

接触式营销的延展

中青旅37家,国旅总社53家,凯撒旅游38家,众信旅游25家,这是截至目前几家主要旅行社在北京开设的门店数量,但是这些数字一直处于动态变化中,很多旅行社在年底及明年还有新的门店开业,在旅游电子商务火热的市场中,旅行社门店扩张的脚步也同样快速,同时门市也被演变出了很多的功能,包括销售旅游周边产品及培养顾客新的消费习惯,门市,不仅仅是门市。

▶ 旅游是一个很注重分享的产品,要面对面地解说、传达。



与超市深度合作,培养便捷消费习惯

“与超市共同经营门店,消费者找中青旅找沃尔玛都可以解决问题。”

电子商务时代,能够在更多的地方看到旅行社的实体门店。

从知春路的沃尔玛超市收银台结账出来往前走,能够看到一家开在超市里的旅游服务中心,这是中青旅和沃尔玛的联名品牌店。作为2001年最早在北京市场开设直营连锁店的旅行社,中青旅又开发出和超市合作的门店经营新模式,沃尔玛购物广场宣武门店以及山姆会员商店石景山店2011年同步开业,2012年在知春路的沃尔玛购物中心

开设了第三家超市里的连锁店。

据中青旅销售分公司总经理助理赵呢喃介绍,所谓联名品牌,意味着中青旅并不是简单地在超市里租个店面,而是和超市深度合作,共同经营门店,产品出现问题,消费者找中青旅找沃尔玛都可以解决。“选择和超市合作,首先看重这里集中的客流量,同时,希望通过这种共同经营连锁店的形式,培养消费者便捷消费旅游产品和服务的习惯。”

网络无法取代,面对面沟通很重要

“欧美线上销售发达,但接触式的营销模式一直和网络并存。”

关于在线服务和传统门店的关系,旅行社都认为,两者相辅相成,形成一种合力共同拓展旅游市场,“旅游是一个很注重分享的产品,必须要有一定的环境,要面对面地解说、传达。我们专门有团队到国外考察欧美传统的旅行社,包括clubmed的总部等地,他们的网络更发达,但是这种接触式的营销模式一直都是和网络并存的。”

凯撒旅游北京分公司常务副总经理郑丹认为,“目前电子商务的客人比例在增加,但是我们还是希望客人到传统门店去报名,因为很多签证材料比较复杂。而且在目前旅游的成熟度不高的情况下,两者不可能互相替代,还是相互依存。”

在旅游市场需求不断扩大

的状态下,旅行社门店仍在继续扩张中,如凯撒旅游将在11月中旬在公主坟的翠微百货开设一家商场门店,众信国际旅行社年底也有三家店要开业,其中苏州桥和石景山的两家店正在装修,而中青旅和沃尔玛合作的这种模式会在北京及北京以外的地区复制。

门店成为品牌展示根据地

“要把门市作为旅游宣传的阵地,品牌展示的根据地,销售一些旅游衍生品。”

很多消费者发现,旅行社门市里不光能买到旅行线路,还有其他东西,比如箱包和保温壶。

国旅总社公民旅游销售部

总经理赵玉萍说,门市就是一种渠道,国旅总社的门市有自有物业,也有租赁的店面,仅仅简单的线路销售不足以支撑门市经营的成本。因此要把门市作为旅游宣传的阵地,品牌展示的根据地,现在除了旅游产品,目前也在做一些衍生品,如旅游箱包、保温壶,也展示户外服装。

众信国际旅行社出境游公司总监吴琳也看重门市的零售功能,“目前正在进行营业执照升级,现在可以卖工艺品和服装类,今后想卖一些和旅游相关的产品,比如转换插头、旅行四宝、当地旅行纪念品、箱包、旅游书籍类”。

(下转D07版)

责编 曲亭亦 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英

畅享天地 欢乐无界

冬日滑雪季 揭开全球冰雪乐图

Ski with Spirit

“这就是我们生活的时代——一切都瞬息万变,生活很喧嚣也很复杂。”每个人的心中都需要一个 NEVERLAND 梦幻之地,在这个美丽而有些复杂的城市里用来安放我们对幸福的向往。在一部描绘巴黎的电影中,男主角向自己心目中那个浪漫而美丽的城市致敬,而去陌生的地方度假则是人们向自己的生活寄出的一封情书。用浪漫主义情怀,用阳光的心,去享受幸福。



国际化冰雪度假村 —— Yabuli 亚布力

连绵山脉,冰雪覆盖的亚布力,是冬季人们赏雪度假的绝佳去处。无须出国,无须办理复杂的签证手续,就能享受到世界级的极致滑雪体验。与家人朋友围坐在火炉旁,捧一杯香浓的热巧克力,倾听积雪从松枝上簌簌落下的天籁之音。在 Club Med 你可以做你想做的一切,也可以什么都不做。Club Med 亚布力度假村位于延绵的长白山余脉深处,为各国游客带来极致的冬季滑雪度假体验。Club Med 的国际滑雪学校邀请了来自世界各国的认证滑雪教练为你提供专业的滑雪课程,让初学者也同样可以享受无忧的滑雪乐趣。在结束畅快的雪上运动之后,在恒温泳池内放松身心,或者在欧舒丹 L'Occitane Club Med Spa 舒缓疲惫。Club Med 始终眷顾儿童的快乐,在专业多国籍的 G.O 的看护下,您的孩子可以在迷你俱乐部 (Mini Club) 游戏。4岁以上的儿童,还可以在 G.O 带领下学习滑雪,并获得各个级别的滑雪勋章。

与勃朗峰毗邻 —— Chamonix 霞慕尼

Club Med Chamonix 霞慕尼度假村,位于阿尔卑斯山最高峰——勃朗峰脚下的霞慕尼小镇,拥有 182 公里长的滑道,其欧洲宫廷式的建筑和度假村内的户外泳池和阳光露台,古典优雅、奢华高贵,让每个人都能零距离感受勃朗峰令人屏息的绝美景致,在那壮丽的景色中沉醉不已。

阿尔卑斯山脚下 —— Valmorel 瓦尔莫雷尔

被誉为阿尔卑斯山珍藏的 Club Med Valmorel 瓦尔莫雷尔度假村在全球高端冰雪度假村中占有旗舰位置,占地 55000 平方米,拥有 418 间房间,其中 24 套豪华套房将形成独特的 5 叉海神般奢华空间。占地广阔的高山独栋别墅——萨瓦小屋俯瞰着整个度假村,远远望去,建筑与山体景观和谐地相互交融,在雪景衬托下美轮美奂。



冬日滑雪季早订早优惠

中国亚布力度假村
入住5晚以上,最高可享 **5.5** 折优惠,即日起至11月15日前预订有效。
更多优惠信息请咨询专家门店或登陆官网。

www.clubmed.com.cn

北京地区 爱慕途双井家乐福店 010-67751471 众信旅游中关村店 010-82886978 众信旅游远洋店 010-65505658 众信旅游上地店 010-82176808 中旅总社崇文店 010-65266683
中旅总社东大桥店 010-65970810 中青旅亚运村店 010-84872728 中青旅长泰桥店 010-58819061

*活动解释权归 Club Med 所有