



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第3272期

统一刊号
CN11-0245

主管
中共北京市委宣传部

出版
新京报社

社长、总编辑：戴自更
执行总编辑：王跃春
副总编辑：何龙盛 王悦
编委：吕约 王爱军 刘炳路

地址：
北京市东城区幸福大街37号
邮编：100061
传真：010-67106766
新闻热线：010-67106710
(24小时)
发行热线：
010-67106666
新京报网：
www.bjnews.com.cn

广告经营许可证号：
京宣工商广字第0068号

常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所

声明：
未经本报许可，不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容。

更正与说明

【事实纠错】

10月24日A23版《88岁老太先打扮后见客》(记者：王卡拉 编辑：郭红梅 校对：王春然)一文中提到的“黄淑英”均应为“黄淑兰”。

【文字更正】

1.10月24日A31版《西单奶奶》重阳节挂念儿女》(校对：薛京宁 编辑：魏佳)一文，第4栏第3行中的“无为承担”应为“无力承担”。

2.10月24日D16版《两天一夜游破口》(校对：郭利琴 编辑：巫慧)一文，第2栏第3段倒数第4行中的“风翼”应为“凤翼”。

本报谨就以上错误和疏漏向读者和相关单位、人士致歉。
挑错热线：010-67106710
栏目编辑：李赛

社论

充分沟通在先，“PX”就不会闹大

PX之所以在国内落得如此名声，正因为此前的意见表达，多被激化或压制成群体性事件。当正常的沟通渠道无法建立，事件最终便走向了“民众受伤害，项目要下马”的双输结局。

昨日凌晨，宁波镇海区政府发布了《关于镇海炼化一体化项目有关情况的说明》，对备受关注的镇海炼化扩建工程及有关情况进行说明。对于由此项目引发的附近村民群体上访事件，该区区委、区政府高度重视，不仅与村民代表广泛沟通，并做出了相关书面答复。但不少网友仍发微博表示“不买账”。

其实公众对于PX项目的质疑已有多次。2007年，厦门发生市民质疑PX项目不得不易址建设。2010年因民众质疑，大连让已经

投产的PX化工厂停产搬迁。总结几起PX相关事件不难发现，地方政府在公共决策方面，因程序上缺少民众参与，单方面决策引起民众的不信任感乃是主因。

实际上，PX这种现代化学工业中极为重要的产品并没有公众想象的那么可怕。世界卫生组织国际癌症研究机构(IARC)和美国政府工业卫生学家会议(ACGIH)，均将PX归为“缺乏对人体致癌性证据的物质”。

而且，本次发生在镇海的事件，原本不是针对PX

的，根据镇海政府网站上的市民留言和政府有关说明来看，矛盾的起因是搬迁，即“要求尽早将村庄拆迁纳入新农村改造计划”。要知道，早在1975年时，镇海炼化就开始建厂了，在2011年底时，该厂的原油加工量已经超2100万吨，乙烯产量超110万吨，而本次新建的“炼化一体化项目”，也不过是“1500万吨炼油、120万吨乙烯”的项目总量。

另外，早在2010年年底时，镇海网民已就相关问题咨询过发改局负责人，且该项目也于2011年初写入了

宁波“十二五”规划。

然而，这件事情还是激起了公众的不满，正因为当地政府和此前“PX事件”所在地政府一样，在面对公众质疑和意见表达时，交流沟通得太少，“捂盖子、打板子”的举动太多。所谓“冰冻三尺非一日之寒”，PX之所以在国内落得如此名声，正因为此前每一次意见表达，都被激化或压制成群体性事件，当正常的沟通渠道无法建立，事件最终便走向了“民众受伤害，项目要下马”的双输结局。

其实，宁波镇海应该吸取

此前厦门和大连等地的教训，对如此敏感的公众极大关注的项目，在立项之初，就应该做到让民众心中有数，用数据事先给公众解释说明，让他们了解该项目的安全性，同时听取民众的意见。这些如能做到，就不至于已经立项却遭遇民众反弹。

某种程度上，民众对PX项目的不安和反感，也是对地方政府部门忽视民众知情权、表达权、参与权的不满。其他地方政府也应该从这次宁波PX事件中吸取教训，不要让此类事件一再发生。

