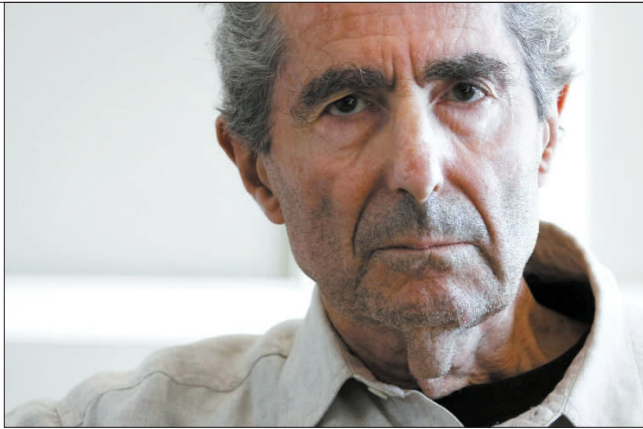


C14 天下



美国著名作家菲利普·罗斯,著有《再见吧,哥伦布》、《人性的污点》等。

“维基百科条目上的信息不符合真实情况,它们只是那些文学八卦者口中的无稽之谈。”这是美国作家菲利普·罗斯写给维基百科的公开信中的一句话。在发现维基百科上有关自己小说《人性的污点》信息有误却被拒绝修改后,当地时间9月7日菲利普·罗斯在《纽约客》上发表了这封公开信。

修改本人作品信息遭拒

菲利普·罗斯投诉维基百科

《人性的污点》刻画了一个因为工作上的戏言而被冠上“种族主义”罪名的大学教授科尔曼·西尔克(Coleman Silk)。维基百科上记载罗斯创作这个人物的灵感来自于作家阿纳托尔·布鲁瓦亚尔(Anatole Broyard),但在信中罗斯表示这一点并不属实,他和布鲁瓦亚尔从未有过深交,而他的灵感实际上来自于自己的朋友,普林斯顿大学的社会学教授梅尔文·图明(Melvin Tumin)。1985年的一个秋天,梅尔文在课上点名时,发现有两个学生从没出现在自己的课堂上,他说“有人知道他们吗?还是幽灵?”(Does anyone know these people? Do they exist or are they spooks?)但因为逃课的学生恰巧

是黑人,而“幽灵”(spooks)这个词在当时对黑人轻蔑的意味,为此梅尔文受到了校方“种族主义”的指控。尽管梅尔文之前从没见过这两个学生,更不知道他们是黑人,而他本人也在废除种族歧视的领域建设颇丰,却无法摆脱这种指控而为自己正名,正是这件事激发了罗斯的创作,而梅尔文在课上说的那句话也被罗斯原封不动地用到了小说中。在信中,罗斯也透露了发表这封公开信的原因。之前他曾请求维基百科删除不正确的信息,却在8月25日收到的回信中被告知他并不是一个可靠的信息源,“我很理解您这种作家是解释自己作品最权威的专家的这种观点”维基百科的管理人如此写道,“但我们还需要第二信

息源”。罗斯说在遭到拒绝后,他决定提笔写下这封信,因为求助于正常渠道无果,他不知道还能用什么别的方法。但在看了这封2000多字的长信后,维基百科显然相信罗斯的可靠性了,他们已将信息修正过来,甚至还在其中提到了罗斯写的这封公开信,在其中转引了他的原话“‘幽灵’事件才是《人性的污点》这部小说的创作灵感,它是这部小说的核心,没有它便没有这部小说,也不可能有什么科尔曼·西尔克这个人物。科尔曼在书中360页中所展开的故事都是从他在课堂上大声说出‘幽灵’这个词开始的。”

