国庆7天全国票房3.9亿；放映场次增多，观影人次未随之增长

“十一档”无超级大赢家

Angelababy等主演的《太极1》凭借良好的宣传成为十一档七天票房冠军，而《铜雀台》《危险关系》虽然有周润发、张东健和张柏芝这样的大牌明星，票房却并不如预期。

随着《飓风营救2》10月7日上映并拿下1426万票房，长达7天的“十一档”落下帷幕。根据《中国电影报》提供的数据：从10月1日至7日，十一档总票房为3.9亿元，观影人次1100万，分别比去年同期增长23%和14%，但这两个增长数据背后是放映场次增加62%。也就是说，在全国银幕数大幅增加的情况下，电影观众基数并未大幅扩充。业内人士分析，其原因是高速免费众多人选择出游，以及影片太多导致平均用力所致。单部影片比拼中，和去年《白蛇传说》《画壁》两强相争不同，今年《太极1》《环形使者》《二次曝光》和《铜雀台》四部电影差距不大，几部影片七天票房都未过亿。从10月1日至7日，《太极1》以7763万成为冠军，而若从9月26日算起，《环形使者》以1.24亿战胜《太极1》，成为广义上的“十一档”冠军。

■ 数据

2012年10月1日至7日票房**3.9亿**，相比2011年**3.17亿**增加23%，观影人数**1100万**人次，相比2011年**995万**增加14%。放映场次达47万，相比去年29万场次增加62%

《铜雀台》

《危险关系》

热身
“好声音”抢走观众

【数据】 2012年中秋节当天票房5408万，2011年中秋节票房3300万

与今年情人节当天票房1.3亿、六一儿童节当天9300万相比，中秋节当天（9月30日）受到《中国好声音》直播影响，全国票房仅约为5408万。虽然比去年同期的3300万高出不少，但《太极1》《二次曝光》《铜雀台》《危险关系》《环形使者》五部新片，联合《白鹿原》《普罗米修斯》等老片，依旧未给“十一档”做出让人亮眼的热身。

单片方面，从9月26日算起，《太极1》首周4天以3300万左右拿下冠军，而《铜雀台》多上映1天以3100万的成绩紧随其后。最后一刻闯入的好莱坞片《环形使者》后来居上，首周3天成绩约2700万，而《危险关系》与《二次曝光》分别以2600万与1700万，排在了第四位与第六位。

大战
新片多导致平均用力

【数据】 10月1日至7日总票房3.9亿，没有一部影片过一亿

事实上，今年“十一档”开始前，业内人士就预测今年的“高速公路免费”可能会对票房造成影响。从这一周的观影人次来看，1100万人次比去年的985万还是增长了14%，但47万场的放映场次比去年的29万场也增长了62%。两组数据对比可以看到：虽然新开的影院越来越多、同档期上映的电影数量大增，但进电影院的人却未同幅度增加。

于是乎，“十一档”总票房只从去年的3.17亿元增加到今年的3.9亿元，增幅仅为23%。值得一提的是，对比今年暑期档几乎零增长，今年国庆档总体表现还是不错的。

单片票房上，“十一档”七天，《太极1》凭借着3D和IMAX3D票价优势，以7763万夺得冠军，《环形使者》以190万的微弱差距成为亚军。季军为《二次曝光》，该片目前累计票房已超过导演李玉上一部影片《观音山》的7100万，被誉为“十一档”投入产出比最高的国产片。周润发、刘亦菲主演的《铜雀台》和章子怡、张柏芝、张东健主演的《危险关系》分列4、5名，虽然明星阵容最强，但在票房上还是未占到便宜。

和去年的《洛克王国》一样，来自比利时的《萨米大冒险》以2049万成为今年十一档的黑马。

■ 预测

《寒战》延期释放空间

原本定于10月18日上映的《寒战》前日宣布延期至11月8日上映，退出了后“十一档”的争夺。根据目前的排片安排可以看出，从10月7日开始，整个10月将陆续有14部影片上映，但除了已经上映的《飓风营救2》，以及10月16日的《安娜·卡列尼娜》之外，都是低成本的小片。

也就是说，很有争夺力的《寒战》延期，让以《太极1》为首的这五部国庆档新片又多了一些放映空间，也许还能在后“十一档”再赚到一些票房。不过，也有可能中间杀出几部之前传闻有可能在10月中旬上映的好莱坞影片，结果目前暂不可知。

本版采写
新京报记者 杨林

■ 影院声音

为何观影数没预期高？
观众出去玩了

观影人次和去年基本持平，但比大家预期还是要低不少。今年高速公路免费，让不少平时的观影人群选择外出。去年只有《画壁》和《白蛇传说》两部影片有得选，今年影片多，人群分散到每部影片上去了，会给人观影下降的错觉。

口述：北京万达影院唐秀霞

十一的观影人次比去年略高一些，但高得不多。今年的长假时间有8天，让长途旅行比较好安排，高速不收费，更加推高出游热情。**口述：北京UME华星影院刘晖**

为何总票房增加不多？
缺乏高兴奋点

今年各部电影表现都比较平均，没有特别突出的。可以说是缺乏兴奋点，未形成比较热络的社会话题，很难吸引固定观影人群之外的普通老百姓。

口述：北京UME华星影院刘晖

今年“十一档”没有一部电影过亿，票房分摊得比较厉害。整体票房增长不多，说明影院发展力度超过观众基础的扩充速度。如果今年这五部新片的档期分配稍微合理点，说不定各部电影票房还会上升。**口述：《中国电影报》专栏作者 刘嘉**

《太极1》为何没拿冠军？
同期竞争较大

《太极1》我个人比较喜欢，但它的明星阵容上可能差一点。《太极1》的营销确实做得好，但今年同期太多影片竞争了，加上最后杀出来的《环形使者》口碑也不错，让这部电影没有脱颖而出。

口述：北京UME华星影院刘晖

《太极1》选择了IMAX3D和3D，能占据大影厅，但“十一档”和它质量差不多的电影比较多，《环形使者》是好莱坞片，《二次曝光》营销也成功。**口述：星美影城金源店副店长李洁**

2011年十一档票房

片名	国庆7天票房
画壁	1.07亿
白蛇传说	1.06亿
洛克王国	2870万
夺命深渊	2100万
辛亥革命	1190万
狂暴飞车	770万
五月天:追梦之旅	680万
李献计历险记	590万
美国队长	520万
鸡妈鸭仔	330万

2012年十一档票房

片名	国庆7天票房	累计票房
太极1	7763万	1.11亿
环形使者	7573万	1.24亿
二次曝光	6280万	7906万
铜雀台	5293万	8458万
危险关系	2768万	5121万
萨米大冒险	2049万	2266万
白鹿原	1805万	1.26亿
敢死队2	1666万	3.36亿
飓风营救2	1462万	1462万

责编 甘丹 图编 谢家燕 美编 李腾飞 责校 李铭