B08·对话
世界金融期货之父看好中国期货市场

联想控股4亿“迎娶”孔府家酒

联想控股酒业负责人称双方确立合作经历了一年时间，曾与孔府家及地方政府进行多轮沟通

新京报讯 （记者李静）将湖南武陵、河北板城收入囊中之后，联想控股酒业再次发力白酒业。昨日，联想控股酒业公司在山东曲阜宣布，以4亿元的价格全资收购孔府家酒。

孔府家酒因一句“孔府家酒，叫人想家”的广告语在全国享有广泛知名度。

联想控股酒业总经理路通昨日向新京报表示，“山东是白酒消费大省，孔府家是鲁酒代表，我希望通过孔府家把山东市场好好经营，为我们打下山东市场提供好的基础。”

事实上，联想控股酒业收购孔府家早在今年上半年时就有传言，路通昨日表示，与孔府家酒从最初的接触，到最终双方的合作确立经历了一年的时间。

据介绍，在收购孔府家的过程中，联想控股酒业经过了近一年的尽职调查，并与孔府家和地方政府进行了多轮沟通，这其中不仅包含收购金额、人员安置等关键问题，也包括对企业未来发展中风险的防范。

联想控股酒业入主孔府家酒后，是否会进行人员大换血？路通称，中高管理层变动并不大。“联想控股酒业和孔府家是联合而不是替换。”路通说。

孔府家酒董事长邱振新昨日介绍，近几年想与孔府家合作的大企业并不在少数，既有实业也有资本，中粮、益海嘉里等大企业都想和孔府家合作。

“而我们最终选择了联想控股酒业，是因为孔府家与联想控股酒业的合作是全过程的合作，不是仅仅资本上的合作。”邱振新说。

不过，对于此次交易细节，双方并未透露。此前有报道称，孔府家曾经历多次股权变更。

昨日，联想控股酒业公司在山东曲阜宣布，以4亿元的价格全资收购孔府家酒。联想控股高级副总裁唐旭东（左前）、联想控股酒业公司总经理路通（右前）参加祭孔仪式。

■ 背景

联想控股三次“落子”白酒业

据了解，联想控股采用母子公司的组织结构，业务布局包括核心资产运营、资产管理、“联想之星”孵化器投资三大板块。

其中，核心资产运营是联想控股实现中期战略目标的支柱业务，包括IT、房地产、消费与现代服务、化工新材料以及现代农业五大行业。目前核心资产运营的成员企业包括联想集团、融科智地、酒业控股公司等企业。此次联想酒业控股公司收购孔府家，是联想控股酒业一年多来第三次“落子”。

去年6月，联想控股酒业收购武陵酒业，并成立酒业控股公司专事白酒行业的运作。随后联想控股酒业全资收购河北板城酒业。

事实上不止是联想控股酒业，维维股份、星河湾地产等纷纷涉足酒业，吸引众多企业入驻白酒业的或许是白酒业的“诱人利润率”。资料显示，白酒行业是A股市场最赚钱的行业之一。

公开数据显示，今年上半年我国14家白酒上市企业实现营业总收入合计为551亿元，平均同比增长率为46.26%；实现归属于上市公司股东的净利润合计为197.8亿元，平均同比增长率为69.93%。

昨日有行业专家表示，此次联想控股酒业并购孔府家，也反映出了近年来白酒行业的发展趋势。

新京报记者 李静

责编 吴迭 图编 倪华初 美编 郭屹 责校 吴限

路劲·世界城，让梦想照进现实！
RKWORLDCITY
地铁上盖城市综合体，30万平米国际商业配套，
84-95平米实景样板生活，无缝接驳中关村。
14800元/m²起（建筑面积），来电立减1万 有效期至开盘前！
世界城 路劲 RK WORLD CITY
6071 7788 / 400 0993 700
项目地址：地铁南邵站东200米
本广告中的图片及文字仅供说明使用，不构成双方买卖合同要约。本广告最终解释权归开发商所有。