昨日，陈光标在换车现场唱歌并登上车顶表演。 新京报记者 浦峰 摄

昨日，参加换车的车主在现场拍照留念。 新京报记者 浦峰 摄

陈光标为43位被砸日系车主换车

43辆吉利帝豪EC8赠送车主，陈光标称此举为提醒大家理性爱国，否认公司负债累累

新京报讯 （记者李蕾）昨日下午，江苏黄埔再生资源公司董事长陈光标在南京举办现场活动，对因钓鱼岛争端被砸的日系私家车以旧换新。以旧换新车辆共计43辆，总价值超过500万元。

车主须为陈光标微博粉丝

针对被砸的日系私家车，陈光标9月18日在微博上表示，对于这一次非理性爱国活动中全国被砸的汽车，只要车主是陈光标微博粉丝，凭当地公安机关有效证明，将无条件为其办理以旧换新活动。数量不限。

陈光标称，微博发布后新加入的粉丝不在活动范围内，粉丝车辆被非法分子砸坏的时间从发微博之前算起，并以各市级省级公安机关证明政审材料为准。

有网友留言对此表示欢迎，但也有不少网友称这是“标哥利用社会事件炒作的又一经典案例”。昨日有网友对此称，陈光标又是在借机作秀。

每辆新车价值12.8万

按照上述条件，共有广东、海南、西安、杭州、安徽、河北等全国13个省市的43位车主满足标准。陈光标称，43位车主是从全国172位报名者中遴选出来的。

以旧换新的车辆为国产品牌吉利帝豪EC8，每辆车的价值为12.8万元。记者采访发现，车主被砸的日系车普遍高于这个价格。

陈光标称，选择吉利汽车是因为国产品牌。他表示没有为车主配备原有车型是因为自己力量有限，以旧换新的目的就是提醒大家爱国行为要有理性、有克制、有秩序。

行善方式屡遭褒贬

近年来，陈光标的慈善活动频繁亮相于媒体，包括在云南盈江地震灾区发放现金、在贵州派发猪羊等。

按照陈光标的统计，至今累计捐赠款物已经超过16亿。不过公众对陈光标的行善方式褒贬不一。

有报道称，陈光标2011年曾计划到台湾向低收入者发放现金，涉及的新北市、桃园县认为“有治安疑虑且观感不佳”，对此拒绝。

另有媒体报道，陈光标近年向社会发布的捐赠单多处含糊不清；慈善之名为他的公司带来了不少生意机会，并假借慈善维护政商关系。也有质疑声音认为，陈光标的江苏黄埔项目已陷入困境实则负债累累。

想总结高调教训

对此，陈光标昨日称，尽管经济环境不好，很多企业倒闭，但自己的公司效益依然比较稳定，今年的净利润与去年差不多，在2个亿左右。

对于借慈善搞政商关系，陈光标诉苦，搞慈善并不是要拉生意，由于个人太高调，政府官员都不愿意接触他，项目工程90%是二包和三包，利润很薄，但因为中国再生资源产业是个大金矿，量很大，所以依然有可观的收入和利润。

“今年没有去年高调了，高调很久了，想休息休息，总结下高调的经验教训。”陈光标说。

■ 讲述

“白送一辆新车很兴奋”

刘军 江苏苏州人，43名以旧换新的车主之一

我从2005年就是标哥的粉丝，在微博上力挺他。在钓鱼岛的抗议中，我的丰田凯美瑞被砸了，从微博上得知标哥以旧换新，刚开始觉得不相信，还有这样的好事儿。后来还是报名了。

吉利新车肯定没有我那辆车贵，但是这是无所谓的，重要的是这辆车是白送的。我那辆砸坏的车送到维修厂维修了，修好了还会还给我的，等于我又多了一辆新车，所以特别兴奋，直接从苏州赶过来了。

很多人说他作秀，但是拿自己口袋的钱，就算作秀大家也都欢迎。 （李蕾）

■ 观点

“陈光标式慈善缺乏思考”

中国社科院社会政策研究中心副主任杨团认为，陈光标的动机很简单，就是做事要与众不同，吸引眼球。评价慈善，不应当看目的，而应当看效果。从陈光标做慈善的效果来看是有问题的，缺乏思考。

比如发红包的方式，他发红包的数额大，而且不是在自己的家乡发，是到台湾、日本等地发红包，同时又是大张旗鼓地发红包。这就没有办法准确对准需要的人群，慈善应当先调查，然后准确对准需要的人发放救助，他这种方式没有办法达到这个效果。红包成了见人就发，最后需要救助的、不需要救助的都有红包，没有对准机制。他还这样高调做慈善，大家就不免质疑他的动机，是不是为了名利。 （李蕾）

■ 声音

@练羽佳：不错，不愧中国首善，虽然不支持，但是对其表示钦佩，对其善举表示敬佩，对其善心表示称赞，中国还是有好人的！

@我是大林：陈光标承诺对抗议钓鱼岛事件中他的部分粉丝私家车被砸给予以旧换新。今天，参加活动的43对夫妇被质疑如何遴选的。不谈对错，谁砸车谁赔钱谁打人谁担责才叫依法。你行善了，可坏小子们能长记性吗？如果陈先生确实有闲钱，多和城市困难群体接触，一定能找到更多行善的地方。当然更希望不是在炒作！

@小董保时捷：我不得不承认世界在大多时候是结果导向的，也正是因为结果导向，陈光标这样夹杂着商业目的的暴力慈善总是能赚得满堂彩！

@白云蓝蓝天：标哥其实为了吸引眼球做善事做环保，做了很多事让很多人不能理解。

责编 何晨曦 图编 李冬 美编 叶绿 责校 翟永军