别克昂科拉ENCORE新锐上市

拓展国内高端紧凑型SUV蓝海市场

精干的造型、精致的做工、精准的市场定位、精益求精的发展战略，上海通用汽车别克品牌旗下备受瞩目的首款国产SUV产品——别克昂科拉ENCORE今天在广州上市。这款“小身材、大内涵”的SUV专为新崛起的年轻一代进取新锐量身打造，其不仅开拓了高档紧凑型SUV的全新细分市场，同时，也将引领汽车消费的新潮流。

10月10日广州，别克首款国产SUV昂科拉ENCORE新锐上市

别克品牌首款国产SUV——昂科拉ENCORE今天在广州举行了盛大的发布暨上市仪式。此次上市的别克昂科拉ENCORE一共推出4款车型：1.4T手动都市进取型、1.4T自动都市精英型、1.4T自动都市领先型、1.4T自动四驱全能旗舰型四款车型，售价分别为14.99万元、15.99万元、17.69万元和19.69万元。消费者从即日起就可前往全国各地的别克4S店进行预定。

上海通用汽车总经理叶永明在上市仪式上表示，别克昂科拉ENCORE将轿跑的风格与SUV的性能完美融合在一起，顺应了都市主流年轻群体的时尚生活方式与现代用车的需求，将为他们提供SUV车型在舒适、安全及驾驶乐趣方面的高品质全新体验。

别克昂科拉ENCORE诞生于通用汽车全球最新四驱紧凑型SUV平台，融合了SUV的多功能性和高坐姿，同时兼具紧凑运动型车的灵活操控感受，其15至20万元的价格区间也开辟了国内高档紧凑型SUV的蓝海市场。据悉，作为通用汽车全球紧凑型SUV重量级新品，别克昂科拉ENCORE及姊妹车型将在欧洲、中国、北美等地先后投放市场。

对于别克昂科拉ENCORE的市场前景，叶永明充满信心，他表示，昂科拉ENCORE上市再次体现了别克品牌对“全球平台 欧美技术”产品战略的创新演绎与提炼升华。与此同时，别克品牌在中国累计销售已突破400万辆，别克昂科拉ENCORE的到来，进一步激活了别克的年轻基因，为品牌再次注入全新的激情与力量，标志着别克品牌已正式跨入“全球科技 创新体验”的崭新时代，并将由此也掀开了新一轮跨越式发展的序幕。

车不厌精

别克昂科拉ENCORE四大亮点树立紧凑型SUV产品力标杆

■ 传承——精干造型 精致做工

初见别克昂科拉ENCORE，你肯定不会觉得陌生，在这款有“小昂科雷”之称的高档紧凑型SUV上，中国消费者已经耳熟能详的别克品牌全新设计DNA不仅得到完美传承，同时也有了更多精彩的诠释。其中，借鉴了双门轿跑车设计理念的“快背式”后掠车顶线条，飘逸的腰线和车身侧面特征线便是昂科拉ENCORE的点睛之笔，所有线条绝不呆板，都在凸显一个“动”字，因此，即便是在静止状态下，昂科拉ENCORE同样给人一种跃跃欲试的冲动。

而作为一款SUV，黑胶轮眉和裙边以及亚光银色护板一方面赋予昂科拉ENCORE十足的跨界风范，同时，在日常使用中也是对车体有效地保护，可以降低车主因为小刮小蹭而支出的用车成本。

虽然“三围”尺寸不大，但极短的前后悬和大尺寸轮毂都让昂科拉ENCORE看上去精致且精干。而同样精致的还有昂科拉ENCORE的内饰，依然是别克经典的以驾驶者为中心的“悬浮式环抱一体”设计，同时，6/4分割可完全翻平的后排座椅及全车24处分类储物空间更是将SUV产品的功能性和实用性展现的淋漓尽致。此外，包括IntelliLink智能车载交互系统在内的众多高科技配置，在为车辆注入更多智能活力气息的同时，也将是其吸引主流年轻消费群体的利器。

■ 开拓——精准卡位 巧拓空间

一直以来，国内SUV市场增长强劲，其中紧凑型SUV更是以超过60%的市场份额独领风骚。不过，国内紧凑型SUV市场划分也相对宽泛，市场价格区间从不到10万元一直跨越到超过60万元。

然而仔细分析销售数据便可发现，国内紧凑型SUV的销售主力主要集中在15至25万元的价格区间内，而此次上市的别克昂科拉ENCORE以15至20万元的价格体系切入市场，作为该价格区间首款欧美品牌高档紧凑型SUV，别克昂科拉ENCORE可以说精准地把握住市场先机。

此外，从产品本身来看，别克昂科拉ENCORE在车身尺寸上介于豪华品牌紧凑型SUV之间，但与这些起步价格30万元左右的进口车型相比，配置更加丰富、科技含量更高的昂科拉ENCORE在售价上基本与合资品牌紧凑型SUV处于同一层级，但与这些对手相比，昂科拉ENCORE的产品定位无疑更加高端。此外，国内消费者对于SUV车型的青睐，也很可能促使昂科拉ENCORE分流部分高端紧凑型轿车的用户，从这个意义上说，别克昂科拉ENCORE或许将拥有极为可观的市场拓展空间。

