



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第3231期

统一刊号
CN11-0245

主管
中共北京市委宣传部

出版
新京报社

社长、总编辑：戴自更
执行总编辑：王跃春
副总编辑：何龙盛 王悦
编委：吕约 王爱军 刘炳路

地址：
北京市东城区幸福大街37号
邮编：100061
传真：010-67106766
新闻热线：010-67106710
(24小时)
发行热线：
010-67106666
新京报网：
www.bjnews.com.cn

广告经营许可证号：
京宣工商广字第0068号

常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所

声明：
未经本报许可，不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容。

更正与说明

【文字更正】

1.9月13日A07版《四军区演练强行登岛》(校对：田秋霞 编辑：余亚仕)一文，第1栏倒数第2、3行中的“钓鱼岛”应为“钓鱼岛”。

2.9月13日B12版《北京首套房贷利率仍以8.5折为主》(校对：付春情 编辑：蔡航)一文，第3栏第1行中的“原地产”应为“中原地产”。

本报谨就以上错误和疏漏向读者和相关单位、人士致歉。
挑错热线：010-67106710
栏目编辑：李赛

社论

移动互联网时代,公共服务也要“动”起来

相对于企业的敏锐触觉而言,大多政府和公共部门对于移动互联网,反应迟钝,在数量庞大的移动应用程序中,公共服务性质的应用程序屈指可数。

铁道部日前表示,9月底拟推出“掌上12306”——手机购票业务,并实现在线支付。手机购票系统支持苹果和安卓平台系统,届时旅客可免费下载和使用。

手机购车票,无疑给公众带来又一便利。然而,这个事情,不简单是增加一个火车票销售渠道而已,铁道部作为政府部门,主动拥抱移动互联网时代的到来,将公共服务延伸至手机这一移动终端,创新意识可嘉。

在触屏手机、平板电脑等移动终端日益普及的当下,大批公司开始布兵移动互联网,不过,相对于企业的敏锐触觉而言,大多政府和

公共部门对于移动互联网,反应迟钝,在数量庞大的移动应用程序中,公共服务性质的应用程序屈指可数;并且,空气质量播报、食品安全警示、交通出行指导、政府部门办事指南等网络上备受好评的程序多数还不是政府和公共部门制作,而是商业公司推出。

放眼全球,移动互联网早已公认是公共服务的新手段,蔚为潮流。例如在苹果应用商店里,有几款颇受好评的免费太空模拟软件,其制作方就是NASA(美国国家航空航天局)。在美国,不仅是NASA,许多政府和公共部门都积极打造移

动互联时代的公共服务,这些政府部门推出的移动应用程序,种类繁多,包括助学贷款、旅游出行、消费者权益保护、环境和健康等,还有机场状况,计算国民身体素质质量指数(BMI),甚至还可以查看召回的产品等。

在我国香港,基于移动互联网的公共服务也十分发达,香港许多政府和公共部门,都为公众制定了移动应用程序,供民众手机免费下载,它们涉及食物安全、查询投诉、子女教育、乘车指南、学校考试、互动就业、文化、警务、邮政等几十个领域。上月,香港政府还新推出了“香港政府通知你”和

“政府App站通”两款新程序,前者用于发布重要或紧急的政府信息,后者是帮助市民搜索和下载已有的公共服务应用程序。

可见,移动互联网时代的公共服务,绝不止手机购票而已,在此方面,政府和公共部门完全可大有作为,利用移动终端,了解民情,搜集民意,快速作出决策反馈,为民众提供更贴心周到的服务,把手机和平板电脑,变成政务公开与便民服务的窗口。

以北京为例,北京即将正式发布PM2.5浓度数据,对于民众关心的空气质量数据,除可登录相关网站查

询外,能否做成手机应用程序,让民众轻触手指就能得到所需信息呢?循此思维,在地铁、公交、天气预警、治安提醒、纳税服务、食品安全等领域,完全也可将公共服务延伸到移动终端,使得民众只需举手之劳就可获取相关服务。

建设服务型政府,应随着社会进步,不断创新手段,移动互联网时代,公共服务也要“动”起来。一些小公司凭借有限资源,都可打造出广受欢迎的公共服务程序,那么在资源和财力上有着更大优势的政府和公共部门,理应做得更好。

观察家

两岸携手,共同捍卫钓鱼岛

历史教训一再说明,兄弟和则家兴,兄弟心齐则不受外侮。两岸人民都不示弱于日本的玩火,两岸都期待共同开发和利用好老祖宗留下的宝岛。

国台办9月12日举行的新闻发布会上,发言人范丽青表示,两岸同胞是一家人,“兄弟阋于墙,外御其侮”,维护对钓鱼岛及其附属岛屿的主权,维护中华民族整体利益,是两岸同胞义不容辞的共同责任。

