

# 南方出版传媒排队IPO

## 广东时代传媒、新周刊杂志社在上市资产之中；文化传媒公司现上市高潮

新京报讯 (记者吴敏) 广东首个整体改制的国有大型文化企业，南方出版传媒集团上周末出现在IPO待审队列之中。文化传媒类公司出现一波上市高潮。

### 南方出版传媒拟登陆上交所

根据中国证监会发行监管部最新发布的IPO企业基本信息列表，南方出版传媒拟登陆上海证券交易所，保荐机构为长城证券，目前审核状态是初审。

目前南方出版传媒没有在证监会披露招股材料。但根据2010年中国新闻出版报对其董事长王桂科的专访中描述，南方出版传媒的注册资本为6.5亿元，净资产9.59亿元，总资产22亿元。广东省出版集团所持南方出

版传媒的股份为国家股，南方报业传媒所持南方出版传媒的股份为国有法人股，持股比例分别为99%和1%。

该访谈说，南方出版传媒以整体改制为原则，将主业资产全部纳入股份公司，避免了股份公司与集团公司间的关联交易。

南方出版传媒以图书、报刊、音像制品、电子出版物、网络读物、框架媒体和其他媒介产品的编辑、出版、代理、批发及零售，书报刊印刷、包装装潢印刷、印刷物资销售、出版物进出口、版权贸易为主要业务。

广东出版集团网站的数据显示，南方出版传媒股份有限公司两年来运作良好，2011年净资产收益率超过20%。

广东出版集团旗下除出版集团外，还有1报19刊，包括《时代周报》、《花城》、《随

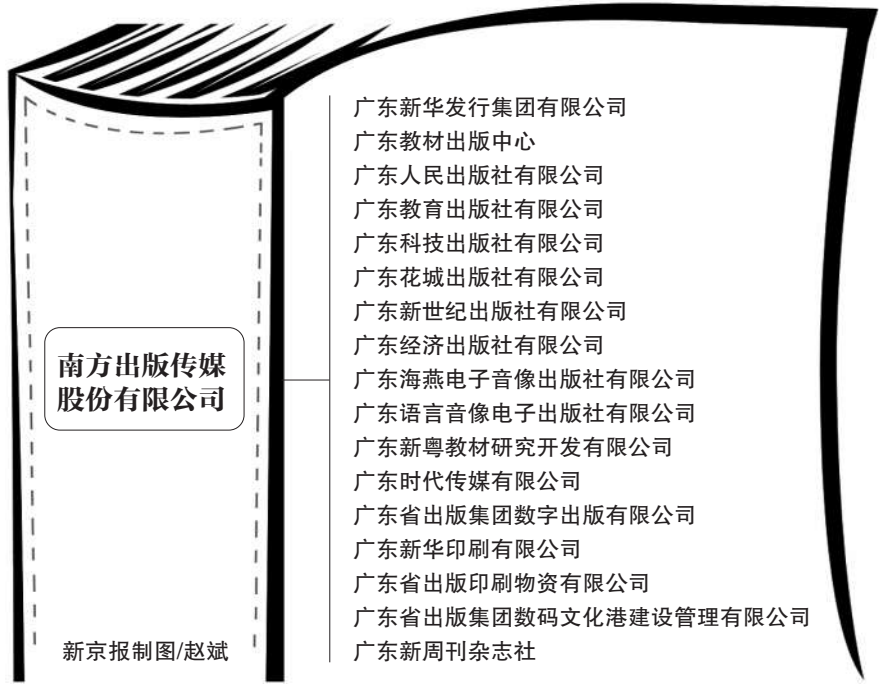
笔》、《新周刊》等，目前其网站上的组织结构图显示广东时代传媒、新周刊杂志社均在拟上市资产之中。

广东出版集团的网站信息显示，经营广东新华书店的广东新华发行集团也在上市公司资产之中。

### 多家文化传媒公司筹备上市

此外，多家文化传媒类股票正在筹备上市过程中。其中拟在主板上市的个股中，中国科技出版传媒保荐人为中银国际，保利文化集团保荐人为中信证券，湖北知音传媒保荐人为长江证券；长城影视保荐人为华林证券；万达电影院线则拟在深交所上市，保荐人中银国际。