■ 创领——精耕细作 引领潮流

对于在中国市场累计销量超过400万辆，产品线极其丰富且均定位于各自细分市场高端的别克品牌来说，之前除了进口的全尺寸SUV昂科雷，一直缺少一款主流的SUV产品，而现在上市的昂科拉ENCORE一方面是对上海通用汽车别克产品线的有益的补充，但更重要的是，它将在很大程度上引领并满足国内消费者对于SUV产品新的诉求。

正如上海通用汽车总经理叶永明在昂科拉ENCORE上市仪式上所说，别克昂科拉ENCORE将轿跑的风格与SUV的性能完美融合在一起，顺应了都市主流年轻群体的时尚生活方式与现代用车的需求。

由于城市交通压力不断增大，国内消费者特别是年轻群体在选购、换购或者增购汽车产品时，除了安全性、经济性、品牌、质量以及价格等因素外，越来越多的人开始摒弃“以大为美”的传统观念，转而青睐那些设计出众、科技含量高、占用空间小、操控灵活、个性化色彩强烈的小型和紧凑型车。

这个趋势在SUV市场体现得同样明显，而昂科拉ENCORE在某种意义上可以说是专门为这种趋势量身打造的。

■ 向前——精益求精 创新不断

作为别克品牌首款国产SUV，昂科拉ENCORE倍受各方关注，起点可谓颇高。

昂科拉ENCORE脱胎于通用汽车全球最新四驱紧凑型SUV平台，其运动化底盘也是由通用汽车全球工程中心进行调校，可以实现精准操控。在安全性方面，昂科拉ENCORE拥有同级车型中顶尖水平的安全配备——全系配备ESC车身动态稳定控制系统、TCS牵引力控制系统、HSA坡道辅助系统、ROM翻滚感应系统等电子主动安全系统，满足全球五星级安全碰撞标准。

在中国市场上，自2008年开启“全球平台 欧美技术”产品战略以来，上海通用汽车旗下的别克品牌以科技创新为核心，通过对中国消费者用车需求的深刻了解，立足通用全球平台，推出了一款接一款深受消费者喜爱的产品。

随着昂科拉ENCORE上市，标志着别克品牌开始在国内主流SUV细分市场发力，未来，别克品牌还将给消费者带来怎样的惊喜，我们不妨拭目以待。

文/赵琪 图/景松

■笔者观察

别克在华销量突破400万辆

10月10日，上海通用汽车同时宣布，别克品牌中国累计销量突破400万辆。由此，别克品牌也成为了中国市场上发展最快的汽车品牌之一。自2008年“全球平台 欧美技术”产品战略开始，别克品牌以科技创新为核心，立足通用汽车全球平台，推出了一款款深受消费者喜爱的产品，成功打造了“全球科技、全新别克”的品牌格局。

如果说2008年别克的首款豪华SUV昂科雷成功开启了品牌全面转型之路，那么今天，别克的首款国产SUV昂科拉ENCORE拿起接力棒，立足别克400万辆的扎实积累，开启了别克品牌“全球科技、创新体验”的新时代征程。昂科拉ENCORE的四大技术亮点再次将“全球平台 欧美技术”的特点诠释的淋漓尽致。

随着昂科拉ENCORE在主流SUV细分市场居高发力，别克在中国已拥有11系列、48款车型，实现了对高档舒适车型、高档轿跑车型、高档SUV三条产品线的初步布局。在新的起点上，别克将进入新一轮产品升级，通过更突出的核心科技价值，在主流细分市场为主流人群，尤其是新崛起的年轻消费群体，提供更出众的全方位品牌体验，持续巩固别克在市场的领先地位。

数读别克昂科拉ENCORE

18吋——别克昂科拉ENCORE全系标配18吋铝合金轮毂，大尺寸、轻量化的铝合金轮毂对内提升了车型的操控性能，对外极大增强了车辆的视觉冲击力。

1.4T——别克昂科拉ENCORE搭载通用汽车首次引入中国市场的Ecotec系列最新1.4T涡轮增压发动机，其排放满足最严格的欧V标准。这台发动机在每分钟4300转时可以输出103千瓦的最大功率，最大200牛米的扭矩可以在每分钟1850转时就迸发出来，并一直持续到每分钟4900转。如此动力水平甚至超过了很多车型搭载的2.0升自然吸气发动机。通过配备进口的6速手动变速箱和全新的6速手自一体变速箱，昂科拉ENCORE的百公里综合油耗低至6.9升，创同级新低。

0.2秒——别克昂科拉ENCORE的智能四驱系统，可以通过车载传感器自动判断车辆行驶状态并在0.2秒内切换驱动方式，实现50:50的分配比，增强车辆的通过性和安全性。

16吋——这是别克昂科拉ENCORE刹车盘的尺寸，而如此大的刹车盘在同级别车型中也是规格最高的，同时配合普利司通的Dueler动力侠系列宽胎，制动性能同级领先。

24处——别克昂科拉ENCORE车内有多达24处的分类储物空间，独具匠心的设计充分展现了SUV的空间灵活与便利性，相信可以极大地满足车主日常使用或野外郊游的载物需求。