

五粮液等酒企否认跟风涨价

茅台上调产品出厂价20%至30%，昨日股价涨逾6%；分析称，茅台涨价旨在压缩经销商利润，回流资金

新京报讯（记者李静）在茅台前晚公布出厂价上调消息后，昨日，茅台股价开盘上涨，涨幅超过6%。随着茅台今年提价，市场上传出白酒企业将迎来新一轮涨价潮的声音，对此，五粮液、洋河股份、沱牌舍得、泸州老窖等国内知名白酒企业昨日均表示，目前尚无提价计划。

茅台股价大涨6%

9月3日晚，贵州茅台公司公告称，本月1日起上调部分产

品出厂价，平均上调幅度为20%至30%，调整不涉及公司产品市场指导价格。

从2006年开始，茅台以平均每年一次的频率提价。“逢节涨价”是茅台习惯动作。上次茅台提价是在去年1月1日，此次正值中秋节前夕。

但茅台此次公告未提及具体涉及产品，及各产品调价幅度。对此，记者昨日联系茅台集团党委宣传部长叶远鸣、茅台副总经理杜光义等多位茅台集团高层，其均称“不清楚”。

记者注意到，关于茅台提价市场今年4月就有传言称，茅台将对产品提价200元/瓶。

受茅台提价信息影响，昨日贵州茅台放量高开后形成高位震荡格局，截至收盘，报收233.43元，上涨6.22%。

五粮液、泸州老窖、酒鬼酒、洋河等股价并未跟随茅台集体井喷，截至昨日收盘，分别下跌1.06%—2.25%不等。

五粮液等称暂时不跟涨

对于茅台上调出厂价，

昨日有业内人士分析指出，此次茅台提高出厂价下半年白酒旺季拉开了序幕，“双节”将至，其他酒企会跟风提价。

过去几年，茅台一直是行业涨价的标杆。昨日，五粮液、洋河股份、沱牌舍得、泸州老窖、山西汾酒几家国内白酒企业相关负责人均表示，目前并无相关提价计划。

上述一位不愿具名的酒企相关负责人表示，茅台此次并不具备调价基础。“今年在国家限制三公消费的大背景下，国内整个高端酒消费

市场并不乐观，茅台终端零售价今年以来都在走低，这次调价，茅台最主要的目的是要稳住终端零售价不再下滑。”上述人士表示。

白酒行业专家肖竹青表示，茅台等高档酒企涨价，目的不仅在酒价，更重要的目的是借涨价回流资金，并抢夺市场。

据他介绍，行业内通行惯例是，每个酒厂涨价前，都会提前通知超级代理商或核心代理商，何时提价，在此时间前进享受老价格；而代

理商一般会借贷甚至借高利贷在涨价前囤货。酒厂每次涨价实际上是在向渠道“压货”，一次涨价可以压半年甚至一年的货给代理商。

“如此一来，酒厂就可以在短时间内大量回流现金。而且，这些同时经营多品牌白酒的代理商往往资金量有限，大量囤积某一品牌例如茅台后，自然就少有资金经营其他竞品，例如五粮液、泸州老窖。”肖竹青说，“压货、回流资金、挤占竞品市场，白酒涨价可谓一箭三雕。”

2006年以来茅台历次提价

提价时间	调价产品	调价幅度
2006年2月10日	调整茅台酒出厂价格	平均上调幅度约15%
2007年1月1日	上调15年、30年、50年和80年陈年茅台酒价格	
2007年3月1日	上调除陈年茅台酒外的普通茅台酒出厂价格	平均上调幅度约12%
2008年1月11日	适当上调贵州茅台酒出厂价格	平均上调幅度约20%
2010年1月1日	适当上调贵州茅台酒出厂价格	平均上调幅度约13%
2011年1月1日	适当上调产品出厂价格	平均上调幅度约20%
2012年9月1日	适当上调部分产品出厂价格	平均上调幅度20%—30%

责编 张静 美编 叶绿 责校 赵琳

相关

茅台经销商利润受压缩

此次茅台提价公告中明确表示，本次调整不涉及公司产品的市场指导价格。

昨日石景山一家茅台等高端酒专卖店工作人员表示，目前店里所卖仍是此前库存，下次进货将会涨价，届时店里团体批发价也会上涨。而超市、零售店等茅台酒终端理论上不应上涨。

有业内人士指出，茅台

这次调价主要影响是会压缩经销商的利润空间。

华创证券昨日发布研报指出，此次茅台提价是回收经销商过大利润空间。但一批商尚有600元价差确保经销商的利润，相较五粮液一批价格与出厂价仅差60元，茅台优势明显。且市场库存压力比较大，如果提价会给市场造成更大的压力。（李静）

京苏购物

正宗阳澄湖大闸蟹

产地直销

精品礼盒蟹	¥398	雄蟹 3.8两 4只 雌蟹 2.8两 4只
豪华礼盒蟹	¥680	雄蟹 4.2两 5只 雌蟹 3.2两 5只
贵宾礼盒蟹	¥980	雄蟹 4.5两 5只 雌蟹 3.5两 5只
黄金礼盒蟹	¥1280	雄蟹 5.0两 5只 雌蟹 4.0两 5只
白金礼盒蟹	¥1580	雄蟹 5.2两 6只 雌蟹 4.2两 6只
铂金礼盒蟹	¥1980	雄蟹 5.5两 6只 雌蟹 4.5两 6只
钻石礼盒蟹	¥2580	雄蟹 5.8两 6只 雌蟹 4.8两 6只
至尊礼盒蟹	¥3588	雄蟹 5.8两 8只 雌蟹 4.8两 8只

【好蟹好礼 京苏保证】

品质保证：阳澄湖高级产销商，每只蟹佩带正宗防伪标识，确保正宗；

新鲜直达：均于夜间捕捞，清晨空运到京，鲜活配送，快捷到家，服务贴心；

送礼体面：礼盒精美大气，蟹卡高档体面，送礼尝鲜两相宜，五环内一盒起送；

多重选择：多种规格礼卡，馈赠福利上选，企业型礼券，个性化定制。

中秋蟹礼

首选京苏

400-608-5090

京苏宏源官方网址 www.jsdxx88.com 微博：@北京京苏宏源

公主坟旗舰店：羊坊店西南路口

乘车路线：乘公交301/663/840路西客站下车向西100米即到
或乘地铁军事博物馆站西南口出口向南300米路西

团购专线：15652318823

公主坟旗舰店

63975100

即日起至9月14日凡一次性购满

29998元，

送阳澄湖品蟹之旅双日游（价值3000元）

49998元，

送豪华台北双人6日游（价值5000元）

88对名额，先到先得

最终解释权归北京京苏宏源商贸有限公司所有

欢迎使用银联卡/支票支付



中关村人大店

82168955