D04国庆购物单·新表

(上接D03版)

新京报:现在钟表市场的 大环境不一样了,越来越多品牌也进来了,在激烈的竞争中 脱颖而出,依波路有什么改变?

新京报:依波路在中国有 什么扩张计划?

苏大:我们在中国一步一个脚印很积极做品牌的市场推广,接下来会注意品牌价值的提升,不单单在手表上,在服务上工艺上也做提升,让品牌价值整体提升。现在京、上地价值整体提升。现在京、广州、深圳、南宁、广州、深圳、南野湾等地,今年接下来还会在中国香港旺角、新加坡等地新张店铺。今年年底,在外滩3号的依波路博物馆也会开幕,主要展示历史和产品,大概有两百多平米。



▼公爵系列:设计师借用了公爵的

优雅和贵族气息,是品牌最抢眼的

表款之一。系列采用双面镂空技

术,有月份、周历、日历及月相显

示,表底采用的透视设计能一窥表

款的机械秘密。

◀祖尔斯系列:用依波路创始人的名字命名,以此来纪念Jules Borel对依波路品牌的贡献。该系列将回拨指针式日历与一目了然的动能显示融合,全球限量发行288只,是依波路发展史上有纪念价值的一款腕表。

▶音韵系列:设计灵感源自西方古典 乐器竖琴,表盘立体感竖纹处理,镶嵌 8粒天然钻石刻度,分段线谱小刻度生 动活泼,腕表表扣的两边分别代表男 人和女子的双臂,交缠旋绕。



▲传奇天文台系列: 秉承传奇系列神 韵,同时搭载两种不同风格的机芯。传 奇天文台系列可以说是依波路传奇系 列的巅峰之作,有独立证书,机芯证书 和表壳三号统一。

▼传奇系列 II:采用瑞士制造全自动机械机芯,表盘底部中心圆放射形条纹,增

▼传奇系列Ⅱ:采用瑞士制造至自动机械机芯,表盘底部中心圆放射形条纹,增添视觉冲击力,圆周不规则纹理分布和罗马数字刻度,极具几何特色。精钢浑圆表壳、表带以依波路独特的"手握手"式结构紧密相连成为一体。



责编 冯静 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴



我的超值之选, 赢在信赖全球通!

惊喜再度来袭!中国移动北京公司"全球通预存返话费活动"火热开场,预存话费即可获赠充值卡,最高返赠额度高达50%!您还等什么?

参与方式	普通客户一次性 交纳金额(元)	优惠客户一次性 交纳金额(元)	月承诺消费金额(元)	承诺消费周期	返还话费总额(元)
预存/押金	600	300	50	12个月	200
	1200	600	100	12个月	400
	1800	900	150	12个月	700
	2400	1200	200	12个月	1000
	2700	1350	150	18个月	1200
	3600	1800	200	18个月	1800
	4800	2400	200	24个月	2400

注: 优惠客户为VIP客户, 套餐VIP客户, 入网十年及以上全球通客户。

登录www.10086.cn选择中国移动北京公司网上商城或前往营业厅均可办理。

• 已参与过2011年全球通预存返话费活动且未到期的客户,本次仍可参与,活动期限顺延。(每个手机号码仅可累计参与两次) 详情请咨询10086





