

D06 特别报道(三)

(上接D05版)

■ 业内声音

家具标准是双刃剑

● 中国家具协会副理事长,陈宝光
红木家具的标准是在今年8月1日起正式实施,实际上这是去年颁布的,它有一个公示的过程,也有一个准备实施的过程。这个标准没有达到我们预先设计的目标,但是不管怎么说红木家具算是有一个标准了,所以还是非常值得高兴的,一个标准实际上是个双刃剑,它既对生产者是一个要求,也对生产者是一种保护;对消费者是一种说明,也是对消费者的一种保护,具有两面性。

不要期待物美价廉

● 刘晨,北京市场协会家居分会秘书长

对于消费者而言,一方面无论买什么都应该明明白白消费,标准也好、证书也好,要有这种意识主动去索求;另一方面,随着行业的规范,工艺要求高了,材料选择好了,各方面都复杂了,成本肯定会提高,这时候消费者一定要有“一分钱一分货”的消费理念。

好的东西肯定会贵,贵也是因为家具用的时间可能会更长,或者说有了更多的附加值,比如品牌的附加值、环保的附加值、服务的附加值等。

消费者要明确自己的需求,不会再有低价买到特好的产品了,市场经济不支持这种所谓的物美价廉,一定要规范,要理性消费,不要期待物美价廉。



业内人士认为,消费者在购买家居产品时一定要有一“一分钱一分货”的消费理念。



新京报记者 王远征 摄

■ 消费提示 买家具要经济、适用和美观

● 朱长岭,中国家具协会理事长

所谓经济就是符合自己的消费能力,适用就是要买最适合自己的,美观就是要让家有一定的美感。所以,在这样的前提下,如果消费者购买某种价格比较高的产品时,要多看看书,多上网搜资料,

了解相关的知识,多到市场上转几家店,作好了准备再发生购买行为。假如资金比较充足,也可以借助于一些社会力量,比如一些提供咨询服务的家具公司、家装公司或者设计公司等,让他们来为你设计和选购家居产品会更专业一些。

不必过分强调个别观念

● 王建国,联邦家居北京公司总经理

我相信消费者买家具其实是一件很温馨的事情,但是在买的时候,一定要多走几家,不要过分地强调个别观念。

比如环保,当然环保也是必须考虑的,但现在环保更多的是媒体炒出来的一个概念,因为媒体报道总是报道反面

的,以至于谈虎色变,给大家感觉特别重要。实际上任何企业品牌要做大,环保是第一的要素,如果连环保都做不了,企业根本无法生存。

对消费者而言,一个就是认国家标准,第二就是认品牌,都不会出现大的问题。但要买价格便宜的,可能就需要多留些心了。

责编 付娟 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英



金牌厨柜

贺金牌厨柜“航母级”二期产业基地建成投产

厨房“航母”价到!

“四大利器”巨惠撼京城

2012年10月,金牌厨柜二期产业基地建成投产
占地200亩、总投资3亿元
成为国内完整的厨柜产业集群
问鼎厨卫百亿产业集群龙头企业
规模跻身世界厨柜业前列
堪称厨柜航母

活动时间: 10月20日—11月11日

蓝景丽家大钟寺店(二层): 8211 3126
居然之家玉泉营店(四层): 8367 8375
居然之家金源店(建材馆二层): 8886 4127
居然之家十里河店(建材馆二层): 8736 6375
居然之家丽泽桥店(建材馆地下一层): 6370 8595
居然之家北四环店(建材馆地下一层): 8463 0043

团购报名电话: 5760 4833
红星美凯龙北五环店(三层): 6498 5130
红星美凯龙北四环店(一层): 6486 6701
红星美凯龙西四环店(三层): 5118 8901
红星美凯龙东四环店(建材馆三层): 8795 1252
本次活动北京北信恒隆厨卫有限公司拥有最终解释权





中国驰名商标



厨卫千亿产业集群龙头企业



国家863计划“家居大规模定制”课题主持单位



中国环境标志



全国工商联厨卫专委会执行会长单位