

■ 宏观大势

财政补贴应“一碗水端平”

财政补贴之所以乱象不断,主要因为财政补贴所涉金额巨大、且具有明显的“无偿”性质,从而导致不同群体强烈的“谋利”冲动。

据媒体报道,在揭开太阳能安全隐患的黑幕之后,10月23日,“太阳能教父”黄鸣再次爆料行业潜规则,并实名举报江苏质检院伪造质检报告,与日出东方公司合谋骗取节能补贴。

尽管,截至目前,就黄鸣所举报之个案而言,究竟真假与否、违规程度严重与否,尚未有最终定论。但是,不可否认的是,随着我国逐年加大财政补贴的力度,由此所产生的种种乱象,已日渐增多。

财政补贴之所以乱象不断,主要因为财政补贴所涉金额巨大、且具有明显的“无偿”性质,从而导致不同群体强烈的“谋利”冲动。仅以黄

鸣举报所涉的太阳能行业为例,今年仅消费补贴就有近40亿元,而整个节能家电消费补贴更是高达265亿元,再以现代农业补贴为例,在今年支持农业生产的3700多亿元的“四项补贴”中,仅安排现代农业的专项补贴就高达近百亿元。

回顾近年来的财政补贴乱象,不仅存在如黄鸣举报所涉的骗取补贴行为,更普遍存在重国企轻民企、重上市公司轻中小企业等分配不公的现象。

以财政补贴的重国企轻民企为例,据全国政协委员高明华调研,2001-2008年,虽然国有企业的真实净资产收益率为-6.2%,但其所获

各类财政补贴却高达6万余亿元。再以“两桶油”为例,近7年来,两家以炼油亏损为名获得政策性补贴即高达近2000亿元。与之相比,民企尽管亦可享受财政补贴的雨露,但补贴金额却不可与国企同日而语,补贴申请过程亦相对曲折。

再以财政补贴的重上市公司轻中小企业为例,根据相关统计,2011年我国仅90家上市公司即获得财政补贴39亿元,平均每家4500万元,2010年1454家上市公司总共获得财政补贴463.4亿元,平均每家3187万元。与之相比,诸多中小企业却所得甚微,其即使事实符合财政补贴的相关要求,具体申

请亦往往艰难无比。

固然,部分国企因担负稳定物价、确保民生的责任,部分上市公司因涉及新兴产业、且技术创新较多,其分享更多的财政补贴,也无可厚非。但是,国企对财政补贴的过度享有、甚至形成过度依赖,则不仅会弱化国企的市场竞争力,更对民企造成相对的不公平。而上市公司对财政补贴的过度占有,并不完全是其创新程度较高,往往是地方政府有意倾斜的“面子工程”,比如因财务造假上市而遭罚的绿大地,其并无技术创新,但却能在上市前后,获得数额不菲的财政补贴。

财政补贴事实层面的分

配不公,不仅与财政补贴促进产业转型、支持技术创新的初衷相违背,更会由此滋生出权力寻租的冲动。

之于当下而言,财政补贴不应过度拘泥于企业资本主体和规模大小的不同、更不可视关系亲疏而厚此薄彼,而应根据企业真实的治理水平和创新程度,真正将财政补贴“一碗水端平”。而欲达此目的,则应在细化财政补贴的申请标准和申请流程之余,通过强化财政补贴的透明化操作、以及健全财政补贴的事后问责机制,从而在制度上确保财政补贴分配的公平、并以此抑制住权力寻租的冲动。

□杨国英(财经评论人)

常言道

●随着楼市回暖预期进一步巩固,异地购房者又开始蠢蠢欲动。有位从事金融投资的重庆富商,一口气就在贵阳未来方舟楼盘买下了一整栋物业。而这栋楼都以小户型为主,总共有616套商品房,总交易金额接近1亿元人民币。

据《重庆晨报》
短评:平均每套房16万元?

