红星美凯龙征集“熊猫使者”

新京报讯 （记者李玲） 9月10日，由北京国际设计周、世界看见、红星美凯龙共同发起的“世界看见”2012-2013环球推广系列活动启动。该活动以认养“熊猫小新”为起点，号召人们像爱护熊猫那样地珍爱民间艺术。

据介绍，9月10日当天，红星美凯龙集团副总裁王伟接受了熊猫基金会授予的“认养证书”，正式认养了一只刚满周岁的雌性大熊猫幼仔，并为其取名“熊猫小新”。据悉，此次认养熊猫的活动得到北京国际设计周和“世界看见”的鼎立支持，被认养的“熊猫小新”将继续由成都大熊猫繁育研究基地代为照顾，红星美凯龙则每年组织代表前来看望。

此外，红星美凯龙自9月8日起还将在北京限量印制5000张“熊猫卡”，在红星美凯龙北京区五大商场同时举行征集活动，每个商场限1000张。据记者了解，消费者花100元手续费办理“熊猫卡”，即成为守护“熊猫小新”的熊猫使者。同时持该“熊猫卡”的消费者在9月22日至10月7日期间到红星美凯龙消费满5000元，便可直接抵扣1000元货款。卖场工作人员表示，尽管办卡截止日期为9月28日，但目前所剩名额已不到一半。

■ 新店

欧寺珂户外家具亮相北京

日前，位于亦庄国荣国际大厦的欧寺珂家居（OASIQ）首家户外家具专营店正式开幕，多款来自德国、法国以及泰国等地的进口户外家具亮相。据其负责人介绍，本品牌户外家具多以天然柚木为原材料，搭配布艺软包，造型简约稳重，同时有超强耐候性。据悉，欧寺珂旗下进口品牌包括法国的EGO、德国GARPA等，后者多款户外家具曾获得享誉设计界的“红点大奖”。

新京报记者 冯静

■ 品牌动作

居然之家顺义店促销

新京报讯 （记者李玲） 9月15日至23日，居然之家顺义新店推出了多项促销活动。自8月30日起，该店启动了“预存现金增值10%”以及家具“以旧换新”补贴5%现金等活动，截至目前已接待300多位消费者。为庆祝开业，该店更是准备了50根金条，消费者在该电购家具建材满5000元，即可领取金条投资券于9月23日下午5点参与抽奖。

此外，居然之家旗下的丽屋五金涂料超市、乐屋家装设计中心及尚屋家居生活馆也分别推出满600元直减100元等优惠活动。活动期间，全场220个国际国内知名品牌也将参与促销。

百安居举办环保讲座

新京报讯 （记者李玲） 9月8日，百安居协同BSR慈源项目，邀请民间环保组织自然之友的专家在其金四季店开展绿色环保家装系列讲座。

据悉，本次讲座从居家节能装修改造说起，介绍了家装节能六步进阶法，为消费者介绍打造节能住宅的方法，倡导做低碳家庭。

据介绍，该讲座自8月12日起，已连续5个周末分别在百安居5个门店开展。百安居工作人员介绍说，此次将是该系列讲座北京地区的最后一次，接下来还会在全国的其他地区开办类似的环保讲座。

元洲装饰补贴消费者

新京报讯 （记者冯静） 9月6日，元洲装饰集团发布“9月家装刚需召集令”，该集团执行总裁钱连山先生发布了“1000万元装修基金馈赠全国刚需业主”的再补贴计划：自9月6日至9月22日，元洲装饰在19个城市同步进行馈赠活动，单户补贴额高达4000元。

据介绍，本次活动面向全国“刚需”消费者，包括2012年首套房业主、有结婚需求的婚房业主等。元洲装饰集团企划营销总监刘爱华表示：“这是元洲装饰集团首次联动所有分公司开展优惠，规模力度之大，也是历史首次。”

（下转D03版）

责编 刘朗 图编 高玮 美编 李腾飞 责校 郭利琴