此外还有多家影视制作、动漫类公司拟在创业板上市。



**南方出版传媒股份有限公司**

广东新华发行集团有限公司  
广东教材出版中心  
广东人民出版社有限公司  
广东教育出版社有限公司  
广东科技出版社有限公司  
广东花城出版社有限公司  
广东新世纪出版社有限公司  
广东经济出版社有限公司  
广东海燕电子音像出版社有限公司  
广东语言音像电子出版社有限公司  
广东新粤教材研究开发有限公司  
广东时代传媒有限公司  
广东省出版集团数字出版有限公司  
广东新华印刷有限公司  
广东省出版印刷物资有限公司  
广东省出版集团数码文化港建设管理有限公司  
广东新周刊杂志社

新京报制图/赵斌

# 专家：美调查华为核心是利益之争

## 有观点认为事件是思科游说和运作的结果；华为、思科未做正面回应

新京报讯 (记者刘兰兰) 在美国众议院情报委员会发布报告，称华为、中兴可能威胁美国通信安全之后，中国计算机协会于昨日召开了以“美国国会为何发难华为中兴”为主题的论坛。专家称，此次事件是思科游说和运作的结果，核心是利益之争。华为和思科之间的关系也随着各方言论逐渐浮出水面。

### 专家称利益之争是核心

10月8日，美国众议院情报委员会发布报告称，华为、中兴可能威胁美国国家通信安全，建议美国企业放弃华为、中兴。对此，华为和中兴随即否认。华为称，这个报告的本质是组织中国企业进入美国市场，阻挠竞争。在美国众议院的报告出来后，媒体的关注点除了美国大选对此事的影响，还有华为的竞争对手思科。一时

间各种观点涌现，最多的观点是思科是此事的幕后推手，将从此事中得益。

但华为和思科均未对此做出正面的回应和评论。思科中国区一位相关负责人昨日对本报记者表示，此事只对美国总部有评论，目前未看到总部对此有相关的声明，中国区拒绝评论。

资料显示，华为近两年在企业业务、网真业务和企业网等方面均推出了与思科对抗的产品。美国市场一直是华为想打入却未能如愿的市场。而对于思科来说，美国是其最大的一个市场，收入占思科整体收入的一半以上。

思科CEO钱伯斯此前在接受《华尔街日报》采访时表示，“我们最强劲的竞争对手将会来自中国，现在来说，那就是华为。”

“思科和政客之间就是利用与被利用的关系，思科想通过这样的方式打压竞争

对手，而政客也可以通过此事赢得科技企业的支持。双方各取所需。”一位业内人士表示。

在昨日的研讨会上，专家也观点一致，认为华为、中兴的竞争对手思科是这件事的幕后推手。博客网创始人方兴东称，此次事件的核心是利益之争，它并不是单独的事情，是思科十多年来系统游说和运作的必然结果。

华为相关人士称，华为并未参与策划此次会议。

### 思科获益还是受伤？

电信业观察家项立刚称，目前没有证据证明思科是幕后推手。但思科肯定在此事中受益。电信业专家陈金桥也表示，“我不认为思科有导演此事的能力，但毫无疑问，思科是获益的。”

《华盛顿邮报》日前发表文章称，在美国国会的报告

出来后，思科的营销活动本周急剧升温。思科向电信企业发了一份营销文档，以引发其他企业对华为的猜疑。

也有观点认为思科将因此受伤。数据显示，2011年思科在中国的收入占其全球收入的3%-4%，在思科2011年400亿美元的总收入中，有16亿美元来自中国。而中国市场的利润贡献占到思科整体利润的30%，紧随其美国本土业务的45%之后。如今思科的通信设备广泛进入中国的商业、教育、政府和家庭通信市场。

“思科是否受伤要看政府会不会采取反制措施。至少目前还没有。”项立刚表示。中国科学院院士、中科院计算所研究员倪光南昨日表示，要反制很难。政府采购法、招标投标法等还不够完善。思科在国家系统、央企系统占了太多，约束它还有困难。中国要有“信息主权”的概念。

# 小小助盲卡 温暖万颗心

## ——华夏银行北京分行竭力为盲人客户提供专属金融服务

盲人李先生从华夏银行北京分行的工作人员手中接过“助盲卡”，“以前我尽量避免去银行，出行及办理业务对我们来说太不方便了。有了助盲卡，以后我就能独立去办业务了，不用麻烦家人和朋友了！”