编译:新京报见习记者 江楠

【天下新书】

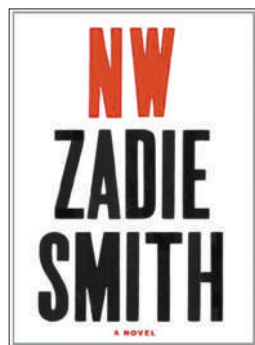


那似曾相识的七十年代

《那似曾相识的七十年代》吕大乐著,香港中华书局,2012年7月
北岛和李陀主编《七十年代》引起广泛关注。香港的七十年代当然和大陆全然不同,却也不难嗅到年轻人蠢蠢欲动的相似气息。香港大学社会学系教授吕大乐不认同对那个时代“只要努力就可以成功”的认识,他在书中采取了另一种视角,打破当下定论,重访那个似曾相识的七十年代,以此考察香港社会的发展轨迹。



《烈佬传》黄碧云著,天地图书,2012年8月
继《末日酒店》后,香港女作家黄碧云仅隔一年就推出小说新作《烈佬传》,回归之姿颇为高调。不过,小说这颇为“粗俗”的名字一时却引发不少争议。黄碧云在自序中这样写道:“小说叫《烈佬传》,对应我的《烈女图》。”黄碧云的小说一贯私密细碎,即便书写群体,也往往以幽默吃语般的风格化写作,返还自身,抵达晦暗不明之境。



《NW》(NW) 扎迪·史密斯(Zadie Smith)著,Penguin Press HC,2012年9月
NW指的是扎迪·史密斯长大的地方,伦敦西北部,一个人种混杂的城市角落。通过四个伦敦人的生活,扎迪·史密斯展现了城市美丽而又残酷的一面,交通要道后面隐藏着穷街陋巷,宁静中蕴含着毁灭,作者用有力的笔触刻画了不同的阶级和身份,那些有权势的和没权势的,以及处于两者之间的人们。

责编 吴永熹 美编 倪萍 责校 李铭

阳澄湖蟹遭遇“假戒指” “洗澡蟹”横行北京市场

往年开湖前,就有不少大闸蟹已经戴上所谓的“防伪戒指”在叫卖。

据调查,目前市场销售情况很复杂,不少蟹商从别处拿蟹,在阳澄湖里洗个澡即“洗澡蟹”便拿出来标榜为阳澄湖蟹,并高

套上“假戒指” 傍上“阳澄湖”湖里洗个澡 普通蟹 7天身价翻倍

外观几乎看不出来,只有吃过阳澄湖大闸蟹的人才能吃出来。暗访市场一家卖蟹的商贩,得知是要送礼时,商贩毫不掩饰地拿出几个假冒“防伪戒指”套在大闸蟹上说,“这样送礼显得更有面子”而这些高度仿真的假戒指,蟹商买来只需一两块钱。

“市场上卖的阳澄湖大闸蟹,约40%都

价出售,让消费者真假难辨。除此之外,网络团购更是成为各种冒牌蟹的聚集地,不少市民反映,缺斤少两,以次充好成普遍现象。“谁家也不会拿那么精确的称重新称,吃了亏也很难投诉维权。”一名消费者说。

是洗澡蟹”。一家本土大闸蟹品牌负责人告诉消费者,“每年中秋节后,阳澄湖周边的蟹商就开始在其它湖区收购大闸蟹。”这些收购来的蟹放到阳澄湖里只需7天,捞出来就是“阳澄湖大闸蟹”,身价立刻翻倍。

据调查,去年的阳澄湖蟹真假比例竟达1:2.5,消费者付了阳澄湖蟹的钱,却很难吃

到正宗的阳澄湖蟹。

蟹券太便宜的背后是风险

许多消费者在购买的心理当中,追求廉价也是一个很重要的因素,人们买东西也一般都会选择价格比较低廉的。但是这个价格低廉,是要物有所值作为前提的,如果阳澄湖大闸蟹礼券太便宜,那就要小心上当了。每年大闸蟹销售的旺季,总有一些买了低价礼券而兑不了蟹的客户,所以还是不要贪便宜。

大闸蟹礼券作为送礼礼品,深受消费者喜欢,而订购大闸蟹礼券,还真得多多注意,有些商家打出了超低价大闸蟹礼券的广告,对于这样的大闸蟹礼券,您敢买吗?

