9月份，从广州到东莞，再从东莞到上海，家具展会接二连三地召开，有些却遭遇了“寒流”。展会向来是行业形势的晴雨表，多个家具行业品牌负责人表示，家具行业的萧条从去年底已开始。相对于一线城市市场的惨淡，三四线城市和未“被限购”市场，成为企业争夺的焦点。如此市场下，生产商们纷纷控制成本，顺应市场变化；同时选择相对保守的市场策略，深挖市场需求，等待春日到来。

◀在近期举办的家具展上，业内人士普遍认为，三、四线城市将成未来的争夺重点。图/CFP

“寒风”中迎来家具展 市场洗牌或将开启

业内人士称，三、四线城市将成家具行业未来争夺重点

冷清展会“映射”市场

9月5日至9日，第28届国际名家具展览会在东莞举办；9月7日至10日，第30届中国广州国际家具博览会在广州举行；9月11日，上海国际家具展览会开幕。密集的展会接连召开，但在诸多报道中却常常看见“冷清”的字眼。

参加了广州国际家具博览会的联邦家具北京分公司总经理王建国笑称：“都说广州家具展是家具行业的晴雨表，在我看来，今年应该是‘雨’吧！” 曲美B8总经理饶水源则介绍说，家具展会的密集召开，使得企业各有选择，展会冷清也属正常。意风家具董事长温世权也表示：“参加展会的主要目的就是为了吸引经销商，因为我们在全国的经销商已经范围很广了，所以不太需要参加这样的展会。”

据王建国介绍，以往在展会上，企业通过展出产品来吸引经销商或买家的注意，而今年交易方式更为“直接实在”。“只要是有意向的，会被直接从展台拉到后面展区甚至工厂去洽谈，现在经销商都很谨慎。”在记者采访过程中，不管有没有参加这两次展会，谈及到今年的家具行业形式，老总们最常说的一句话便是：“不好做”。

市场洗牌或将开始

代理红苹果等品牌的北京锦绣投资有限公司运营副总经理万乾富称：“今年的形式确实不好，市场很低迷，大家都在熬，据我所知，市场萧条在去年年底就开始了。我们代理的效益不好的品牌，有的在北京已经撤了一两家店。在这样的市场环境下，保证生存是最主要的。”

温世权同样印证了他的说法：“今年家具行业特别困难，销售额已经到了非常惨淡的地步，加上员工工资、生产材料成本上涨，家具行业已经到达了微利的程度。虽然最近房地产市场有了回暖现象，但是反应到家具市场大概要9个月的时间，所以现在很困难。”

曲美家具董事长赵瑞海则说：“从经济层面判断，我们可能面对一个长期低迷的市场。现在到了市场洗牌、品牌分化的阶段，大品牌要放大规模，中小品牌要寻找特色。”

三、四线城市将成重点

除了消费市场多样化的特点，记者在采访中发现，三四线城市成为家具市场新的消费点。中家协副理事长陈宝光在“2012中国家具业发展高峰论坛”上提供了两组数据：一二线市场销售下滑高达50%，与之相反，以中低端为主的江西南康家具企业销售增长却达到了120%。

王建国介绍说：“以联邦今年公司业绩来看，我们华东、西南、华南的业务都在增长，其中华东尤其是上海销售额上涨了将近20%，而东北城市和北京都不太好。可以看出，家具市场变化和城市的调控政策有很大的关系。我们有个经销商，在昆明很轻松地开出了3000多平方米的店面，可见没有受到地产调控政策的城市市场还是不错的。人们买完房子后，一般会比较大方地出手买家具。”

（下转D06版）

责编 刘朗 图编 高玮 美编 李腾飞 责校 郭利琴

中西合璧，320M² 精装混搭别墅

经典案例：无双别墅
设计师：谭玉凡
（实创装饰谭玉凡设计工作室）
项目名称：无双别墅
项目风格：中西混搭
项目户型：别墅
装修面积：320平方米
工程总造价：277200元

一层平面设计图

二层平面设计图

案例解析：

本案业主是一位海归大学教授，喜欢中西混搭的风格。设计师通过和业主的多次沟通交流，了解到业主的工作性质、个人性格及喜好，确定了以传统中式元素和欧式小碎花以及丰富线条的装饰手法来展现中西合璧的混搭之美。

客厅

一楼客厅采用欧式元素的深浅对比，突出光影斑驳的视觉效果；电视背景墙的线条造型充满立体感且层次分明；装饰语言方面，木质家具的卷纹曲线，枝形吊灯等都是典型的欧式家居表达方式。

卧室

中西混搭的设计风格越来越受到人们青睐。把中国古典文化与西方文化相结合，已经成为一种身份与个性的彰显，结合精英阶层的生活方式，打造出舒适、大方的整体居住空间。在卧室的用色中，设计师以优美的欧式油画作点缀，浅米色的碎花壁纸提升了整个空间的温馨感。同时，淡紫色纱幔的运用既增添了生活情趣，又作为软背景划分了功能区域。

茶室

二楼茶室充分运用了中式元素：太师椅、青花瓷等家具与地板的搭配温婉和谐，具有浓厚的文化底蕴；镂空雕花门与清新的山水画，彰显出中国茶道的博大精深；博古架饰以瓷器古玩，承载了主人对中国历史的独特审美。

小贴士

实创装饰一站式整体家居解决方案 咨询热线：400-08-38800
地址：朝阳区十里河桥东吕营大街家具大道装修第一站