



18日,在街头售卖的最近一期《新闻周刊》,明年1月,这本大牌杂志将不再出纸质版。

80岁《新闻周刊》彻底“弃纸从网”

明年将停止发行印刷版,全面转向收费网络版

美国知名新闻类周刊《新闻周刊》18日通过网站宣布,明年将停止发行印刷版,全面转向数字版。

新版定名“全球新闻周刊”

明年迎来80岁生日的《新闻周刊》今年12月31日将发行美国版期刊印刷版的最后一期。《新闻周刊》决定集中精力,在增长势头迅猛的数字阅读领域加速扩张,推出全球统一的数字版本,定名为“全球新闻周刊”,以付费模式来提供支持,同时通过电子阅读器和网页来发布内容。

新闻周刊-野兽新闻公司主编蒂娜·布朗以及首席执行官巴巴·谢蒂当天通过网站宣布了这一消息,同时强调这一决定意在“转型”,而非和《新闻周刊》说再见。

■ 背景

只值“1美元”的大牌周刊

《新闻周刊》杂志与《时代》和《美国新闻与世界报道》同属美国三大时事周刊,成立于1933年,由美国华盛顿邮报公司1961年买入。近几年,《新闻周刊》的归属多次变动。

由于网络媒体冲击传统纸质媒体,《新闻周刊》发行量和广告收入双双下降,2007年至2009年持续亏损。

■ 现状

《时代》周刊将是下一个?

与其他美国杂志、报纸一样,《新闻周刊》近年来持续面临三大挑战,即广告用户锐减、发行量逐步下降以及读者转向新兴媒体。《新闻周刊》的发行量10年前超过400万份,去年减少至大约150万份。

在数字化浪潮中,《新

“结束发行纸质版本对于我们所有人而言都是艰难时刻,”蒂娜·布朗说,“但是,《新闻周刊》明年将迎来创刊80周年,我们必须让赋予这本杂志灵魂的新闻报道延续下去,并且拥抱全数字时代。”

布朗解释,作出让《新闻周刊》告别纸质版本的决定“与品牌质量无关,这一点(质量)与以往一样强大”。

印刷媒体达到“临界点”?

布朗和谢蒂在声明中表示,之所以作出转型决定,是为了迎接印刷媒体出版及发行所面临的重要挑战,而且近年来印刷媒体广告业务锐减,日益影响到整体商业操作。据他们判断,目前已达到必须以全面数字化形式来最有效吸引读

者的“临界点”。

根据18日声明提供的数据,“野兽网站”目前每月有1500万访客,比去年同期增长70%,《新闻周刊》网络版和数字版的用户也在不断增加。

这是《新闻周刊》近年来数字化转型尝试的最新动作。《新闻周刊》自2008年起就采取了一系列改革举措,但收入仍然大幅下降。

采编营销裁员将不可避免

《新闻周刊》将以电子版形式面对读者,裁员将不可避免。

布朗在发给员工的备忘录中说:“遗憾的是,我们预计将裁员以及精简在美国国内和世界其他地方的采编营销人员。”她没有提及具体裁员人数。 新华社电/专稿

中国首席娱乐时尚人物周刊 新京报传媒出品

莫言:沉默者的胜利 P.42 | 王广义:始终被阅读 P.70 | Vivienne Tam:中国式性感 P.76

名FA MOUS

中国首席娱乐时尚人物周刊

P.34 封面人物 PROFILE

郭富城
脱掉偶像外衣
做个好演员

P.88 时尚 LOOK

9个Look
穿起即电眼

P.46 封面故事 COVER STORY

**神曲的
全球狂欢**

从凤凰传奇到鸟叔
告诉你一个真实的神曲界

P.90 私人生活 PRIVATE LIVES

严宽

上海男人不做娘炮

P.22 偶像录 IDOL

布莱克·莱弗利

闪婚的绯闻女孩

P.96 腕表 CHRONOGRAPH

5万元基础款的9个选择

No.19 2012
2012年10月19日出版 总第59期
定价RMB10元
famous.bjnews.com.cn



优惠订阅
热线电话
(010) 67106865
67106666

FAMOUS官网 <http://famous.bjnews.com.cn>

见证十五年 我们在相爱 活动火热招募



为庆祝香港回归15周年,《名汇FAMOUS》杂志与同和通泰公司合作举办“见证十五年,我们在相爱”活动,邀请读者讲述你们相爱15年的爱情故事。

参与方式:

关注@名汇FAMOUS杂志的腾讯微博(@fame10), #我们在相爱#, 进入话题进行参与。或者直接在腾讯微博上写上#我们在相爱#加

上您的感言和照片来参与。

● 1. 在2012年注册结婚的你们,提供两位的结婚照或平日的合影即可参与。
● 2. 提交15年间你们在香港蜜月或者注册时的合影即

可参与。

● 3. 在1997年注册结婚的你们至今还甜蜜相爱着,请奉上你们在1997年的甜蜜合影,即可参加本活动。

奖项设置

即日起参与活动就有机会免费获得由同和通泰公司提供价值3160元的双人港澳四日游套餐一份(不含往返机票),奖项共设30个,同时我们会在提供的照片中选出5对幸运者,你们的合影将有机会登上《名汇FAMOUS》杂志,活动结束后将公布获奖名单。凡参与活动者还可获得由腾讯网提供的纪念品一份,数量有限,发完为止。活动时间从2012年9月10日到2012年10月31日截止。



咨询电话: 010-67106478 咨询邮箱: arrcmis@126.com 联系人: 查小姐 史先生