如今,部分商家大闸蟹礼券的售卖价格颇为“给力”。不过,有业内人士指出,在大闸蟹收购价

尚未确定的前提下,如此“贱卖”是为了抢占中秋市场,存在“超卖”风险。一旦今年大闸蟹的价格走势出乎意料,拿不到蟹的情况极有可能发生。

另据阳澄湖大闸蟹行业协会的消息显示,今年阳澄湖大闸蟹的出水时间约在9月22日左右,且价格可能上涨一成。在一只大闸蟹都没见到影子的情况下,谁也不知道是不是阳澄湖大闸蟹。在这种情况下,订购阳澄湖大闸蟹礼券,不愧为一种购买方法,但是,这种订购大闸蟹礼券的方法,也要看清楚商家,不能图便宜,而选购那些低价蟹券,受伤害的还是购礼券者。

于是,我又选择了以前的订购热线:400-0505-400,订购了大闸蟹送给了领导,我很放心!当时,还让我帮他订购了许多送给客户,因为质量有保证。

其拥有“阳澄湖牌”注册商标的蟹品牌

敢叫“阳澄湖牌”的大闸蟹,才正宗!

选择阳澄湖牌的理由:

- 中国大闸蟹主导品牌
- 荣获国家原产地标志认证
- 江苏省农业产业化重点龙头企业
- 苏州市大闸蟹行业协会副会长单位
- 江苏省著名商标、江苏省名牌农产品
- 苏州市阳澄湖大闸蟹原产地域保护品牌

- 阳澄湖大闸蟹官方代表品牌
- 唯一身份识别码,当场查询真假
- 每年订单在大闸蟹品牌中排名领先
- 荣获国家绿色食品、无公害农产品标志
- 中国河蟹产业技术创新战略联盟理事长单位
- 荣获第六届中国国际食品博览会中国名牌食品

服务宗旨:100%鲜活+100%美味+100%一流宅配服务+100%诚信=让您100%放心

知名品牌全国销量遥遥领先,正宗阳澄湖原产地大闸蟹,24小时空运到您家!

品名	规格	配置	只数	零售价	赠品
忆江南	公蟹 3.2两 /只 母蟹 2.2两 /只	3只公蟹 3只母蟹	6只	328元	蟹醋、速溶姜茶、紫苏、食蟹工具 3件套、品蟹食谱、蓄冷保鲜冰袋
情系江南	公蟹 3.2两 /只 母蟹 2.2两 /只	4只公蟹 4只母蟹	8只	438元	
印象江南	公蟹 3.6两 /只 母蟹 2.6两 /只	3只公蟹 3只母蟹	6只	598元	
水墨江南	公蟹 3.6两 /只 母蟹 2.6两 /只	4只公蟹 4只母蟹	8只	788元	
江南雅韵	公蟹 3.8两 /只 母蟹 2.8两 /只	4只公蟹 4只母蟹	8只	888元	蟹醋、陈酿黄酒、紫苏、食蟹工具 3件套、品蟹食谱、蓄冷保鲜冰袋
江南豪韵	公蟹 4.0两 /只 母蟹 3.0两 /只	4只公蟹 4只母蟹	8只	1088元	
江南蟹韵	公蟹 4.0两 /只 母蟹 3.0两 /只	5只公蟹 5只母蟹	10只	1288元	蟹醋、6年陈酿女儿红、紫苏、蟹 件、品蟹食谱、蓄冷保鲜冰袋
金秋蟹礼	公蟹 4.2两 /只 母蟹 3.2两 /只	6只公蟹 6只母蟹	12只	1988元	
尊享蟹礼	公蟹 5.0两 /只 母蟹 4.0两 /只	5只公蟹 5只母蟹	10只	2888元	
一品天下(限量发售)	公蟹 5.5两 /只 母蟹 4.0两 /只	6只公蟹 6只母蟹	12只	3888元	

订购热线:400-0505-400 订购另有惊喜
团购热线:18610003332 假一赔十

地址 东城区幸福大街甲 39号 B座 北京、上海、天津、广州、深圳、大连、石家庄、南京等全国几百个城市可提货 市内免费送货