



9月5日,纽约,奥巴马与罗姆尼的模仿者在街头拳脚相向。

## “消费”大选

对于许多美国选民来说,参与大选投票是选出未来四年能够提供给他们更好生活的总统。4年一次的“选秀”,人们有理由消费和狂欢。



戴着奥巴马和拜登头套的民主党支持者拥抱在一起。



共和党支持者,戴着代表共和党的大象头套。



民主党支持者,头戴代表民主党的驴子头套。



小贩在路边贩卖标有共和党总统候选人罗姆尼以及副总统候选人瑞恩头像的胸牌。

聚光灯下奥巴马和罗姆尼迎来了尖峰对决的第一轮。从Change(改变)到Forward(向前),奥巴马在台上的演讲依然一如既往地“杀伤力”十足,还请来往届当选的“前辈”克林顿助威;罗姆尼口才略差,但这位亿万富翁台下“拼钱”,台上抓住奥巴马的“小尾巴”不放,激情宣战。美国共和党大会紧接着民主党大会,美国驴象之争在演讲台上打得火热,选民一激动,拍按钮、转身。

在政客们为拉选票而争得不亦乐乎的时候,街头小贩、各类商家也没有放过这个四年一度的赚钱机会。

共和党全国代表大会召开的坦帕,作为大腿舞发源地,一直被称为“美国脱衣舞之都”。坦帕的脱衣舞俱乐部为吸引共和党人消费,在俱乐部里布置一些“爱国装饰”,提供给党员代表折扣价。有数据显示,一到开大会的时候,一贯标榜“反色情、反淫秽”的共和党人在脱衣舞俱乐部的消费是民主党人的3倍。

北卡罗来纳州夏洛特的民主党大会演讲台上,身穿翠西·瑞斯怀旧甜美风印花连衣裙的第一夫人米歇尔·奥巴马亮丽登场,仿佛是给2013年纽约时装周开设夏洛特分会场。而台下支持者的各种帽子秀、国旗装让政治秀充满了时尚元素。靠“脸”吃饭的模仿艺人、奥巴马和罗姆尼的模仿者更加不会放过如此绝妙的机会,在街头拳脚相向,借大选“自我炒作”一番。

(景青)



民主党支持者把奥巴马穿在身上。



佛罗里达州坦帕的脱衣舞俱乐部希望吸引共和党人消费。



9月6日,美国北卡罗来纳州夏洛特,副警长麦克·琼森边跳“街舞”边指挥交通。