



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第3266期

统一刊号
CN11-0245

主管
中共北京市委宣传部

出版
新京报社

社长、总编辑：戴自更
执行总编辑：王跃春
副总编辑：何龙盛 王悦
编委：吕约 王爱军 刘炳路

地址：
北京市东城区幸福大街37号
邮编：100061
传真：010-67106766
新闻热线：010-67106710
(24小时)
发行热线：
010-67106666
新京报网：
www.bjnews.com.cn

广告经营许可证号：
京宣工商广字第0068号

常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所

声明：
未经本报许可，不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容。

更正与说明

【事实纠错】

1.10月13日A28版《老外刀砍服务员抢车连撞4车1人》(记者：石明磊)一文，第2段提到的事发地“东城区建国门建外胡同京都苑宾馆外”应为“朝阳区建国门建外胡同京都苑宾馆外”。

2.10月18日A36版《又至深秋 赏红当季》(编辑：杨清晓 校对：田秋霞)一文，最下方的“妙云蒙山风景名胜”一节应删去。

【文字更正】

10月18日A38版《“西单奶奶”10万捐款到账》(校对：徐晓 编辑：刘泽宁)一文，第2栏第3段第5行中“治疗”应为“疗”。

本报谨就以上错误和疏漏向读者和相关单位、人士致歉。
挑错热线：010-67106710
栏目编辑：李赛

社论

“赔钱种红高粱”窥见现实的“魔幻”

斥巨资种植万亩红高粱，尤其是“赔本也要种”体现的是地方政府的政绩冲动，这种拍脑袋决策和非理性投资，已经与文学毫无关联，却正是当下现实的某种魔幻。

自从莫言得了诺贝尔文学奖，他的家乡高密变成了一片焦灼的热土。据新京报报道，莫言的家乡政府准备投资6.7亿元打造旅游带，包括莫言旧居周围的莫言文化体验区，红高粱文化休闲区，爱国主义教育基地等。其中，地方政府准备花千万元种植万亩红高粱，引起网友热议。

个人自选动作的名人“消费”也许还有情有可原，比如，有精明的高密“农家乐”老板打出“红高粱农庄”的招牌招揽顾客，这一动作虽不无喜感，但也可理解。然而，当地政府若情不自禁，对莫

言获奖也要重口味地消费一把，出手阔绰，上演豪华版的消费名人剧情。对这种非理性的冲动，应予以警惕。

地方经济发展路径狭窄，借助莫言的名气来弄红高粱文化带，这种想法可以理解。但是，斥巨资种植万亩红高粱，尤其是“赔本也要种”体现的是地方政府的政绩冲动，这种拍脑袋决策和非理性投资，已经与文学毫无关联，却正是当下现实的某种魔幻。莫言用魔幻现实主义所批判的一切，也因为其获奖，以“魔幻”而戏谑的方式作用于现实。

近年来，许多地方都在

过度“消费”文化，尤其表现在对文化名人的过度消费上，有的地方甚至连传说中的历史名人也不放过，奢华投资，砸下大堆银子，最终却不了了之。地方政府如想借莫言打造旅游经济，也应进行完备的规划和理性的决策，而非盲目投资。当地种植红高粱的设想从2000亩，到几天后变成万亩。这不禁令人怀疑，当地政府乃至一些官员是否已经“走火入魔”。

此外，如果从更纯粹的与文学相关的意义讲，这样做也是有风险的。它可能让文学更加模糊不清，进一

步丧失其应有的使命意义。作品是作家的乡愁。对于莫言而言，尤为如此。莫言曾在接受媒体采访时说，他小说故事的原料主要来自于他20岁前的经验。莫言对早年经验为何情有独钟？也许不仅因为早年的体验刻骨铭心，还在于这个时期故乡经验对作家可能更具有诱惑力。

如今的高密，远不是莫言20岁之前的红高粱抒情的原乡了，更不是莫言想象中激情燃烧的世界。作家对故乡的想象，不是现实主义的，而是浪漫主义的。所以，莫言故里如果大兴土

木，表面上有一个堂而皇之的理由，为了他们热爱的大作家，实际上是劳民伤财。结果制造出一个泡沫红高粱来，只会对莫言构成二次伤害。

“我们要减轻乡贤回归的‘人情’负担。乡贤不能是‘唐僧肉’，七大姑八大姨都想吃一口。”广东省委第一书记汪洋15日在广东江门曾如是说。莫言也是高密之乡贤，却已然成为了“唐僧肉”。当地政府已经打上了他家老宅的主意。莫言如此喜欢高密的平静，但高密已经不平静了。

