艺术家肖鲁、汪建伟、万宝龙中国区执行总经理顾吉涛、导演陈凯歌、获奖人陈东升、万宝龙亚太区主席及总裁詹兆安、演员王学圻，超模马艳丽（左起）。

万宝龙

褒奖非艺术家对艺术家的赞助

获奖人陈东升（左）与颁奖人詹兆安（右）。

9月20日，万宝龙在北京颁出了中国地区的2012年度的国际艺术赞助大奖，泰康人寿保险股份有限公司董事长兼首席执行官陈东升摘得这一奖项。

相比起以往的梅葆玖、杨丽萍等获奖人，非“艺术家”出身的陈东升并不为大多数人所知，但他却名声在“外”——被美国专业艺术杂志《Art Auction》的“全球艺术年度百强权力榜”评选为“2011年度全球最重要的十大艺术赞助人(Power Patron)”，是这个评选中唯一获选的亚洲人。

“陈先生在2003年就设立了非营利艺术机构‘泰康顶层空间’，定期举办艺术展览，致力于当代艺术家实验性创作的推动和研究。2007年顶层空间搬到798艺术区，并开始长期赞助支持年轻艺术家，关注多种新媒介的实验性创作。多年来，陈先生在各种场合以多种方式不断地向身边的员工和周围的企业家朋友介绍艺术，鼓励他们走近艺术。”万宝龙亚太区主席及总裁詹兆安在评价这位新获奖者时如是说。

作为艺术赞助大奖新任的获奖者，陈东升还得到了独一无二的2012艺术赞助人系列限量版书写工具，以及一张15000欧元的支票。在颁奖礼上，陈东升表示，在明年武汉大学100周年时，他将捐助1亿元人民币建一个艺术博物馆，并将万宝龙的奖金作为博物馆艺术基金的种子基金，把武汉大学的当代艺术博物馆打造为华中地区的当代艺术活动中心。

本版采写/新京报记者 巫倩姿
图片由品牌提供

VVV 高端对话

奖项与品牌定义不谋而合

新京报：万宝龙为什么会设立国际艺术赞助大奖？

詹兆安（James T. Siano，万宝龙亚太区主席及总裁）：设立这个奖项的初衷可以说跟万宝龙品牌建立时对品牌定义的初衷非常相似。如果你回顾万宝龙历史，从1906年到上个世纪20年代，它已经开始很关注文化艺术领域。赞助很多作家、画家和芭蕾舞演员、明星和芭蕾舞团。MDLC万宝龙国际艺术赞助人大奖设立于1992年，是因为做了这么多年对艺术家和艺术创作的奖后，我们认为也应该给予赞助艺术的赞助人足够的关注和奖励。赞助艺术家是个很好的传统，比如约瑟夫赞助莫扎特，欧洲很多王室和皇族对艺术家和艺术活动、艺术创作都有不断的赞助，这是非常好的历史传承。所以我们设立这个非常特别的奖——奖励给赞助艺术家创作的赞助人，也希望把品牌精髓传达给更多的人。

新京报：你觉得这个奖项对品牌有什么促进作用？或者说对品牌有什么意义？

詹兆安：谈到这个赞助奖项给万宝龙品牌带来的有意义促进，虽然我没有一些精准量化的数字，但是我们看得出人们对这个奖的支持越来越大，认可度越来越高了；参与的国家越来越多，涉及到的评委越来越多，获奖者提名和得奖人也越来越多。这些获奖人也经常是一些有名望的人，推动艺术和文化的领军人物。比如去年得奖者中就有威尔士王子查尔斯，在这之前还有西班牙公主。随着越来越多的人加入这个奖项，这个奖影响力肯定是越来越高的，对品牌的提升有很大好处。其次，我们明显感觉到现在媒体越来越关注这个奖，而且越来越愿意花篇幅去报道这个奖，把品牌故事和艺术赞助人成功的故事告诉更多的受众，把对艺术人赞助这个社会应该关注的问题通过这个奖项传达给更多的人。最后，实际上这个奖项和万宝龙品牌价值相关的文化艺术教育及倡导的内涵、内敛和成熟的品牌核心价值是非常统一的。所以更多的人会了解万宝龙这个品牌，热爱万宝龙这个品牌。