自日本9月10日“国有化”钓鱼岛,并以此为筹码妄图把我钓鱼岛窃为己有以来,两岸均推出强力反制措施,大陆发布了钓鱼岛及其附属岛屿的领海基线,派出多艘海监船巡航钓鱼岛海域,宣示主权,中断或推迟与日方官方来往,气象预

报包括钓鱼岛等,而台湾也派出军舰驶进钓鱼岛海域,并把这一海域可能爆发冲突列入“固安作战计划”。两岸领导人都坚决表态,在主权和领土问题上绝不退让半步。

然而,不可否认的是,台湾总有那么一小部分人,或以党私之念,对两岸共担捍卫民族整体利益之责任,一味唱反调;或有个别台湾前领导人,不顾史实,乱谈史谱,颠倒黑白,取媚日本。

钓鱼岛是我们老祖宗留下来的宝岛,钓鱼岛是两岸的共同共有财产。千年

前的隋朝官书就有对钓鱼岛的记载,自14世纪以来,钓鱼岛就荫庇于中国历代朝廷军事影响之下,并确立了中国行政管辖权。明朝永乐元年的“顺风相送”乙书即提到钓鱼岛,前不久舆论关注的《浮生六记》古书,被视为中国拥有钓鱼岛的又一铁证。钓鱼岛不仅是两岸渔民的传统渔场,也曾是采集奇药之圣地,加上钓鱼岛海域有丰富石油储量和矿产。今日两岸人民不捍卫好钓鱼岛主权,将愧对先辈,愧对后人。

日本在中华民族积贫

积弱之时窃占钓鱼岛,两岸人民曾携手奋战,战胜了日本法西斯,二战胜利后的《波茨坦公告》等国际法律依据,都充分明确了钓鱼岛的归属。日本今日之对钓鱼岛的觊觎,一定程度上是在上世纪60年代两岸对峙的情况下促成。

历史教训一再说明,兄弟和则家兴,兄弟心齐则不受外侮。两岸对钓鱼岛并无争议,两岸人民都期待大陆和台湾均不能示弱于日本的玩火,两岸都期待共同开发和利用好老祖宗留下的宝岛。如台湾成功大学

王庆瑜教授所言,从民族主义、从凝聚华人或中国人捍卫主权的意志来说,大陆对台湾的领导是有期待的。同样,台湾人民也对大陆领导者怀有期待。毕竟,今天之两岸,早不是当年受尽列强欺凌之两岸,今天的中华民族,比任何一个时期都拥有更强大的自信心和创造历史的能力。面对中华民族的整体利益受到外来侵犯之时,两岸应抛开私利,携手对外,所有中华儿女都会支持和喝彩两岸共同维护民族利益之正义。

□和静钧(学者)


装房子 买家具 我只来居然之家

远离虚假折扣 省去砍价烦恼



伴随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,装房子买家具成为人们生活中的重要消费支出,但与此同时,对价格的不放心也成了困扰广大消费者的主要难题,虚标原价、虚假打折的现象屡见不鲜,从厂家到经销商、从卖场到销售员,都把主要精力用于打折促销,产品的品质和服务却难以顾及。

为提高家居建材行业的管理和服务水平,真正让广大消费者在装房子买家具过程做到“明明白白”地消费,居然之家决定自2012年3月10日起在北京五店推行“明码实价”制度,“明码实价”是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须公开标示价格,并按标价与消费者进行结算,不接受任何讨价还价的行为。“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“实价”不“实”,在实行“明码实价”制度的同时,居然之家还实行“同一品牌同一价”制度,消费者在居然之家购物后一周之内,在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品的正常交易价格(不包括促销期的价格、特价品和处理品的价格)低于居然之家并能提供销售合同和发票的,居然之家负责将差价双倍返还。

北四环店 朝阳区北四环东路65号 84639988 金源店 海淀区远大路1号 88873398/89 玉泉营店 丰台区南三环西路58号 83679569 十里河店 朝阳区大羊坊路106号 67305322 丽泽店 丰台区西三环南路甲27号 63708088
 东店 84636006 丽店 84633111 东店 88873332 丽店 88873080 尚星 88873026 东店 83679566 丽店 83679533 东店 67305876 丽店 67305012 东店 63708618 丽店 63708800 尚星 63708886