■ 视点

一些景区逆势涨价 底气何在?

“双节”长假前,发改委公布了80家景点降价的消息,给了游客一个惊喜。虽然有网友查出这些景点多属冷门,甚至有的原本就是免费的,但人们还是看到了政府治理乱涨价、让景区回归公益的决心。然而就在人们等待第二批降价景区名单公布之际,一盆冷水突然泼来——峨眉山等二十家景区门票价格逆势上涨,涨幅达20%-60%。

从经济角度来看,这也完全合乎情理。因为冷门景区可以把降价当促销,既完成了上级任务,还可能“薄利多销”把降的价赚回来。而知名景区则是刚需,远道而来的游客多半不会因为门票上涨而打道回府,该参观的还得参观。

道理虽简单,但人们的纳闷和不满在于,在发改委已经定下降价基调的情况下,峨眉山等景区为何敢“顶风作案”?

明眼人很快指出,景区涨价的背后,有当地政府的支持。在我国,公共旅游资源虽是国家的,实际操作却是各级地方政府、相关管理部门代行国家所有权,景区的收益与地方财政收入直接相关。尤其在部分经济不发达的内陆地区,地方财政甚至倚重热门景区的门票收入。在这样的体制下,地方政府首先考虑的当然是自己的利益,这就导致了屡遭诟病的门票经济。

每次有景区要调高门票价格,几乎都会声称是为了更好地保护和维护景区。其实,门票收入的资金,并未完全用于景区的管理和维护,除了被地方政府分了一杯羹,还有一部分则纳入了企业甚至上市公司的经营收入。如黄山、峨眉山门票收入的50%,就被作为上市公司的经营收入。

在“涨声”里,我们看到了中央决策与地方利益的冲突。门票降低是惠民的好事,地方政府却不会情愿吃亏。其实,风景名胜和世界遗产,是一种稀缺的公共资源,不是某个单位或地方的专有财产,其最终所有权属于国家和全体国民,地方仅是在代表国家行使景区管理权。如果涨价的背后,正如媒体曾经曝光的“张家界武陵源门票108元,用于资源保护仅8元”那样,景区门票就应降到合理水平。

□西坡(媒体人)

■ 议论风生

为75岁“桥坚强”祝寿的弦外之音

设计寿命为50年,超龄服役25年,近60年桥体零事故,养护员说,这是一座炸药不放对位置都炸不掉的桥,桥墩曾三次被炸,但至今仍能正常使用——网友将近日迎来75岁生日的钱塘江大桥命名为“桥坚强”。(9月27日《钱江晚报》)

一座桥的75岁生日,着实算热闹非常,在网络上,对钱塘江大桥的祝福与感谢如潮涌来。网友们将它形容为一位任劳任怨、老而弥坚的老人,钱塘江大桥甚至上了微博的热门话题。据称,只要维护得当,给钱塘江大桥过个百岁生日不成问题。

其实,如果不是哈尔滨塌桥事故,以及屡屡爆出的其他桥梁道路坍塌事故,钱塘江大桥的75岁生日不会得到如此多的关注。一边是有走过四分之三个世纪的钱塘江大桥,一边是通车不到一年便塌掉的哈尔滨大桥,真是“桥比桥,气死人”。网友对钱塘江大桥的追捧,实际是对其他桥梁“英年早逝”的无情讽刺,这种情感倾向虽带有明显的感性成分,却是主流价值观的一次凸显。

人们试图用对钱塘江大桥的祝福,来唤醒施工单位和管理部门,用对历史负责的态度,去用心建好、管好每一座桥梁建筑,彻底杜绝“桥脆脆”,让每一座桥都是“桥坚强”。

在钱塘江大桥刚开工时,总工程师罗英就对设计者茅以升说:“钱塘江大桥修不好,出了问题,第一个要跳钱塘江的人是你,第二个是我。”然而,许多塌桥事故至今为止无官员被追责,甚至一句“直接原因系车辆超载”就将公众质疑化解得一干二净。今昔比对,不难让人感受到何谓货真价值,何谓责任感,又怎能不让公众从钱塘江大桥身上体味到某种温情?

