

四大乳企数字解读

光明乳业产品质量今年屡遭曝光,再次挑动了国内乳业市场脆弱的神经。对比国内几大乳企的上半年财报情况,光明乳业实现净利润9667.57万元,同比大增31.89%。蒙牛、伊利的净利润同比分别下跌了18.4%、6.6%。

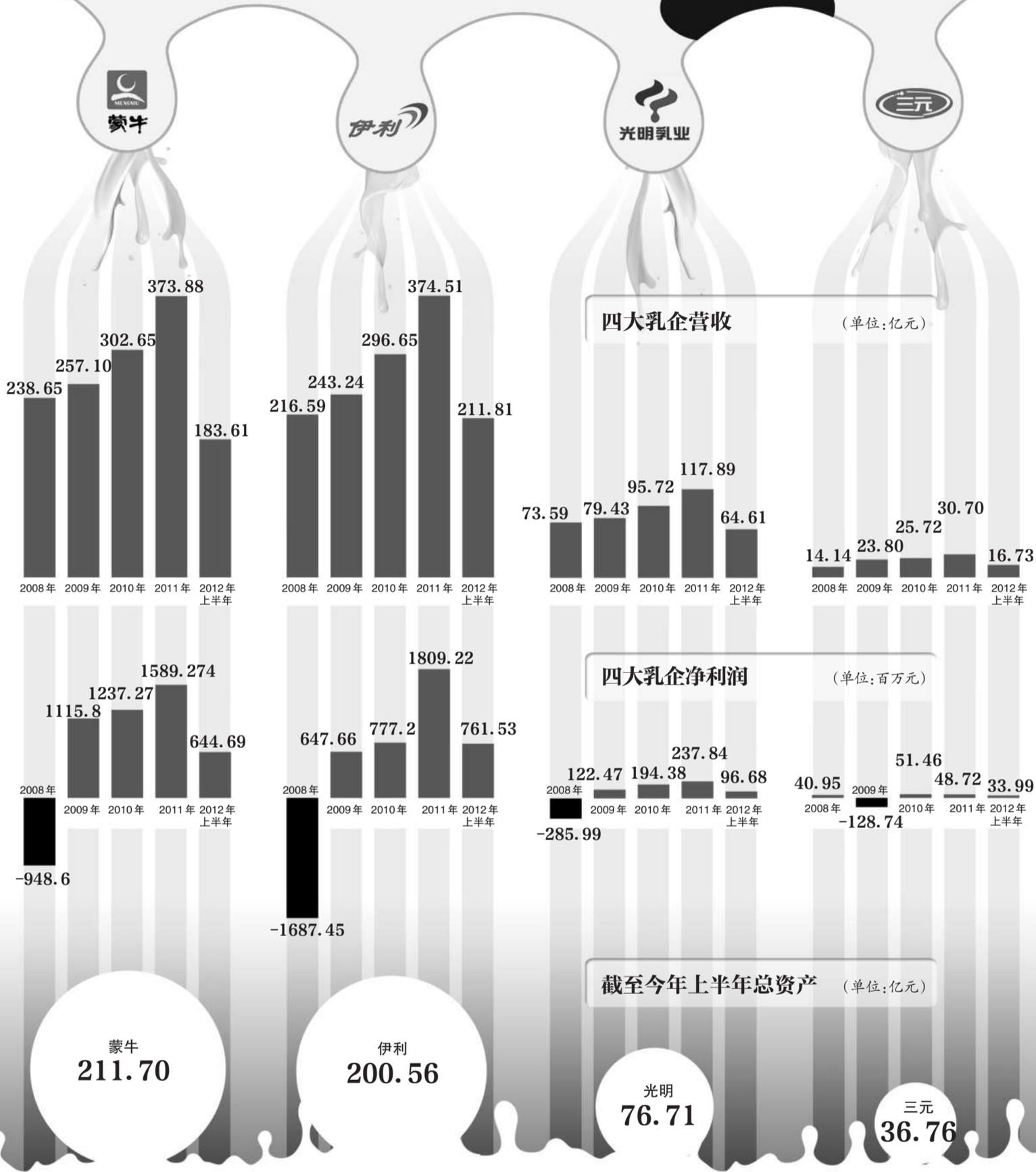
在经历了2008年三聚氰胺事件之后,国内乳业渐渐恢复,蒙牛、伊利、光明这三大乳企去年的财报纷纷报喜。但乳业专家王丁棉表示,“报喜”可能存在“假象”。

据他介绍,2011年4月前我国乳业的那场大整顿,淘汰了约45%的企业,空出了约15%的市场。“市场份额一下子被释放出来了,而后蒙牛、伊利、光明这些强势企业快速抢占了这部分市场。”王丁棉指出,这才是去年乳企年报报喜的根本原因。

王丁棉认为,目前来看,三聚氰胺的负面影响并没有完全消除。除了蒙牛、伊利、光明、三元这四家乳企上市公司,我国还有大量规模略小一些的乳企,它们的生存状况并不乐观。

新京报记者 李静

本版数据整理
新京报记者 刘兰兰
新京报制图/林军明



责编 李薇佳 图编 李冬 美编 叶绿 责校 杨许丽

A.O.史密斯引领燃气热水器进入静音时代



厨房里,白领陈小姐有时会被燃气热水器的点火声吓一跳,还总能听到“呼呼”的燃烧声,在客厅还能清晰听到。

像陈小姐一样,不少中国家庭都为燃气热水器的噪音所困扰。这让美国热水专家A.O.史密斯给捕捉到了,升级版燃气热水器一推出,就打出了“超静音”的招牌,家里的声音环境瞬间变成安静的“疗养院级”。

A.O.史密斯耗巨资搬来“静音实验室”

在A.O.史密斯的全球研发中心内,一个专门的“静音实验室”悄然出现。

“这个实验室就是专门为了研究超静音热水器而扩建的。”A.O.史密斯集团公司高级副总裁、中国区总裁丁威告诉笔者,工程师们足足花费了近三年的时间,才把燃气热水器的静音级别升级到了“疗养院”级。

据介绍,国家对燃气热水器燃烧的声音要求为≤65分贝。“新一代超静音燃气热水器运行起来,声音最低小于40分贝。”这一标准,一般用于疗养院这样特别需要安静的区域。据技术人员介

绍,这种改变来自于独创的“智能超静音系统”,通过上置卧式无级变频风机精确控制风量,对风道进行了流线的弧形结构优化,极大降低了运行噪音。

“一氧化碳安全防护系统”安全到家

除了噪音,安全是燃气热水器的第一要素。新一代超静音燃气热水器配有A.O.史密斯燃气热水器的专利“一氧化碳安全防护系统”(美国专利号US8047163B2),解决了燃气热水器的一氧化碳隐患。该系统可24小时不间断监测空气中的一氧化碳浓度,并与热水器主机进行实时联动,一旦超标马上报警,并采取行动,主动防护安全到家。

根据有关部门的提示,主动防护型燃气热水器的“一氧化碳安全防护系统”的安装要满足“分离安装”与“高位监测”的特点。而A.O.史密斯“一氧化碳安全防护系统”采用分离式高位监测技术,报警模块分离式高位安装,全面监测可能带来的隐患。

138年创新不止 推动行业一路前行

该产品的创新之举,赢得了千万家庭的信赖和推崇。138年来,以创新改善生活,正是A.O.史密斯始终致力技术研发的不懈动力。

全国统一24小时服务热线:
4008288988