●发改委副主任刘铁男近日表示,要加快完善天然气价格机制,加强天然气利用政策引导。这被业内视为天然气价格改革将加快推进的信号。此前,就有消息人士也透露,全国天然气价格改革过渡方案已经完成并递交给国家相关部门,最快可能在年底公布。

据《证券日报》
短评:“市场化”基本靠涨价。

●针对日前网上风传的“下月日化品牌将集体涨价5%-15%”的消息,联合利华北亚区副总裁曾锡文表示“涨价?没有的事!”宝洁有关负责人也表示否认,并表示对于是否涨价的传闻不会作任何评论。

据《第一财经日报》
短评:前车之鉴——2011年,联合利华因“散布涨价信息”被罚款200万元。

●拿到别国的绿卡或国籍,同时又留在国内做生意,裸商已日渐成为一种普遍现象。温州市中小企业发展促进会会长周德文说:“温州民营企业家中,有意向办理投资移民、正在办理和已经办理移民的比例大概在70%左右。”在浙江商人王明看来,“裸官的存在也给民营企业带来了示范作用。”

据《法治周末》
短评:另类的民资“出海”。

●长沙市卫生局抽检发现,肯德基汉堡大肠菌群含量230MPN/100g,按照食安糕≤30MPN/100g的标准,超标7倍多,本应出现在不合格名单中。但肯德基提出异议,认为检测标准不对,汉堡不是面包。最终,不合格名单临时撤销。

据《三湘都市报》
短评:汉堡是什么?

●同一款耐克篮球鞋,不仅价格高出国外500多元,而且在海外销售的双气垫到国内变成了单气垫。耐克体育公司为了自己的“双重标准”交了自己的“双重标准”罚了487万元的罚款。这也是工商部门针对企业“双重标准”开出的首张罚单。

据《北京晚报》
短评:对“双重标准”处罚的依据是什么?
栏目主持人:灰常

■ 一家之言

“幸福超越GDP”需落到实处

日前在第四届世界论坛上,国家统计局局长马建堂表示,准确测度幸福是个很大的挑战。他说,只有GDP,可能不一定幸福;但如果没有GDP,一定不会幸福。“我们需要的是超越GDP,而不是抛弃GDP。”(据10月24日《新京报》)

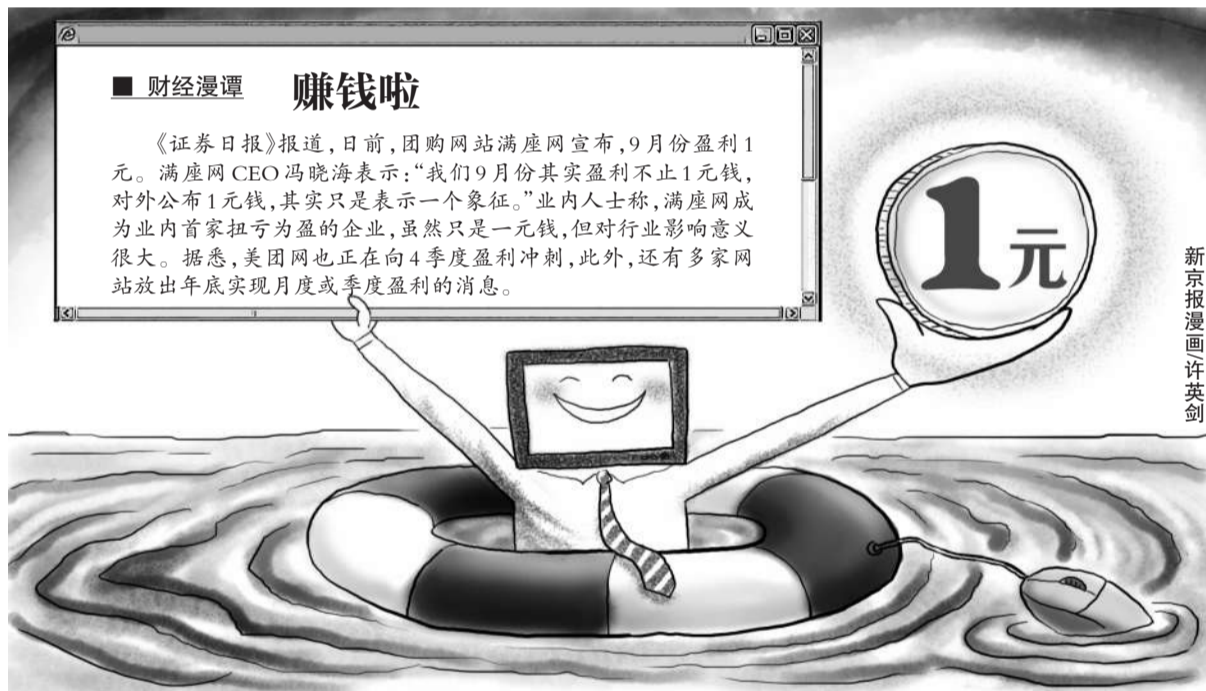
最近,“幸福”成为网络热词之一,央视推出“你幸福吗”大型调查活动引发舆论热议。显然,无论是政治改革还是经济增长或是社会发展,最终目的是提高公众的幸福。

