

D04 鉴表



Richard Mille RM037:采用镂空5级钛金属制成的自动上链机芯,大日历位于12点位置,能够清楚看到并列的两个镂空数字盘。



雅典经理人双时区女表:双窗口大日历为“两盘同轴”结构,尽量减小了占机芯面积。



朗格 GRAND LANGE 1:朗格2012新品的一员,大日历位于两点钟方位是朗格的标志。



DeWitt GMT三重复杂功能手表:创造性地将十位数字窗口与个位数字窗口分离开来。



积家大型双时区翻转腕表:为了整体布局,将大日历从其标志性的11点挪到了7点位置。



芝柏表 Vintage1945 大日历月相腕表:12时位置的瞬跳大日历为芝柏专利技术,由两个转盘组成。

大日历

1994年,经历二战摧毁并沉默了40年的朗格表厂,推出了如今已成旗舰系列的lange 1,其偏心小表盘的设计固然惊艳,而最令人惊喜的莫过于2点钟位置较之同时代腕表放大了4倍的日历窗口。此设计的灵感来源于德累斯顿市中心森帕歌剧院墙上的“五分钟跳字钟”,这座钟被设计为两个小窗,左窗用罗马数字显示小时,右窗用阿拉伯数字显示分钟,右窗每隔五秒钟会翻新一次数字,简明的设计让每一个人都能清楚读取时间。朗格将之缩小并想办法复刻在了表盘上,掀起了腕表行业的“大日历”风潮。

D04-D05 版采写/新京报记者 陈晓

在朗格将“大日历”发扬光大之前,表盘上的日期通常是于小窗口显示,功能复杂又不愿放弃日期显示的表款更是只能将日历窗口缩到最小,再于表盘镶上一个微型放大镜进行放大,好让佩戴者能看清楚数字。“大日历”则在方寸间大方地辟出一大块空间来显示日期,不用放大镜也能清晰读取日期。然而,为了表盘上的这点“阔气”,制表师们在机芯上可是费尽了心思。

一般说来,若去看一枚普通日历显示的机芯,会发现其大抵是含有一个具有从1至31的环形盘,此盘每24小时在时轮、日历拨字轮等齿轮的共同作用下

转动一格,完成日期的更新,而“大日历”为了让字体最大化,首先需要将数字由同一个盘上的自然递进转变为两个盘上的数字组合。简而言之,“大日历”结构需要两个数字盘,一个“十位盘”标有0、1、2、3四个数字(有的只有1、2、3三个数字)表示十位数,另一个“个位盘”标有0到9这十个数字表示个位,我们看到的日期则是由这两个盘的巧妙轮转组合显示出来。

两个数字盘准备好之后,让其如何运转以实现展示连续数字,则是一个非常具有技术含量的机械难题。钟表技术专家曹维峰总结了大日历结构的三种

(下转D05版)

(上接D04版)

传到负责驱动十位盘与个位盘的齿轮,才算完成了一次日期更新。“一盘一环同轴”的优点在于最大限度地节省了占用机芯的面积,可以放到较小的机芯里面使用。艾美、积家等品牌的大日历表用的也是这种模式。

其实细看之下,“一盘一环同轴”的内部,两个数位盘还是各有分轴的,“两盘同轴”才算得真正的“两盘一心”。格拉苏蒂3点钟位置的经典大日历则是典型,它在3点钟的方位也是由“两盘同轴”的格局决定的。这种结构中,个位盘被安排在沿着机芯边缘的环形位置,直径比它稍小的十位盘则叠于其上。

不过,正因为十位盘与个位盘的平面是上下交叠的关系,从大日历窗口显示出来的日期则会有视觉差,且两个数字之间能看到一个明显的弧线,这就是十字盘的边缘。为了减小视觉差和抹去后台的弧线,常见的方法是在两个数字之间加一条竖线,做成“双窗框”这样既拦掉了瑕疵又加强了“窗框”的概念,还能欺骗人们的眼睛。不过也有品牌另辟蹊径,“芝柏用水晶薄片做上面的十位盘,能看见数字,看不见盘,单窗口也不会有视觉落差,”钟表专家康威凯介绍道。

