3D花园、荷塘月色……

商场拼活动聚人气

新京报讯 （记者裴旋）长假将至，为了聚揽人气，除大力度打折外，很多商场还推出各种大型活动吸引消费者。比如新奥购物中心举办大规模快闪活动，来福士购物中心则在中庭搭建仿真赏月布景和消费者微博互动。

据介绍，9月30日，新奥购物中心将举行“中秋国庆欢乐行”活动，场面大，人数多。届时，在西A入口还将有大型3D画和“北京精神”万人签名活动，消费者来到新奥购物中心下沉广场，就可走进立体仿真的3D花园游玩和嬉戏，在美丽的花园里拍照留念。

据新奥购物中心有关负责人介绍，新奥购物中心拥有公园般的周边环境，因此把仿真花园搬到购物中心里来，希望消费者能体会花园般的感觉。和3D画相连并浑然一体的背板是用来给消费者签名用的，新奥购物中心此次签名的主题是践行北京精神，为北京加油、为中国加油。推广活动的主题以“公园、家庭、欢乐购物”为特色，同时也希望周边的游客来参与。

国庆节当天，新奥购物中心在下沉广场还安排了一场大规模的“快闪秀”，届时这里将汇聚百余名来自各大院校的快闪达人，在音乐响起时，演员们将从广场的不同角落涌出，通过变换手中不同图案进行不同组合，来完成“国旗快闪”和“新奥集团祝福祖国”行为秀，还会有摄影机拍摄现场效果，并上传视频进行进一步推广。新奥购物中心有关负责人介绍，为了迎合十一国庆，快闪活动主要想表达集团对祖国的祝福，用这种形式为祖国庆生。

来福士购物中心为了营造节日气氛，在中庭水晶帘旁建造了一个中秋赏月布景，一个巨大的月亮挂在“荷塘小池”边，在莲花盛开的小荷塘中，月满荷塘的美景让商场充满了浪漫氛围。消费者可与荷塘月色融为一体，还可以坐到月亮上，过一把嫦娥瘾。中秋节，消费者与布景合影并发微博就可得到相应的赠品。

中国百货商业协会有关负责人称，假日节庆商场最看重人气对销售带来的影响，如今打折等促销手段，已不能满足消费者的需求，更多的主题类活动受到人们的欢迎，商场本身也应多增加消费者的购物体验环节，满足他们不同的购物乐趣。

■ 新亮相

七彩云南“精品翡翠展”亮相

新京报讯 （记者巫倩姿）近日，北京七彩云南翡翠珠宝旗舰店举办“翡常翠璨”精品翡翠展，除一批顶级翡翠之外，现场还有不少百元、千元、万元到几十万元的“消费级”翡翠。从即日起到10月13日，七彩云南还推出了源自著名“缅甸翡翠公盘”的“模拟翡翠公盘”游戏，甄选出8件翡翠，不设保留价，消费者可根据自己的评判，对任意一件出价并将所出价格投入暗箱中，每一件翡翠的最高出价者即可获得以自己的出价来购买这件翡翠的资格。

戈尔携手六大品牌发布新面料

新京报讯 （记者曲亭亦）日前，戈尔公司携手奥索卡、BLACK YAK®布来亚克、探路者等六大品牌，正式发布三层戈尔特斯®面料。即日起至10月31日期间，奥索卡等品牌与戈尔公司共同推动全国消费者台湾徒步体验征集活动。所有拥有戈尔特斯®面料服装产品的消费者都可在以上六大品牌的指定店面申请，一同体验宝岛户外徒步之旅。

SEPHORA发售女士淡香水

近日，SEPHORA全店铺独家发售LOEWE恋我随心女士淡香水。据悉，I LOEWE ME属于I LOEWE YOU家族，是一款充满个性与力量的魅惑香水。**（裴旋）**

（下转D17版）

责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 王心