新京报：为什么会选郎朗作为评委会主席？

詹兆安：我们跟郎朗合作有很长时间了，他现在在世界范围内、在他所从事的艺术领域钢琴界，是最著名的钢琴家之一，他的艺术成就和造诣也是非常高的。他不仅在亚洲、在欧洲、在美洲都有很大的影响力，同时对我们的品牌也非常喜爱，而且他很多理念跟我们品牌所倡导的理念也非常吻合，他出任这个基金会的中国主席职务，就是因为他深知艺术成就离不开艺术赞助人的帮助。从他的留学经历，到后期演出，他都深知每一步都离不开艺术赞助人的帮助。所以当我们把这个概念跟他讲了以后，他欣然地接受我们的邀请来出任万宝龙艺术赞助人大奖中国区的基金会主席。他了解艺术，他是艺术家，跟我们的品牌理念非常一致，作为基金会主席是很好的选择。

进入中国是个里程碑

新京报：万宝龙国际艺术赞助大奖1992年设立，在2003年进入中国，为什么是那个时候？

詹兆安：万宝龙关注中国市场，进入中国市场都是比较早的，我自己从1991年就到了中国从事中国方面的业务。中国文化艺术的传承久远，有五千多年的历史，无论是在水墨、木版画还是在瓷器方面都有过非常辉煌的成就，而当代艺术则是进一步驱动中国文化和艺术发展方面的强劲力量。中国几千年的历史，它每个艺术活动和艺术创作背后都离不开赞助人和机构的支持，所以我们第一次在中国颁布这个奖的时候就受到了社会各界人士、媒体和政府的关注，这是一个备受尊敬的奖项。当时中国的当代艺术家艺术创造所达到的水平跟今天是没法比，中国市场的真正开放是在2005年，所以我们2003年做这个奖也算是非常重要的一个里程碑吧。

新京报：万宝龙每年都会赠送给获奖人特别订制的钢笔，今年的这款笔有什么特点吗？

詹兆安：这个笔不是一般的笔，从我们的书写工具来看的话，首先每年的笔款都是限量版的专门为得奖人特意订制的，今年这款笔叫约瑟夫二世，以奥地利皇帝约瑟夫二世命名，他对莫扎特的赞助是值得纪念的。这个笔分两款：一款叫888，有更多的钻石在上面，只有11支，全世界11个获奖人11支笔，是为了此次万宝龙国际艺术赞助大奖特别制作的；另外一款是4810，它是勃朗峰的高度，同时也点缀了更多的钻石。

终极目标是带来美好生活

新京报：万宝龙被划分为奢侈品的范畴，有人说奢侈品本身就是一种艺术品，你对此怎么理解？

詹兆安：我觉得这个不能绝对理解，我们希望每一件产品都能变成一件艺术品。就是因为这个原因，我们把设计中心全都设在巴黎。我们的设计师要去看很多艺术的东西，去博物馆，美术馆，看最时尚的东西，包括经典的一些创作。但这就跟艺术家的创作一样，你也不能说他每个作品都是一个经典的作品。谈到艺术可以是很主观的，见仁见智的东西，但是我们最后还是要看消费者对我们的评价是什么，这个对我们来讲才是最重要的。

新京报：这可以说是你们的终极目标或是比较高的追求吗？

詹兆安：一切品牌的终极目标都不止是为了赚钱，而是在赚钱的同时给消费者带来美好生活，这才是一个终极目标。所以从这个意义上来讲，你说的是对的，这是我们的追求，但是最终还是要由拥有者来决定。

VVV 链接

万宝龙国际艺术赞助大奖是万宝龙文化基金会为推动全球文化艺术的发展而设置的奖项之一，同时也是目前世界上唯一公认的文化艺术赞助大奖。大奖自1992年设立至今，已经表彰了全球范围内百余位杰出的艺术赞助人。每一年的获奖者都由包括中国在内的12个国家和地区的30多位知名艺术工作者所组成的评审团选出。