强国

以政策为导向，以产业为支撑，以智慧为策动，
全面振兴文化创意产业，为十二五经济启航鸣笛，实行文化强国之路。

新战略 新驱动 新发展
2012文化创意产业（北京）峰会
9月19日中国·北京

开幕式：文化强国——中国文化创意产业新战略
平行会议一：文化兴业——文化创意企业的发展与资本运营
平行会议二：人才兴文——文化产业繁荣与人才的培养和管理
平行会议三：园区创新——北京文化创意产业园区发展模式探讨

2012 文创
新战略 新驱动 新发展
2012文化创意产业（北京）峰会

指导单位：中共北京市委宣传部、北京市国有文化资产监督管理办公室
主办单位：新京报
学术支持：北京大学文化产业研究院、清华大学国家文化产业研究中心、中国人民大学文化创意产业研究中心、中国传媒大学文化发展研究院、北京师范大学文化创新与传播研究院、首都师范大学文化研究院
首席战略合作企业：万达集团 WANDA GROUP
赞助企业：绿地集团 DREAM VALLEY 中粮地产 COFCO PROPERTY 雅居乐地产 星河湾
战略合作媒体：新华网 **独家门户网站：**新浪网 **首席合作媒体：**搜狐网
媒体支持：新华社、中新社、中央电视台、中央人民广播电台、人民日报、光明日报、经济日报、参考消息、中国文化报、凤凰卫视

咨询热线：010-67106022/6762