如果说“同轴”是源自德国大日历手表的坚持,那么更多的瑞

士及其他国家的手表则更倾向于“两盘并列”的结构。十位盘与个位盘一左一右分立,各自循规蹈矩旋转“拼成”两位数。这种结构“占地面积”不小,所以常常被尺寸较大的机芯采用,呈现在大表盘上。由于两个小盘处在同一水平面上,“视觉差”问题不再存在,但新的问题也随之而来:两个圆盘的交界处会出现两条方向相反的弧形,而这两道恼人的弧形恰好位于十位数字与个位数字之间。于是“双窗框”设计只好再次出马,有时候中间的竖线甚至比同轴大日历还要粗一点才足够掩盖。不过对于镂空表款来说,“两盘并列”则又是一个很好的设计平台。

>>> 趣话 日历转换的纠结

我们知道,大月有31天,那么当31日要过渡成1日的时候,十位数字会顺利从1跳到0或者空白,但个位数字却必须保持1。如何让24小时跳一格的个位盘上的1乖乖地待上48个小时称得上是大日历结构最大的难题,康威凯说,“德国表都不怕复杂,要坚持实现这48个小时,但瑞士表就不一定了,积家和艾美很聪明地在个位盘上写了两个1,不少腕表都做了这样的更新。”

第二个八卦则看起来有点“多余”:当处在每月1到9日的时候,十位数窗口如何处理?对此各家品牌主张不一,有标注0的,有品牌干脆用一颗小星星做装饰。对于前者,曹维峰认为并不符合人们读数尤其是读取日期的习惯,“毕竟很少说今天是零几日。”后者则被不少网友评为画蛇添足之举,所以如果仔细观察,会发现大多数品牌都选择任之每月空上九天。

责编 冯静 美编 李腾飞 责校 王心

责编 冯静 美编 李腾飞 责校 王心

It's YourLife 5年倾心·艺传情 金融街购物中心五周年店庆

鞋子倾诉行走,衣服倾诉体贴。项链倾诉优雅,钻戒倾诉许诺,金融街购物中心5周年庆。以艺术的才情,雕塑你的心情。潮流、时尚、情调、美味……串联为不重复的故事。请来金融街,慢慢品味你想要的愉悦与感动吧。



Seasons Place 金 高 里 行 动 物 中 心

官方微博: http://weibo.com/seasonsplace20070916

倾心·挚情艺礼

传递情意,心悅而来,礼享而归。金融街购物中心5周年庆,消费满额赠好礼!9月6-16日,绝大多数品牌推出折扣、限量版商品、个性化定制等活动。当日消费满8800送500礼卡,会员累计消费满5-10万,加送1-3千元礼卡。礼卡送完即止。

活动时间:9月6日-16日 活动期间当日消费满8800元(OMEGA、IWC、亨吉利、MONETA、LILYROSE、劳德珠宝、中艺珠宝、翠爱阁、FLANDERS、ARTE、中国黄金当日消费满15000元),并成为金融街购物中心会员,即可获赠价值500元金融街云卡一张。单件商品不拆分结算,单笔消费最多赠2张,活动期间每位顾客限赠送4张,共2200张,赠完即止。

活动时间:9月6日-16日 活动期间会员累积消费满50000元,可额外获赠价值1000元云卡一张,每位顾客限赠送两张,共100张,赠完即止;会员累积消费满100000元,可额外获赠价值3000元云卡一张,每位顾客限赠送两张,共50张,赠完即止。

