

中国模特再出征



关注四大时装周之2013春夏纽约 “最商业化”的新一季设计

9月6日-13日的纽约时装周带来了近90位设计师,明星效应、新科技、社交网络的传播、对特定市场的虎视眈眈都在纽约时装周上表现得淋漓尽致,让纽约成为了最商业的时尚地。“美国品牌的核心是销售,”时尚评论人 Suzy Menkes 指出。

欢迎商业行为

从本届时装周上 BCBG Max Azria 的首场发布开始,纽约时装周就不断传递出各种商业化信号。启用了多位中国模特的 BCBG 被评论认为是“赤裸裸向中国市场示好”;而五位非洲设计师的联合发布,非洲和亚洲模特的轮流登场,则更像一场“推介会”,推销时装也推销模特。

不过最有标志性意义、被最多人所议论的当属 DVF 的发布秀。这场秀刚开始不久,人人都在议论模特戴着的墨镜,和以往 DVF 风格不符。等到谢幕时,Google 的联合创始人 Sergey Brin 登台亮相,人们才恍然大悟,眼镜并不是装饰品,而是 Google Glass——第二天,几乎所有的媒体和时尚评论人在写这场秀的时候都提到“模特戴上的 Google Glass 是开启的,用来拍摄视频。视频最后将会变成品牌

电影 DVF through Glass,并在时装周后发布”。Google Glasses 和 DVF 的合作也证明,时尚对科技持开放欢迎的态度,纽约时装周欢迎商业!

复古与未来都属于面料

复古是这几季雷打不动的主旋律,除了复古,未来主义也是纽约时装周的一股潮流。这股潮流主要通过面料体现,强调未来感的 PVC 透明塑胶材质、可透视雪纺被大量运用,用简洁的剪裁设计和经典的款式,仿佛要制造出“未来+复古=现代”的感觉。

闪光效果、3D 和镂空印花都是热门元素,加上春夏跳跃的色彩,让一切显得生机勃勃。有透视效果、飘逸的长裙延续了上一季潮流,也在春夏 T 台中占有一席之地,但越来越多的设计师都在用作品表达着“并非露得越多越性感”,更多时尚买手和时尚编辑担

心的是:运用 PVC 等新材质的服装夏天穿应该会“密不透风”,消费者会对此买单吗?

新媒体持续发力

新媒体的势力在本次纽约时装周上也表现得非常强劲,新技术也拉近了时尚和大众的距离。除了有三个品牌的秀以视频方式体现外,越来越多的新媒体和社交工具也具备了同步直播功能,比如 Youtube 的 Liverunway 直播就被嵌入多家网站。

除此之外, Twitter 和博客等社交网络的“自媒体”也在本次时装周中发光发热。一贯以酷酷形象出现的 Victoria Beckham 也在网上撒娇说睡得少快要崩溃了。

纽约时装周期间,一场针对博主的培训大会也同期展开,估计以后时尚博主们也有可能被列入“媒体”行列中。本版采写/新京报记者 巫倩姿

权力榜“时装帮”



@广州唐小唐:之前在微博上,中国编辑时装周戴墨镜看秀引起热议。国外媒体在最近也开始重谈时装周礼仪。社交媒体繁荣所带来的手机危害首当其冲。从一些直播视频可以看到,开秀前,前排嘉宾清一色玩弄手机,有的也持续整个观秀过程,这自然有损看秀专注度,但也更好地传播了信息。无论如何从礼节上来说,还是需要斟酌。(图2)

(时尚评论人,无时尚中文网创始人、主笔)

@渝妹冉冉:哪里是世界时尚之都?是伦敦!媒体分析公司 Global Language Monitor 发布的全球最时尚城市榜单中,伦敦击败纽约、巴黎等人们印象中的“时尚之都”,坐上了头把交椅,米兰被远远甩到了第八位,让人大跌眼镜。分析说,伦敦的成功在于 Kate 王妃(图1)和奥运会,两者都被认为对英国品牌的提升有重要作用。无论发布是否科学,肯定的是,它为接下来即将举行的伦敦时装周造足了势!

(设计师协会评论委员会委员,网站主编)

@Chris_Tang:风头无两的美国超模 Karlie Kloss(图3)日前离开原模特经纪公司 Next,转投行业老大 IMG,同时也放弃了与发掘她的模特公司 Mother Model Management 间的合约。对 Next 而言,失去 KK 是一大损失,但不会对公司的行业地位造成太大影响,但对于小规模 MMM,这个变动可以算得上灾难。公司甚至专门发布了一个宣言,声称“MMM 不是一个模特可以定义的。”但听上去怎么都像是此地无银三百两。经纪公司与模特之间原本就是利益共同体,如果转投到新公司有助于拓展自己的事业,只要不是恶意跳槽,那么就勇敢地跳下去吧!

(时尚专栏作家, FashionDes 网站创始人)

@跳跃的 catwalk:因申请比利时护照,被法国左翼报纸《自由报》痛骂“滚吧!有钱混蛋”的 LVMH 集团老大 Bernard Arnault,通过律师对该报提起诉讼。有趣的是,这个骂人套路源于同为右翼的法国前总统萨科齐,他对一不愿与其握手的路人骂了一句“滚吧!可怜混蛋”,从此这就成了左派批评惯用语,所以,中枪真不是躺着也中。

(时尚博主,“拾壹罗汉”时尚博客团发起人)

@Orline:在与 Tom Cruise 离婚之后, Katie Holmes 在女强人的路上进一步成长,更以 showroom 的形式展示了自有品牌 Holmes & Yang 的 2013 春夏设计。赢得包括《纽约时报》在内的众多时尚媒体的一致好评,并盛赞了 Katie 一贯的优雅休闲穿衣风格。看来离开 Cruise 后, Katie 继 Nicole 之后再次时来运转。

(FashionDes 签约作者,时尚专栏作者)

**“时装帮”内容为微博作者个人观点