据不完全统计,自2007年起,全国共有37座桥梁垮塌,其中13座在建桥梁发生事故,共致182人丧生,平均每年有7.4座“夺命桥”,不到两个月就有一起事故发生。当大家对“桥脆脆”们的批评陷于无力之地时,也唯有依靠回忆和纪念来转移自己的情感。只是不知道,下一次再有桥梁事故发生时,除了再拿这几座坚固耐用的桥梁说事,还有没有别的什么办法来阻止类似悲剧的发生?

□韩浩月(媒体人)

微言大义

我刚进县城时,过春节人们带五个油饼用马粪纸包上去拜年。出门时,这家人又返回五个油饼,这五个用马粪纸包的油饼像货币一样在县城流通着。我当时想怎么有这样落后的习俗呢。今天北京城里送的饼不是油饼是月饼,把整个城市都堵瘫痪了。

——潘石屹(企业家)

最近两天路上特别堵,原来是国人在忙着送月饼。据说去年香港扔掉的月饼有500万块。心痛。我想上海也差不多吧。月饼能不能改一下呢:1、用简单方法做月饼,不要过度包装和豪华;2、其他方式代替呢——老年人、病人、远方的朋友,都不适合送月饼,是否可以用短信或者更容易存放的茶叶代替?

——葛红兵(教授)

台北的出租车行业也经历过:行政垄断,牌照拍卖,打车困难,马路拥堵。出租车问题是民生问题。后来,由于民愤太大,城市拥堵,遂完全放开经营,新增车辆只允许私人申请,不要牌照费。市场的力量是最合理的。人类还没有进化到靠计划管理比市场调节更好的办法。

——王学宗(企业家)

长假准备出去旅游的朋友,千万请注意安全!高速不收费,车会很多;景点一定人满为患,这样的环境容易出事,尤其是带孩子的,千万小心!这时节一动不如一静,最好别出去了。我自己决定好好在家待着,伺候老婆孩子。

——任伟(经理人)

武汉一小学45人的班级,但官衔却达60个,而且家长还忙着请客拉选票——小学开始人人争当官,长大了人人争当公务员,这就是我们教育的悲哀呀!能不能将我们的教育向多培养科学家、教授、技师的方向发展呢?

——朱成方(媒体人)

上海几乎每一个地铁站内都有:便利店,3家以上银行的ATM,投币购物机,投币购药机,投币拍照机,换购物券机器,中英文服务指南,WC。这使上海变得更加便利。这值得全世界的大都市学习。

——丁振波(律师)

去年CCTV有一档类似平民选秀的节目,为了证明一个放羊的农民确实是放羊的农民,节目组让放羊的农民牵着一只羊上台唱歌,当然,这事儿放在《中国好声音》选手吉克隽逸身上就不太好办了——来自大山的她,总不能扛着一座大山上台唱歌吧?

——董路(主持人)

责编 李慧翔 美编 鲁嘉 责校 李新荣
评论投稿信箱:shepingbj@vip.sina.com shepingbj@vip.163.com 在线投稿:www.bjnews.com.cn/tougao

以互联驾驶,支持前行力量。

唯有眼界高远,方可成为引领世界前行的力量。新BMW 7系,预先洞悉未来趋势,全系搭载8速手自一体变速箱,超前配备带手写输入功能的全新iDrive系统和互联驾驶科技,不仅为行车提供全部安全、便捷及信息娱乐功能,更提供旅程咨询、紧急呼叫、道路救援等互联驾驶服务,令世界随时与您同行。同时,BMW高效混合动力7系亦同步上市。
更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn

新BMW 7系。驾驭世界不断向前。

BMW互联驾驶
BMW ConnectedDrive
世界与你随行。

为悦全力以赴。
2012 ALL FOR JOY

中国奥委会合作伙伴