倾心·塑像艺界

乘影像穿越,我们共赴触动人心的风景

“倾塑·艺迷”金融街购物中心当代雕塑展

活动时间:9月6日-10月10日

金融街购物中心内场

倾心·中秋艺趣

月圆人圆,生活意趣,礼至人心。

活动时间:9月17日-30日

活动期间当日消费满9800元,可获赠中秋双人套餐兑换券、红酒兑换券、月饼礼盒兑换券、普洱茶兑换券四种礼券任选一张,每位顾客限赠两张,共1000张,赠完即止。

倾心·尊驾艺站

尊驾停泊无忧,9月里,每个细节都为您考虑周全。

活动时间:9月1日-30日

平日:每日17:00后人店顾客,均享店内免费停车礼遇。

谨周六日,人店均享当日免费停车。

地址:北京市西城区金融大街18号 网址:www.seasonsplace.com 电话:010-66220581

复古情怀 卓尔不群 天梭俊雅系列玫瑰金PVD腕表

俊,乃才貌超群,雅,寓高尚美好,天梭俊雅系列的灵感正是将俊和雅的深意相结合,设计出众,且品味高雅。此次全新推出的天梭俊雅系列玫瑰金PVD腕表,一如既往地延续了俊雅系列经典简约的雅致设计,以低调而华丽的色彩,向现代制表工艺传递着复古的耳语。指针上跳跃的时光不再繁琐复杂,手腕间流过的岁月不再疯狂叫嚣,佩戴者化身于时间的乘客,成为时空旅行的主角,掌控时间的同时,更彰显出非凡的生活品味。



图1:天梭俊雅系列玫瑰金PVD世界时款

复古情怀 低调华丽

天梭对于高品质的追求一直坚持不懈,其159年历史积淀出的精湛工艺,以与众不同的方式记录着时间。秉承品牌“创新,源于传统”的理念,天梭以俊雅系列玫瑰金PVD款式腕表,赞美复古元素与现代风格的完美融合;简洁的现代都市气息,流连于充满复古情怀的玫瑰金表壳与皮质表带之间,较之传统镀金更为耐磨的环保PVD镀膜工艺的使用,令腕表保持经典外观的同时,更加经久耐用。

特别值得一提的是天梭俊雅系列玫瑰金PVD万年历款,它采用突破性的G15.561机芯,可在整个21世纪中自动调整闰年,无须佩戴者做出任何手动调整。精美绝伦的设计与无与伦比的技术

完美融合,让如斯优雅超越时空的界限,诉说起始自悠远年代的俊雅传奇。

技术参数:

- 拱形抗刮伤蓝宝石水晶玻璃表镜
- 316L精钢表壳
- 防水30米/3个大气压
- 皮质表带,带蝴蝶扣
- 具有玫瑰金PVD镀层

天梭 - “时间,随你掌控”

对于天梭而言,“时间,随你掌控”不仅仅是一句广告词。它传递了天梭品牌的DNA-天梭一直致力将前沿科技与时尚设计在钟表制作中完美融合,希望带给顾客更多的价值和感动。自1853年起,天梭便一直立足传统进行创新,时至今日已经成长为全球销量领先的瑞士传统制表品牌。在过去的159年间,天梭从一家总部位于瑞士汝拉山区力洛克小镇的手表工厂,发展成了一个销售网点遍布160多个国家的全球品牌。天梭的领先地位得益于其无可比拟的创新能力,它在高科技产品、特殊材料和先进功能的研发上不遗余力。天梭推出的优质手表品种越来越多,但价格却比任何其他瑞士手表品牌更具吸引力,这也体现了它对“平民奢侈品”的承诺。天梭是全球最大的手表制造商和经销商-斯沃琪集团的一员,同时也担任世界摩托车锦标赛MotoGP、国际篮球联盟FIBA、澳大利亚橄榄球联盟AFL、中国篮球职业联赛CBA以及世界自行车、击剑和冰球锦标赛的官方指定计时。而在其市场推广和产品设计上,天梭也始终如一地书写着它的品牌理念“创新,源于传统”。欲知更多信息,敬请访问:www.tissot.ch;天梭中国官方微博:http://weibo.com/tissot1853。



图2:天梭俊雅系列玫瑰金PVD三指针款

图3:天梭俊雅系列玫瑰金PVD计时码表款



图4:天梭俊雅系列玫瑰金PVD模拟万年历款

图5:天梭俊雅系列玫瑰金PVD世界时款