相关报道见昨日A14-15版

观察家

异地违章处罚该到哪儿申诉

受罚时“享受”便民措施，要对行政处罚提出质疑却不便民，难免引发执法公正的质疑。只有交通违章异地处罚易、申诉也易，才更符合便民的本义。

刚刚体验了高速免费待遇的北京自驾游客们，有不少人接到驾车外出旅游时的违章罚单，令司机们郁闷的是，在北京只收到罚单，却没有照片确认。如果不服处罚，却不能在本市提起行政复议或诉讼，必须到违章地去寻求救济。

今年年初全国交通违法信息开始联网，解决了以往异地不接受处罚的难题，可谓便民。但如今难题又出现了，这样的便民执法在便利民众缴纳罚款的同时，也应便利民众提出申诉才行。要想实现异地处罚与申诉相统一，还存在

什么障碍？

首先，目前只能异地接受处罚，而不能在本地申诉的做法不符合《行政复议法实施条例》和《行政诉讼法》的规定。

异地接受处罚实际上已经对《行政处罚法》确立的“违法行为由违法行为发生地行政机关管辖”的原则进行了变通，这种变通便于群众接受处罚，具有其合理性。但是，《行政复议法实施条例》规定“公民、法人或其他组织对行政机关的具体行政行为不服提起复议的，作出该具体行政行为的行政机关为被申请

人”。《行政诉讼法》也明确了作出具体行政行为的机关是被告。

也就是说，根据这些规定，既然是北京警方开出异地违章的罚单，那么司机不服处罚自然可向北京警方提出行政复议申请，或是在提起行政诉讼的时候可将其作为被告。

如果去违章地申诉，因为异地警方没有开出罚单，所以找不到可以管辖的复议机关或人民法院，司机们的救济权利就成了一纸空文。

异地违章全国联网处罚，有利于规范交通秩序，

同时也便于民众随时随地接受处罚，及时消除违章记录。而现在这种做法，受罚时“享受”便民措施，要对行政处罚提出质疑却不便民，难免引发执法公正的质疑。

其实，实现异地受罚和异地救济并不存在无法克服的障碍。如北京市各区县的交通违章早已在本市范围内实现异地受罚、异地救济。从今年国庆长假的违章情况看，外地违章问题中，超速问题最为严重，而超速问题都是通过电子测速发现的，这类电子监控仪器取证都是标准化的。既

然异地违章已经全国联网，那么异地证据的取得或许并不难。

司机能不能申诉异地罚单，需要本地行政机关有决心和态度承担异地的行政执法责任，并勇于应对复议和诉讼的审查。其实，对各地来说，这只是互相承担彼此的责任，却能免去司机来回奔波。

只有交通违章异地处罚易、申诉也易，才更符合便民的本义。希望各地交管部门转变观念，畅通司机们的申诉救济渠道，将便民措施落到实处。

□行者(法律工作者)

中国驰名商标

★★★★★

装房子 买家具 我只来居然之家

远离虚假折扣

省去砍价烦恼

明码实价

童叟无欺

伴随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，装房子买家具成为人们生活中的重要消费支出，但与此同时，对价格的不放心也成了困扰广大消费者的主要难题，虚标原价、虚假打折的现象屡见不鲜，从厂家到经销商、从卖场到销售员，都把主要精力用于打折促销，产品的品质和服务却难以顾及。

为提高家居建材行业的管理和服务水平，真正让广大消费者在装房子买家具过程做到“明明白白”地消费，居然之家决定在北京六店推行“明码实价”制度，“明码实价”是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须公开标示价格，并按标价与消费者进行结算，不接受任何讨价还价的行为。“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“实价”不“实”，在实行“明码实价”制度的同时，居然之家还实行“同一品牌同一价”制度，消费者在居然之家购物后一周之内，在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品的正常交易价格（不包括促销期的价格、特价品和处理品的价格）低于居然之家并能提供销售合同和发票的，居然之家负责将差价双倍返还。

北四环店 朝阳区北四环东路65号 84639988
金源店 海淀区远大路1号 88873398/89
玉泉路店 丰台区南三环西路58号 83679569
十里河店 朝阳区大羊坊路106号 67305322
丽泽店 丰台区西三环南路甲27号 63708088
顺义店 顺义区顺西北路乙22号 69426303

东直门店 84636006 丽泽店 84633111
东直门店 88873332 丽泽店 88873080 丽泽店 88873026
东直门店 83679656 丽泽店 83679533
东直门店 67305876 丽泽店 67305012
东直门店 63708618 丽泽店 63708800 丽泽店 63708886
东直门店 89418008 丽泽店 89418080 丽泽店 89418268