、中小企业主创富提供融资平台和指导支持，求解小微企业的融资难题，进而推动整个社会的创富热潮。

大赛面向大众和小微企业主征集创富方案，通过专家学者、优秀企业家、邮储银行和权威媒体对参赛选手的创富项目进行综合评比等方式，决出优胜选手，优胜者有机会获得最高2000万人民币的融资支持以及一系列的比赛大奖。

今年来小微企业融资现状究竟如何？此次创富大赛与去年相比有何不同？为此，新京报对话中国邮政储蓄银行北京分行小企业信贷中心总经理彭琨。据介绍，今年的大赛有着覆盖范围更广，融资支持力度更强，赛事设置更贴近北京市产业政策导向等特点。



中国邮政储蓄银行北京分行小企业信贷中心总经理彭琨。 新京报记者 侯少卿 摄

企业“融资难”有所缓解

新京报：创富大赛主要初衷是在求解小微企业“融资难”问题，能否介绍下北京市今年小微企业的融资环境？

彭琨：在北京地区，有25万家中小企业承担了60%的税收，如何帮助其更好地融资成为了各界关心的问题。但现在我们发现这一状况已经有了很大改观。这可能与去年以来实体经济发展确实遇到困难，需求不旺使得一些中小企业融资迫切度有所下降有一定关系。

但更应看到，政府对中小企业融资的大力支持，各家金融机构都在积极开拓中小企业这片蓝海市场，各家银行支持小微企业的额度不断宽松，使得今年来小微企业的融资需求得到缓解。但是，小微企业财务管理的不规范、少资产、生命周期较短等因素也在一定程度上制约着发展。

目前，邮储银行对小微企业的针对性信贷产品已较为完善，从无需抵质押的小额信用贷款，到个人商务贷款、小企业贷款、供应链金融等等；“不唯财务报表，更关注实际经营”，开展上门服务、背包银行；其次我们设定合理的风险容忍度，还按照总行规划调整额度限制，为小微企业提供宽松的融资环境。一直以来坚持发展中小企业的战略定位，构建了完善的中小企业服务体系，创富大赛就是一个非常好的体现。

去年上千项目因大赛获益

新京报：去年北京地区举办了第一届创富大赛，效果如何？

彭琨：大赛通过三个月的实践，我们有几个突出感受：一是覆盖面广。众多企业热情参与，全市共接受客户咨询近2万多人次，1241名参赛者报名，客户覆盖种植、养殖、农业观光、商贸、文化创意等20多个行业。

二是关注度高，社会各界关心支持。大赛紧密围绕中小企业和农户创富这一话题展开，政府相关部门、行业协会、商会等纷纷牵线搭桥，有15位经济和创业领域的专家为客户出谋划策，受到社会的广泛关注。

三是效益显著，多方共赢。大赛切实加大了对中小企业的融资支持，共有上千创业项目因大赛受益，各类科技创新企业、中小企业及农商户获得的融资支持超过5.8亿元，诚实守信的信用文化和智慧创新的致富实践得到了倡导。大赛也让银行更加了解小微企业发展特点，创造更多个性化、有针对性的融资品种，总之社会的认可与反响也更加坚定了我们继续搭载创富平台的信心。

四是倡导了“科技创富、幸福创富、勤劳创富”的理念，有效带动了一批小微企业发展，也促进了全社会支持中小企业发展，关注实体经济的氛围。

> 去年大赛加大了对中小企业的融资支持，共有上千创业项目因大赛受益。各类科技创新企业、中小企业及农商户获得的融资支持超过5.8亿元，诚实守信的信用文化和智慧创新的致富实践得到了倡导。
>
> 今年最大的特点是产业导向强、支持力度大。首先是产业导向强，本次大赛面向园区类企业、科技类和现代农业类、文化创意类、邮储相伴成长类五类客户征集创富方案。

最高融资额相比去年翻番

新京报：除了贷款以外，参赛者们在大赛中还能有别的受益吗？

彭琨：除了贷款这样的“真金白银”以外，大赛也为参赛选手提供展示的平台和相互沟通交流的机会，使小微企业在被媒体及社会关注的同时还得到了互相学习的机会，品牌和影响力都有很大提升。选手们还得到了业内专家的现场指导和点评，行业形势、企业发展、融资指导。

新京报：今年的创富大赛与去年相比有什么不同？

彭琨：最大的特点是产业导向强、支持力度大。首先是产业导向强，本次大赛面向园区类企业、科技类和现代农业类、文化创意类、邮储相伴成长类五类客户征集创富方案，其中文创类、园区类、相伴成长类都是此次增设的。

其次是支持力度更强，优胜者将有机会获得最高不超过2000万元的融资支持、以及合作媒体的广泛宣传，贷款最高额度在去年千万元的基础上已经翻番。

新京报：刚刚提到的这五类客户是怎么敲定的？

彭琨：这五类客户的敲定充分考虑了首都区位特点和北京市产业政策导向，体现了北京市科技创新和文化创新“双轮驱动”的要求。可以说他们都是国家和北京市鼓励发展的行业客户。

新京报记者 黄锐

■ 热点产业剖析

文化创意企业
有形资产不足融资难

文化创意产业一直是北京市的支柱产业。今年1至5月，全市规模以上文化创意产业法人单位实现收入2989.5亿元，比上年同期增长10.2%。

然而，从文化创意类企业的特点来看，文创类企业的核心价值往往在于人才、技术等无形资产，产品的附加值较高，可用于抵押贷款的有形资产不足，使得文化创意企业很难有效利用银行贷款这一重要的融资方式。此外，文化创意企业多数难以达到上市要求，想要利用资本市场融资也遭遇诸多限制。

邮储银行有关负责人告诉记者，本次创富大赛，邮储银行将面向广告会展、动漫游戏设计、出版发行、文艺演出、影视制作及交易、设计创意、古玩及艺术品交易、文化体育休闲和文化旅游共九大类的中小微企业提出的创富项目展开科学、全面的评估，对最终获奖的企业，将按文创类奖项设置给予重点信贷支持。

园区企业
受流动资金不足困扰

根据北京市经信委公布的消息显示，截至2012年，北京市已拥有中关村科技园区、北京经济技术开发区、天竺出口加工区三个国家级开发区和八达岭等16个市级经济开发区，此外还拥有国家新媒体产业基地和石景山首特小企业创业基地，以及十多个文化创意产业基地。

但是，园区企业由于业务、发展目标各有差异，融资需求也不尽相同，中小企业流动资金不足的问题也一直困扰着园区企业。北京市海淀区工商联副主席栾润峰曾表示，中小企业融资难在于中小企业与银行双方之间信息沟通的途径不够畅通，“差钱的中小企业急需资金用于企业发展，不差钱的银行却拿不准向哪家中小企业提供贷款才能风险最低化。”

邮储银行有关负责人告诉记者，本次创富大赛，“园区类”企业将面向各级工业园区、产业园区、创业园区、示范园区、工业基地和产业基地等中小企业广泛征集创富项目，对最终获奖的企业，将按园区类奖项设置给予重点信贷支持。

新京报记者 张轶骁

责编 蔡航 图编 李冬 美编 叶绿 责校 付春愔