

运作"皮皮鲁"的童话经营者 郑亚旗

"童话大王"郑渊洁之子,计划把"皮皮鲁"等童话故事拍成电影或动漫

亚旗最近 比较忙 这个 29 岁 的年轻人,刚回国 不久,马上就要再 出差了。与福克 斯、迪斯尼等大牌 电影公司接触,是 他诸多行程中的一 站 按照他的设 想,未来其父亲郑 渊洁所塑造的"皮 皮鲁"等童话人物, 将借助电影公司从 书本跃上银幕。

"轻资产、做品 ,是他经营"皮 皮鲁"的理念。 此 前,郑亚旗已经陆 续完成了"皮皮鲁" 在杂志、讲堂、游戏 等平台上的呈现。



付给父亲版权费

"皮皮鲁"是郑亚 旗父亲"童话大王"郑 渊洁笔下诞生的童话 人物,而运作"皮皮鲁 为"皮皮鲁总动员"的 主要业务。

郑亚旗名片上的头衔是 "北京皮皮鲁总动员文化科 技有限公司CEO"。

"像 Marvel 一样"、"迪 斯尼怎么做"等话语时不时 从郑亚旗嘴里蹦出来。他 要借鉴这些国外影视、动漫 巨头在品牌方面的一些运 作之道。

郑亚旗围绕"皮皮鲁"的 创业始于2005年。在此之 前,小学毕业便辍学在家、学 习父亲自编教材的郑亚旗, 给网站供过游戏攻略,同别 人合伙设计过网页,在超市 扛过鸡蛋,也干过报社技术 部的主任

"郑渊洁的品牌不去运 作太可惜了。"从报社辞职 的郑亚旗向父亲提议去运 作品牌,但郑渊洁对此却 兴趣不大。郑亚旗就继续 游说:"那你把一个最简单 的门类授权给我,让我试 试看。

随后,郑亚旗与出版社 合作,创办了《皮皮鲁画 郑渊洁是唯一撰稿 册》。 人,而主编郑亚旗则按照 其他出版社标准,付给郑 渊洁版权费,"一切按照合 同来,否则他就立刻终止 合作关系"

先期投入10万元的杂 志一开始很不成功。郑亚 旗不得不跑到图书批发市 场挨家挨户去推销,同时 前几期的退货量也是个不 小的数字。"只能慢慢调整 内容和发行。"郑亚旗说, 目前来看,《皮皮鲁画册》 做得挺好

郑亚旗还对皮皮鲁总动 员这套书进行故事分类、花 絮编排等。据郑亚旗透露, 在他的策划下,郑渊洁的图 书发行量从原来的每年百万 册,到了现在的每年五六百 万册。"当然,他得付给我提 成"郑亚旗说。

办讲堂和开发游戏

图书生意稳定后 的 2007年,郑亚旗开 始考虑做一个"皮皮鲁 讲堂

郑亚旗说,办讲堂的初 衷是"与小朋友分享郑渊洁 编写的教材"。早年郑亚旗 小学毕业就退学后,郑渊洁 为他编写了《皮皮鲁和 419 宗罪》、《再送你100条命》等 10本教材。

"皮皮鲁讲堂"开在大 望路的 SOHO 现代城,"交 通便利、大气、能体现身 价",面向小学生,每周教授 语文课2个小时。讲堂有专 门的老师讲课,不过郑亚旗 有空也亲自上阵,郑渊洁有 时会受邀过来讲课。郑亚 旗说,他的父亲会跟他收取 讲课费

据郑亚旗介绍,"皮皮鲁 讲堂"以启发教学为主,"激 发孩子学习语文的乐趣,对 成绩的要求倒是其次"。他 说,目前讲堂获得家长的评 价非常不错,"报名上课的孩 子不少"

2010年,郑亚旗开始进 入互联网游戏领域。他组织 团队开发了一款产品——以 普法类游戏《皮皮鲁和 419 宗罪》为主打的"Z星球"儿 童社区。郑亚旗称,游戏的 目的是让孩子通过完成任务 等模式,了解法律。

"Z星球"初创,一家与 郑亚旗合作多年的出版社曾 意欲入股,但未能成行。郑 亚旗解释说,对方有国企背 景,机制不够灵活,与互联网 的玩法不太对路。

为了推广"Z星球"和 讲堂,郑亚旗前往北京及周 边的一些学校去讲课。有 媒体报道称,跟他达成合作 协议的学校已有数十家。 尚未盈利的"Z星球",目前 的注册用户规模已达到一 百万左右。在郑亚旗看来, 这是一个增加品牌黏度的 入口。

玩具、服装也要做

郑亚旗说,他的经 营理念是"轻资产、做品牌",因此他会把"皮皮 鲁"的形象授权给其他 公司去做衍生品。

自去年开始,郑亚旗四 处接触投资人。最终,他为 "皮皮鲁"找到了一笔风险

他说,投资人虽然期待 公司将来能上市,但目前上 市没有具体时间表,现在希 望培育"皮皮鲁"的品牌。

在这方面,他已想了不 少主意。"今明两年,还是要 以做大杂志和讲堂为主。"据 郑亚旗透露,《童话大王》杂 志将会在明年改版,由现在 的小开本改为大开本。

这位"策划达人"还期 望,尽快开发郑渊洁其他童 话故事的品牌形象,像《机器 猴传奇》、《蛇王淘金》等,"一 些童话人物形象,我已经请 了好莱坞的设计师画过。"

同时,"皮皮鲁讲堂"的 扩大也提上了日程。郑亚旗 说,他打算在北京和其他城 市开些直营的分店,店面和 招募老师的工作都已展开。 同时,教学内容也不再仅限 于语文,郑渊洁为他编的其 他几本教材,也将进入讲堂。

郑亚旗希望,"有一天, 孩子听完讲堂的数学课后, 能去快乐地学习数学,哪怕 是奥数。"

最近一两年来,郑亚旗 还陆续接触了国内和国外的 几家电影公司,其中不乏福 克斯、迪斯尼等巨头。他想, 未来能把"皮皮鲁"等童话故 事拍成电影或动漫。

他得到的反馈是,出于 对国内市场和"皮皮鲁"的品 牌和受众的认可,国外的一些 电影公司向他表达过合作的 意向。郑亚旗说,他不太看重 初期能从电影和动漫中获得 多少分成,只希望"皮皮鲁"的 品牌形象能从中得到提升。

"以后玩具、服装等衍生 品也要做。"这位经营童话的