

光明鲜奶喝出蓝色塑料颗粒

光明乳业回应称,系加工时摩擦出的塑料瓶盖颗粒;光明乳业5个月被曝6次质量问题

新京报讯 (记者李静) 光明乳业再次被曝出产品质量问题。近日有消费者反映,所购买的光明鲜奶中发现漂浮的蓝色固体颗粒物。对此,光明乳业昨日回应称,2位消费者投诉的1.5L纯鲜牛奶出现颗粒物的原因已查明,为加工时摩擦出的塑料瓶盖颗粒,目前已调整完毕。这已经是光明乳业这家

上海老牌乳企5个月内第6次被曝质量问题。

光明鲜奶现塑料颗粒

网友“toshta”10月19日表示,“今日买牛奶,作为一个上海消费者,照例还选光明。起初看到瓶子上有蓝色印迹,以为是外表污渍。仔细一看,竟是瓶内牛奶中漂

浮着不少蓝色固体颗粒物,顿感恶心,大为震惊!”

在其上传的多张图片中可以看到,出问题的货品为1.5L桶装光明纯鲜牛奶,瓶口位置可见该桶装牛奶生产日期为“10月17日”,上市日期为“10月18日-10月23日”;图片中桶装纯白牛奶确有蓝色颗粒状漂浮物。

对此,光明乳业在其官

方微博确认收到投诉。并称经调查,出现颗粒物产品的牛奶为上海乳品四厂生产,生产日期均为2012年10月17日,生产线均为乳品四厂A线。

“2位消费者投诉的塑料桶鲜奶1.5L纯鲜牛奶出现颗粒物的原因已查明,为加工时摩擦出的塑料瓶盖颗粒,目前已调整完毕。”光明表示。

上月底曾向消费者致歉

光明乳业近期屡次被曝出食品质量问题。

从今年6月份至今,光明乳业问题频发,5个月已经接连曝出6次问题。

距离此次塑料颗粒事件不足一个月前,9月28日,光明乳业在媒体刊登公开致歉

信,就公司连续发生的多起产品质量事件,向全国消费者道歉。

光明乳业当时表示,公司已成立质量安全监督小组,正实施包括完善组织保障、排查管理流程、建立问责制、完善产品监察体系、加强冷链配送管理、强化全员责任意识等六项整改措施。



光明乳业近期屡次被曝光出食品质量问题

6月15日	安徽颍上县两所小学部分学生在食用光明乳业配送的牛奶后出现呕吐等不适症状。光明此后回应称,出事产品的同批次产品均有出厂合格检验报告。
6月26日	950ML优倍渗入清洗液体。光明乳业回应称,该批次产品生产时管道内少量清洗用食品级碱水瞬间渗入,公司已把当天上市的950ml优倍全部下架召回。
7月份	广州市工商局发布二季度乳制品及含乳食品抽样检验情况时,光明奶油及减脂芝士片被查出菌落总数超标。光明回应称,菌落总数超标的原因因为长途运输过程中挤压受损、加上销售环境的温度不稳定所致,已对同批次产品进行了下架回收。
9月8日	上海近千家光明鲜奶订户发现,送到家中的光明牛奶出现酸腐异味。光明回应称,产品发生酸败的原因是冷链运输不善所致。并表示共接到该产品投诉952人次。已经第一时间派专业人员上门进行处理。
9月18日	有消费者购买光明牌“小小光明宝宝奶酪(宝宝杯)”,发现配料中含有禁放的乳矿物盐。光明乳业两日后回应称,上海市质监局要求下架问题产品。鉴于光明公司擅自更改产品配方行为未向监管部门报告,市质监部门将依法处罚。(整理:李静)

◀网友公布购买到的含蓝色塑料颗粒的光明鲜奶。

■ 追问

光明乳业否认整改没有效果

对于为何整改后仍再次出现问题,光明乳业母公司光明食品集团相关负责人表示,“不能说整改没有效果,目前对于光明乳业的一系列整改工作正在进行,企业会对消费者负责。”

目前,光明乳业官方微博上,置顶消息仍然是9月28日发布的《致消费者的公开信》,其中针对此前发生的多起质量问题,光明乳业表示“心情很沉重。”

公开信曾表示,将采取多项措施进行整改。(李静)

“国酒茅台”商标公示期满 汾酒再反对

截至上周六,“国酒茅台”三个月公示期满,商标局未出结果;汾酒称保留行使法律权利

新京报讯 (记者李静) “国酒茅台”商标申请公示期上周六截止,茅台能否最终获得该商标,国家工商总局商标局尚未有最终结果。山西汾酒上周六对此发布声明表示,汾酒坚持8月6日商标异议书的理由和立场不变,将保留行使法律赋予的相关权利。