到银行开户、填表、凭密码存款……这些在普通人看来再简单不过的银行业务，对盲人来说却非常麻烦。而这个难题在华夏银行北京分行却可以很轻松地完成。“这是我们华夏银行的助盲卡，大家可以看到上面有很多小点，能帮助盲人识别币值。”工作人员向大家介绍。

“卡片上这两块空白的地方是干吗的？”一位顾客问。“这个地方除了可以让

盲人客户识别钱币，还能帮助盲人在凭单上签字。”将助盲片的右下角与华夏银行凭单对齐，卡片上预留的一个长方形孔洞正好对准凭单上需要签字的位置，还有一个正方形的孔洞则对准了手印区。这样盲人就可准确地华夏凭单上留下自己的签名或手印。

华夏银行北京分行对残障人士客户开展了一系列便捷服务：提供盲文版、汉语版两种文字的《残障人士银行服务指南》，配备可以熟练使用手语的工作人员；提供助盲卡，帮助盲人识别币值，并可使用按手印或盖印章的方式代替签名；服务大厅采取无障碍服务措施，使乘坐轮椅的客户不用起身就能办理业务等。



**华夏银行**  
HUAXIA BANK

全国统一客服热线：95577  
网址：www.hxb.com.cn

# 民生银行开启贵宾专属南极之旅

“如果南极是音乐，那她一定是莫扎特；是艺术，那她一定是米开朗基罗；是文学，那她一定是莎士比亚，而且她一定是比这些都更伟大的存在。”继今年8月民生银行私人银行开启贵宾专属北极之旅后，11月17日，中国民生银行私人银行即将再度为客户开启专属行程，这一次我们将前往南极。没有一丝人类雕琢痕迹的南极，绽放出纯粹、原

生之美。这种美与人们常识中理解的美不同，她是一片散发神秘力量的场域，常常不经意间挑战着自负的人类精神意志，她的魅力超越你所有置身其外的想象。

贴近神秘迷人的南极大陆，跟随着镜头迷失在广袤的雪野与冰川中，定格出一幅幅真切质朴与撼动心灵的唯美画面。

由首屈一指的法国邮轮公司庞洛精心打造的奥

斯卓(北冕号)邮轮，将成为您前往南极的海上移动别墅。这艘为极地旅行设计的邮轮，达到了顶级舒适标准，不仅能够在自然条件最极端的地区安全航行，还能让乘客享受到五星级的环境和服务。(王笑茹)



**中国民生银行**  
CHINA MINSHENG BANKING CORP. LTD. BEIJING BRANCH

全国统一客服热线 95568  
www.cmbc.com.cn

# 清蒸螃蟹用原酿料酒 更鲜香味美

秋风起，蟹脚痒，九月圆脐十月尖，农历九月、十月是大闸蟹一年中最肥美的时候。吃螃蟹大家都会，但螃蟹性寒，腥味重，如何来煮，这里面的学问很大。

螃蟹最适宜清蒸，保留蟹的原汁原味，清蒸的时候不添加任何调味料，但是料酒是必不可少的。健康专家说得好：“吃螃蟹要适量，用好的料酒来烹饪，可以去腥祛寒，料酒里面含有的氨基酸、脂类等很多有益健康物质，吃起来更加美味。”

湖州老恒和酿造有限公司是一家有130多年历史的中华老字号品牌，它一直坚持用五年以上的原质黄酒做酒基，再加入葱、姜、茴香等十几种天然香辛料制成料酒，保留了黄酒的原汁原味和丰富营养，是真正的“原酿”料酒，清蒸大闸蟹的时

候在锅里倒上点老恒和料酒，在螃蟹上也洒上一点，料酒里的酒精可以去掉腥膻，可以很好地去除螃蟹的腥味，增加蟹肉的香味和鲜美。

买料酒一定要买酿造的料酒，酿造料酒里面含有21种氨基酸，还有糖类物质、脂类醇类物质、矿物质、维生素和酚类黄酮类等，这些物质在烹饪的时候能发挥微妙的变化，不仅增加菜肴的鲜香，而且让菜肴更有营养。

为做好酿造料酒，老恒和存了200万坛的酿造黄酒，保证每瓶料酒都是酿造的，绝对不加一滴酒精。没有好料酒，再好的东西也不味美了。



**老恒和**  
中华老字号  
China Time-honored Brand