(上接D04版)

■ 行业分析

大企业加速推新品

在残酷的市场淘汰竞争中，大小品牌开始分化，但采取策略不同。赵瑞海将此总结为“大品牌要放大规模，中小品牌要寻找特色。”

记者在采访中发现，虽然处于行业萧条期，但是各大品牌一方面在企业内部加强成本控制，另一方面在加速推出产品，营销方面也投入得更多。

全友家私总经办主任温彪称，现在的市场是一个机会，这样竞争激烈的市场，可以把那些不注重品牌、质量的小品牌淘汰或整合起来，更突显出自己的品牌实力和产品实力。在今年，全友家私在品牌、设备方面投入的更多，销售额相比去年也上升了。赵瑞海也表示，曲美加快了新产品的开发速度，除了推出新中式家具“如是中国家”和定制系列B8品牌，目前还有2个新系列即将上市。百强家具总经理陈晓太也称，百强家具探索新产品的脚步一直未停止，今年十一的时候将会推出两个新产品系列。

而对于小企业，陈晓太建议道：“小企业相对来说比较灵活，可以在产品、营销方式、渠道等方面做诸多创新。通过创新将消费者吸引过来，再做好产品的质量，也可以留住消费者。”

大企业在行业萧条期仍然加速推出新产品。 图/CFP

细分产品满足市场需求

在有限的市场上，逐渐细分的消费群体将成为企业占据市场的发力点。陈晓太表示，现在市场上，占据较大比例的是“刚需”群体，以刚购置第一套房和换房子的用户为主。“以前更多的消费者买家具只是为了租出去，而现在这些用户买家具是为自己用，更注重家具的实用性和功能。”另外，年轻人也成为主流消费群体。陈晓太说：“年轻人要求个性化、色彩鲜明、功能多、价格又低，这也给了企业不少挑战。”

王建国透露，在有限的市场需求下，经销商和厂商不遗余力地满足买方市场，使得消费者的需求越来越多样化，在产品系列、服务等方面的要求也越来越高。“现在消费者要求的折扣很高，80、90后的消费者口味跟传统消费需求又不一样，高端消费人群中年轻群体越来越多，他们更注重产品的设计感、时尚感，这就要求我们及时地将产品多样化、拉伸市场需求、打造出独特的产品来。”

稳定中探索新模式

在寒冬市场中，家具品牌生产商更加注重消费者的需求。非可居品执行董事王军在微博上将东莞名家具展总结为“冷、静”。他说：“冷，不是坏事，希望大家趁此冷静下来。冷，方可高瞻远瞩，静，方可韬光养晦。以退为进，或者稳中求进，就好。”

陈晓太在采访中表示，在目前的市场情况下，大品牌不是为了赚钱，而是想如何平稳地度过艰难期。记者采访发现，顾家家居、全友家私、曲美家居、百强家居等，都一直以开发新产品满足终端需求为主，以保守踏实的态度面对市场。对自己的产品系列，也表示出十足的信心。据顾家家居内部人士透露：“在东莞名家具展上，我看了一下我们的竞争对手，我发现在沙发行业来说，几乎没有什么品牌能够超过我们。”

多位品牌老板表示，将依靠品牌优势，以品牌为主导提高服务意识，按照传统的营销方式走下去。“家具作为制造业也没有捷径可走，还是要扎扎实实做下去，才能赢得市场。”温世权称：“现在市场上保障房家具用品被炒得很热，实际上，几乎没有企业的保障房家具业务能超过5%。”

百强家具总经理陈晓太也称：“保障房家具大部分为板式家具，用户要求也很苛刻，又要功能又要价格低，我们现在力求在产品色彩上突破，在我看来，也没有企业拿出很好的方案来解决这个矛盾。”

（下转D07版）

责编 刘朗 图编 高玮 美编 李腾飞 责校 郭利琴

JINZHAO 今朝装饰

局部装修专家 老房装修專家

9月15日（星期六）13:00

搜房网携手今朝装饰 秋装好机会仅此一天

大型秋季建材&家装博览会

家装/陶瓷/地板/卫浴/橱柜/门窗/吊顶/家具/五金/布艺

实惠装房子·省心选建材·轻松买家具在这里，1站购齐

老房装修工程，制定标准

秉承标杆工程 独创精湛老房施工工艺

标杆工程一流施工技术在老房装修中不断升级，将老房装修中遇到的普遍性问题制定规范解决方案，包括老房马桶侧排改直排、蹲坑改坐便、水电防水等，还自主研发“管掐子”、“速接口”等特色材料，使老房装修更规范无隐患。

老房装修价格，制定标准

4年市场验证 超高性价比老房装修套餐

实惠型 老房装修套餐
¥19800 60平米(一居室)
¥29800 90平米(两居室)
¥39800 120平米(三居室)

风格个性化装修套餐
¥26800 60平米(一居室) 简约·中式·欧式·田园
¥38800 90平米(两居室)
¥51800 120平米(三居室)

量身定制 量房后精准报价，轻工辅料+自主选材，装修更灵活。

局部装修，制定标准

老房局部装修 “小工程，大服务”

2011年底今朝装饰率先推出局部装修服务，针对局部装修各种个案量身做“微创手术”，并针对厨房、卫生间分别推出13800和11800装修套餐。让局部装修业主享受到品质装修服务。

¥11800 卫生间套餐 实测面积14M²
¥13800 厨房套餐 实测面积15M²

老房装修大型资料库

案例、知识 实景工地、实用小窍门

老房装修资料库是涵盖案例、知识、实景工地、实用小窍门等多方面老房装修经验的总结通过官网进行展示，并通过新浪、搜狐焦点、搜房网等家居门户网站开发老房装修频道展示。

编辑短信“姓名+小区(地址)+建筑面积+新房（老房）”到18810581158，还可免费获得工程预算报价。

热线电话 010-6486 6396

设计店面
总部510设计工作室 | 北五环红星美凯龙 | 北居然之家 | 城外诚设计部 | 西四环红星美凯龙 | 十里河居然之家 | 大钟寺蓝景丽家
东四环红星美凯龙 | 玉泉营居然之家 | 丽泽居然之家 | 密云设计部 | 北四环红星美凯龙 | 世纪金源居然之家 | 21度设计工作室

今朝装饰总部展厅地址：丰台区东铁营顺一条8号(南三环刘家窑桥东大中电器东侧)，更多详情敬请登录今朝装饰官方网站：www.jzzs.com.cn；总部热线：010-67648932