山西汾酒再发声明

7月20日,“国酒茅台”商标通过国家商标局初审并发布公告。根据《商标法》规定,茅台要想最终拿下“国酒茅台”商标,还需经过3个月的公示期。公示期间,任何个人和企业都均可向商标局提出异议。

10月20日,“国酒茅台”商标申请公示期满,商标局表示共收到95件次异议。业内人士分析称,初步裁决最快要1年半后出炉。

山西汾酒当日就“国酒茅台”商标注册公示到期发表声明称,汾酒集团依然坚持8月6日商标异议书的理由和立场不变,并将保留行使法律赋予的相关权利。

山西汾酒集团文化发展

研究中心主任柳静安昨日表示,无论商标是否获批,他们对于“国酒茅台”都表示难以接受,并且将采取进一步行动维护权益。

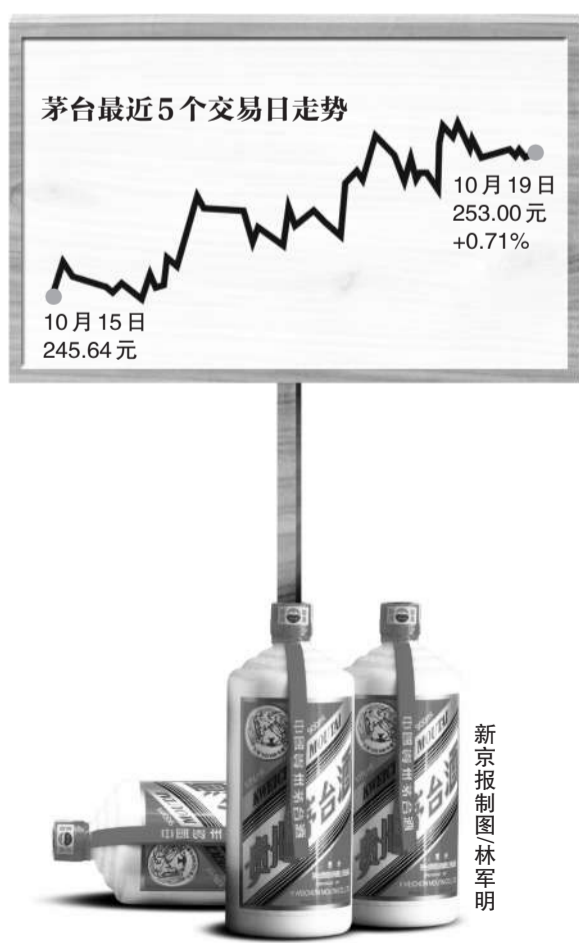
反对声云集

“国酒茅台”商标自7月获初审以来,引发广泛质疑。8月初,山西汾酒、河南杜康等多家白酒企业曾集体表示反对。

此后,五粮液、剑南春、水井坊等5酒联合上书反对“国酒茅台”商标注册。加入反对阵营的还有律师和学者。

对于公示期截止以及众多反对声音,记者昨日致电茅台集团多位高层,但其均未接受采访。

不过,近期曾有媒体报道称,在贵阳召开的第二届中国国际酒类博览会上,茅台副总经理杜光义在接受记者采访时表示,“‘国酒’商标是由国家商标总局通过程序审批公告的,这是国家的事情,非本公司可以决定。国家有国家的规定,国家要求怎么做,茅台就怎么做!”他还表示,商标和酒不是同样的东西,不可相提并论。



新京报制图 林军明

■ 分析

申请“国酒”被指高明营销

社会各界对茅台加冕“国酒”的关注度越来越高。

广东省酒类行业协会秘书长彭洪表示,“国酒”二字是一种巨大的隐性资源“酒企打出‘国’字牌,无非是看中了国字号背后巨大的垄断性、排他性利益蛋糕。”

广东省酒类行业协会副秘书长李唐说,茅台提出“国酒”商标申请本身就不失为一次高明的宣传营销。

也有人认为,茅台历史

悠久,中国也需要一款奢侈品酒与世界名酒媲美竞争。

此外,也有业内人士对茅台此举可能引发的“国”字号商标申请热表示担忧。广东省酒类行业协会副秘书长李唐认为,如果“国酒”商标真给了茅台,会造成社会资源分配不公,此举无异于鼓励企业投机,众多品牌可能会加入申请“国奶”“国茶”“国衣”等“国”字号商标的队伍中。

据新华社电

■ 相关

汾酒三季度净利同比增8倍

山西汾酒20日披露三季度季报显示,第三季度实现净利润4.57亿元,同比增长833.39%,今年前三季度实现营业收入52.51亿元,同比增长47.35%。

今年白酒企业业绩多为增长,9月28日,酒鬼酒第三

季度净利润盈利预计为1.69亿元至2.09亿元,将同比增长572%至732%。本月14日,五粮液、古井贡酒均称前三季度业绩有5成以上增长。

此前,贵州茅台半年报显示,今年上半年净利润近70亿,同比增长约43%。(李静)