



## 巴黎进行时

### 2012巴黎国际车展速报

B01-B06



B01-B06版  
巴黎车展专题采访、摄影  
新京报记者 梁静晶 尹蔚  
魏学珍 谢涛 崔卓佳

## 向中国展示的舞台

巴黎时间9月27日上午7点半,气温16摄氏度,阴,两年一度的欧洲汽车盛宴2012年巴黎车展开幕。历史总是惊人地相似,2008年的巴黎车展遇到了全球性的经济危机,而今年的车展则是在欧债危机的背景下拉开了帷幕。特殊的时刻会赋予它不一样的时代印记,逛完这一届巴黎车展后,一个比较突出的感受是,中国市场已经成了欧洲车企们的“救星”——本届车展上至少有10款首发新车都是冲着中国市场而来。

### 危机呼叫转移

东道主法国的PSA担当了瞄准中国市场的急先锋,标致的紧凑级三厢轿车301基本明

确了明年入华的步伐,此外还有全新两厢轿车208,以及代表未来汽车消费新风向标的小型SUV 2008概念车量产后将悉数国产;标致的兄弟品牌雪铁龙同样不遗余力地把焦点转移到能够帮助他们走出欧债危机泥潭的新兴国家,面向高端中级车细分市场的雪铁龙三厢轿车C4L全球首发后将在今年年底率先于中国投产,此外,本届车展首发的新爱丽舍也已列入国产计划。

其他车企自然也不甘示弱——斯柯达旗下首发的紧凑型三厢轿车Rapid据悉未来将填补国内晶锐和明锐之间的空白;高尔夫7的国产已经板上钉钉,大众当然要把高6带来的“神车”效应延续。此外还有雷诺新一代

个性小车Clio、福特全新蒙迪欧、奥迪A5五门版等车型也都纷纷登台亮相。

更有意思的是,今年参加巴黎车展的中国记者人数过百,中国看客可谓队伍浩荡。

如此种种都传递出欧洲车企们已经把中国等新兴市场当作救命稻草的强烈信号。欧债危机已经使得欧洲汽车销量连续11个月下滑。今年1月至8月,欧洲新车销量为859万辆,同比下降7%,主要市场中除西班牙外均受到较大影响,其中意大利下滑幅度高达20%,法国和德国的降幅分别为11%和4.7%,英国降幅略小。路透社的报道称,欧洲汽车销量已经跌到了1994年的水平,市场需求也已连续5年缩水。

### SUV小型化成风

本届巴黎车展上,一个比较明显的趋势是SUV小型化蔚然成风,而且汽车设计中的个性化元素得到了更多的融合体现。尤其是考虑到中国SUV购买群中的多数人想要的只是有着SUV外形的“伪越野”都市跨界车,他们实际花钱买的是比轿车高的车身,以保证良好的视野及心理的安全感。而这些功能能够很简单(也许成本还能更低)地在小型车上实现,且个性化元素更便于嫁接到小型车上,这样的一种消费需求自然无法抗拒。

实际上,以豪华品牌为首的车企们早已看到小型SUV的市场潜力,宝马X1今年年初就已

经抢先国产,奥迪Q3的国产也进入了倒计时。在中国,SUV近两年在汽车所有细分市场里增速最为迅猛,而中端车企也效仿豪华品牌纷纷推出小型化SUV。这一点在本届的巴黎车展上体现得较为充分;日产展台上用以展现纯电动新技术的概念车Terra是以小型SUV车身为载体的,此外,那款在欧洲满街跑的肌肉感紧凑型SUV Juke进入中国也指日可待;发布了多款新车的标致也把展台主角的位置留给了紧凑型跨界概念车2008,被荧光绿裹住的车身在偌大的展台上第一时间就能映入观者的眼帘。神龙公司商务副总经理魏文清在接受采访时提到,小型SUV将是未来汽车消费的一大趋势。 □梁静晶