观察家

谁让左小祖咒成了“钉子户”

倘若左小祖咒这样微博上有六七十万粉丝的名人，都不能阻挡强拆的推土机，不能让当地政府依法办事，怎么又能让人相信，普通人的合法权益坚不可摧？

音乐人、当代艺术家左小祖咒有一首歌叫《钉子户》。现在，因为常州的老家遭遇强拆，左小祖咒也成了一位“钉子户”。

据报道，10月23日凌晨，左小祖咒接连发出多条微博称，其江苏常州南夏墅钱家塘13号的房子遭到一些袭击。其父亲曾向常州市国土资源局递交相关信息公开申请，常州市国土资源局武进分局答复称：武进区南夏墅街道胜西村钱家塘组暂未涉及城镇建设用地批次。如果这一情况属实的话，那么当地或许既涉嫌违法征地，又涉嫌违法拆迁。

这两天来，左小祖咒遭遇强拆引来众多网友围观，诸多名人纷纷转发、声援，举世皆知。这幕带着真切痛感的“名人抗拆记”，在现实中上演，在网络上直播。

关注左小祖咒遭遇强拆，显然不只因为他是名人，更是因为他是一个公民。强拆触及了公民权利的底线。尽管，因为强拆的各种惨剧，旧的城市拆迁条例已经废止，各部委也三令五申不得强拆，有些强拆者也被追究了法律责任，可是，在很多地方仍然强拆不断。当下中国社会并未远离强拆的焦虑，“强拆”的不公仍然会不期然降到每个

人的头上。

关注公共事件即是关注社会共同的价值。人们关注、声援左小祖咒，不只是一定要帮助他维护自己的合法权益，更是要捍卫尊严和公正。民众关注左小祖咒的遭际，同样因为共同价值的危机，而引向对自身合法权益的关切。

左小祖咒遭遇强拆，带来的另一种社会伤害或许在于，让一些人不再怀有一种侥幸，与浮华之中看见现实。不管你是明星、作家、企业家，你并不能因为身份、资产、社会声望，而让自己和家人免于侵犯。因而，此事能够唤起更广泛的公

民身份认同。

常州当地能否依法公正处理此事，既关系政府公信，也关乎民众信心。尽管，任何一位名人都不应在公民权利之外，拥有特权，但是，作为一种客观事实，名人维权确实能够吸引更多的舆论关注，也更利于维护自己的合法权益。然而，公共舆论对此事的关注，并不仅仅因为他们他们是名人，为图一时热闹，正是名人也遭遇强拆，能够测试出公民权利的脆弱，以及公民维权的难度。

倘若左小祖咒这样微博上有六七十万粉丝的名人，都不能阻挡强拆的推

土机，不能让当地政府依法办事，怎么又能让人相信，普通人的合法权益坚不可摧？

那些在一线搞强拆的人或许并不知道左小祖咒是谁，或许也不上网，不看微博，可是，无视外部舆论汹涌，而一味蛮干，只会让事件越闹越大，难以收场。常州方面只有尽快依法调查，看看其中到底有无违法征地等行为，如有则依法惩处相关责任人员。只要地方政府依法行政，强拆或许就不会发生，左小祖咒也无需去当一个“模范钉子户”。

□新京报评论员 于德清

居然之家 Easyhome

装房子 买家具 我只来居然之家

红木大会堂

全保真，假一赔二

红木大会堂 是居然之家为传承民族文化经典，弘扬红木家具艺术而精心打造的专业红木家具卖场，经营面积2万平米，汇集了元亨利、深发、友联、美联、年年红、行之、宣明典居等三十多个高端红木品牌，以黄花梨、紫檀、红酸枝等名贵红木家具为主，是目前京城面积最大，品牌最为集中的高端红木家具卖场之一。

为切实维护消费者利益，营造安全放心的消费环境，红木大会堂率先推出“全保真”服务承诺，即保证红木家具所用材质在国标规定的五属八类三十三个树种之内，正反面不使用边材，非正反面零部件使用边材不超过该零部件表面面积的十分之一，否则除全额退还货款外，再向消费者双倍支付违约金。

居然之家丽泽店五层 63708088 / 8867

北京市丰台区西三环南路甲27号 乘车路线：67 368 300 323 483 (西局下) www.juranhm.com