如马建堂所言,准确测度幸福确实是个很大的挑战。但是,不等于不可以测度,关键在于想不想测度、如何测度、测度之后怎么办。

显然,国家统计局部门最应该开展幸福测度,因为幸福测度结果也是检验经济发展是否失衡、社会分配是否公平、社会保障是否健全、公共福利是否合理等重大公共问题的一项不可缺少的考量指标。虽然幸福在很大程度上是主观感受,但多数人的幸福与不幸福,总能揭示出很多共性问题。因此,统计部门要像重视GDP调查统计一样重视幸福测度,把测度结果作为社保、教育、医疗等领域政策决策的重要依据。

长期以来,GDP是统计部门工作的重中之重。这与我们一贯重视GDP有关。然而,今天我们必须要向“幸福”转移,因为公众幸福与否才是检验经济发展成果的最终标尺。正如马建堂所说,幸福要超越GDP——这正是公众长期所期待的,也是社会与经济发展的必然趋势。

□冯海宁(北京 媒体人)



新京报漫画 许英剑

■ 公司观察

苹果:从“被跟风”到“跟风者”

观察苹果的主要竞争对手的动作,再回味苹果的产品发布,不难发现,苹果甘愿被评为“令人失望的发布”、“只有分辨率和尺寸上的创新”,也要发布iPad mini和新iPad,是为了应对对手的攻势。

北京时间10月24日凌晨,苹果在美国加州圣何塞召开了发布会。

在经历了上个月那场“毫无悬念”的iPhone5发布会之后,苹果在这次的发布会上,毫无悬念地推出了7英寸平板电脑的跟风之作——iPad mini,以及意料之外的新iPad。

回顾这两个月,苹果在两个月内,接连更新了iPhone、iPad、iPod、Macbook、iMac,几乎涉及了它的所有产品线。

这种更新频率和力度,在乔布斯时代从未出现过。

然而,苹果打破自己的产品周期,带有一丝急迫味道地发布这些产品,有着相

当充分的必要性。

观察苹果的主要竞争对手的动作,再回味苹果的产品发布,不难发现,苹果甘愿被评为“令人失望的发布”、“只有分辨率和尺寸上的创新”,也要发布iPad mini和新iPad,是为了应对对手的攻势。

10月26日,桌面系统的领导者微软,将要迎来其侵袭移动系统以来最重要的一次发布会。在这场发布会上,微软将发布打通桌面和移动两块屏幕的新系统——Windows 8,以及其硬件载体——Surface。

10月29日,Android阵营的领导者Google,即将发布用来对抗iPhone 5的

Nexus 4手机,更新在7英寸平板电脑市场卖到脱销的Nexus 7,甚至还有可能推出侵袭10英寸平板电脑市场的Nexus 10。

面对对手即将到来的新产品,苹果拿出了最大的力量来阻击。

更让苹果头疼的是,这两家公司是无法通过专利战来压制的。微软掌握着大量的基础专利,至今苹果仍在向微软支付相关的专利费用。而Google在收购摩托罗拉后,也掌握了大量的通信基础专利。

在乔布斯时代,苹果的产品发布周期可谓“从容”。作为市场上的绝对领跑者,苹果只需要按照自己

的既定步骤去规划产品周期,几乎不需要考虑对手如何去做。那时苹果的每一次发布都会引起业界惊呼,并迅速被跟风,甚至被模仿。

而现在,相比以前,苹果的产品发布周期不再“从容”,甚至有些急促,而产品也不会再引发惊呼。如今,苹果主动开始向竞争对手跟风——例如把手机屏幕做大、发布7英寸平板。

从“被跟风”到“跟风”,不是乔布斯的接班人库克无能,而是市场在变。

毕竟,库克面临的竞争环境,比乔布斯时代险恶了许多。

□笑歌行(北京 媒体从业者)