10月3日，顾客在北京一家卖场内选购黄金饰品。 图/CFP

双节京城黄金销售增幅放缓

商家称外出旅游人数较多，销售受影响；国际金价未冲破1800关口

新京报讯 （记者范旭光）今年中秋国庆双节8天的长假，又是传统的消费旺季，不过与往年不同的是，黄金没有再成为拉动节日消费的最大亮点。昨天，北京各大黄金卖场纷纷披露了销售情况，菜百销售突破2亿。菜百、国华、太阳金店销售同比均有所增长，但增幅较去年有所放缓。

菜百销售额突破2亿

中秋喜逢国庆，北京金店销售额同比均有所上涨。昨日，菜百公司披露数据称，中秋、十一8天长假，菜百总销售额达2.2亿元，同比上升10%。国华商场销售额同比增长20.4%，北京太阳金店销售额同比增长20%左右。

不过，商家普遍表示，双节期间的业绩并未达到此前的预期，销售额增幅较去年有所放缓。国华商场相关负责人表示，双节期间，北京外出旅游人数较多，卖场销售略受影响。

值得一提的是，婚庆类饰品、黄金精品饰品增幅明显，说明消费者如今在结婚时也会购买一些金饰，也有更多消费者喜欢款式别致、设计独特的精品首饰。

据了解，菜百公司长假期间为顾客提供各种首饰保养维修服务共计8978人次，提供以旧换新服务高达10465人次。国华商场在节日期间，有位顾客一次买了2万克的投资金条，把100克以上“一扫而光”，消费了700多万元。

黄金回购量应声上涨

国际金价自八月以来上涨了12.2%，国庆长假期间又触及2012年的新高1795.7美元/盎司，京城黄金回购市场再度活跃起来。

太阳金店副总经理焦光义说，节日期间黄金整体回购量比平日大涨了50%以上。“目前我们投资金条回购的价格为359.1元/克，可以说，在今年上半年低点购买投资金条的消费者都能获利。”记者从菜百了解到，菜百节日期间的回购量是去年的6倍。

焦光义分析认为，“尽管金价在节日期间没能成功冲破1800美元/盎司，但其上升趋势不会改变，金价走势呈震荡上升，目前是正常的回调。随着各国尤其是美国推出量化宽松政策，以及年底黄金销售旺季的到来，国际金价有望进一步走高。”

此前，受美国QE3政策影响，9月份国际金价大涨近5%。货币宽松政策导致的大量印钞使投资者转向黄金对冲通胀风险。

■ 相关

奢侈品绝当品受欢迎

新京报讯 （记者范旭光）今年中秋国庆双节恰逢连过，不少市民选择给自己或家人朋友买份礼物，典当行成为不少顾客的必逛之地，绝当品销售随之迎来了一轮消费高峰。昨天，华夏典当行高级典当师邢宏宝说，双节期间绝当品的单日平均销量，比平日增长了15%左右，奢侈品箱包成抢手绝当品。

邢宏宝说，今年绝当奢侈品销售成了一个新的亮点。一般来说，典当行的奢侈品绝当品比市场上低30%-50%左右。由于价格实惠且为国际品牌，十一期间，价位在几千至一万元的箱包销量较好，但这类绝当品总体数量并不大，随着奢侈品典当业务的逐渐成熟，今后绝当品数量有望增多。

不过，如果要盘点绝当品中销售最火爆的产品，黄金绝对是佼佼者。据了解，华夏典当行黄金饰品就几乎销售一空。北京另外一家规模较大典当行宝瑞通也表示，黄金在节日期间销售得比较好。

房地产世界

最新闻的房地产杂志

急速发展的房地产业正在迅速改变无数中国城市人的生活，这个改变需要冷静的观察者、忠实的记录和准确的阐释者。

精品导读

旅游、地产跨界“联姻”

“财大气粗”的地产资本和“长袖善舞”的旅游服务商跨界携手，或能突破“跑马圈地”的旧模式，迈入发展的新阶段。

“资本地产之父”现形记

禹晋永一直以高调著称，过去两年身陷学历门、诈捐门、造假门、逃税门及抄袭门，“出来混，终于要还的”。

“楼水水”现形记

屋顶漏水、地下室被泡、雨水倒灌……暴雨，让京城楼盘的种种质量问题浮出水面。

密云：养在深闺人未识

“提笼忘采叶，昨夜梦渔阳”。素有“京师锁钥”的密云，而今正走向“绿色休闲之都”，为北京楼市描上一笔清新之色。

订阅热线 67106762 广告热线 67106796

新京报传媒荣誉出品