

B08 橱窗



My Bag! 全球巡展首站北京站开幕

9月21日至26日，“my bag!”巡展在北京三里屯橙色大厅举办，来自不同国家地区、不同领域的艺术家将他们的艺术作品游走于“my bag!”之上。活动期间还特别设置了“my bag!”创意游戏及趣味视频，让现场的参观者可以亲身领略每款“my bag!”的创意灵感并亲身体会艺术设计的乐趣。(右图为中国内地艺术家宋洋设计的my bag。)(陈晓)



劳力士支持 2012中国网球公开赛

十一黄金周期间，一年一度的中国网球公开赛在国家网球中心盛大举行，此次是腕表品牌劳力士作为钻石赞助商与中国网球公开赛的第七度携手，继续担任大会指定時計。今年中网球星汇集，如劳力士代言人李娜、沃兹尼亚奇、特松加等。(陈晓)



名士表新推男士系列“克里顿”

9月19日，瑞士名士表在上海举办了全新男士系列“克里顿”的全球首发。此系列包括三个类别共七款腕表，设计灵感皆来自于上世纪50年代的相关表款，延续了名士表优雅、朴素、精准的传统。(陈晓)



HUBLOT 宇舶推出“替代表”售后服务

HUBLOT宇舶表在售后服务方面革命性地推出“Atelier Watch替代表”。这款非售卖的替代表，表壳、表圈、表扣全部采用微喷砂黑色复合材质，搭载石英机芯。它将免费提供给任何在宇舶表专卖店检查、维修宇舶表的客人。这项售后服务目前只针对宇舶表全球49家专卖店的客人实行。(巫倩姿)

凤凰时尚携手明星 香港海洋环保行

凤凰网时尚携手著名明星应采儿、郑希怡在香港海洋公园举办2012凤凰时尚大典之“拒绝鱼翅，保护海洋生物”活动，呼吁公众拒绝鱼翅，保护海洋生物。(巫倩姿)



Guess Denim 2012秋冬突破传统理念

9月21日，GUESS带来了突破传统牛仔服饰设计理念的Guess Denim 2012秋冬系列，除了展示经典牛仔装扮之外，还用混搭设计的牛仔礼服等刷新了牛仔服饰在人们心目中的形象。以新款Guess Denim亮相的名模熊黛林还根据“Denim is Our World”理念所亲手设计的特别版牛仔裤，该系列已在专卖店开始发售。(巫倩姿)



戴比尔斯巡展钻石珍品北京展出

9月19日至23日，戴比尔斯钻石珠宝携Talisman系列的十件珍品在北京新光天地展出。其中为庆贺英国女皇伊丽莎白二世登基钻禧而特别设计的Talisman皇冠尤为引人瞩目。而限量款的8枚代表不同美德的Talisman Virtues链坠也让人一睹钻石原石的魅力。(陈晓)

9.29-10.5 女王的钻石 WEEKLY REPORT



首款“007香水”发售

世界首款向“英国传奇间谍”致敬的男士香水在伦敦Harrods百货及官方在线商店正式发售。瓶身设计灵感源自邦德系列电影，包括高科技配件等，细口瓶的前端运用了007标志压花，设计整体简洁。(巫倩姿)

CK阳刚系列适合职场新人

CK阳刚系列又出黑色款及钢表带款，42mm直径的大表盘设计，适合大多数男性的手腕尺寸，易于与不同服装搭配，适合刚刚踏入职场、不太追求标新立异的男士，女生戴来也不乏新意。(陈晓)



Ports 1961 春夏回归柔美

Ports 1961首度在米兰时装周上发布2013春夏女装“炫色花园”系列。该系列服装突出“柔美”，宽身束腰连衣裙，褶裥阔腿连体裤以及经典斗篷式复肩风衣成为新一季的主打。(图为创意总监Fiona Cibani与莫文蔚。)(巫倩姿)