

# 渠道不完善成LED灯具企业最大障碍

白炽灯开始淘汰,LED灯具产品上位迅速,但价格高,市场乱

自今年10月1日起,100瓦及以上普通照明白炽灯禁止进口和销售。随着白炽灯淘汰令进入实施期,LED照明产品成为新焦点。但LED灯具由于价格高、市场混乱,目前并没有成为市场上的主流产品。 D10-D11版采写/新京报记者 冯静



白炽灯淘汰令实施前,卖场内的白炽灯产品已经不太多见了。

新京报记者 王远征 摄

## 节能灯是市场主流

记者在十里河灯饰城、高力国际灯具港等卖场走访时发现,白炽灯早已不是市场主流。无论是照明器材专卖店如雷士、欧普,还是普通的灯饰品牌,已经很难寻觅白炽灯的身影。据导购人员介绍,即使有白炽灯售卖,最高也是60W。

目前,U型管、螺旋管型的一体式荧光灯即节能灯,成为灯具市场销售的主要产品。这种现象也得到了百安居金四季旗舰店总经理卢正洪的证实。据他介绍,百安居在两年前已经不再出售白炽灯,现在店内照明产品以节能灯为主。其他替代性照明产品,如普通荧光灯销售比例为20%,已经比较少了,常用的吸顶灯灯泡也换成了节能灯。“北京的消费者对节能灯已经接受,加上商家不断推出推广节能灯的活动,如回收白炽灯泡换节能灯等,收到了良好的效果。”

## LED灯具迅速上位

根据2011年11月1日国家发改委等部门联合发布《中国逐步淘汰白炽灯路线图》,普通照明白炽灯将被分阶段逐步禁止进口和销售:2012年10月1日

起,禁止进口和销售100瓦及以上普通照明白炽灯;2014年10月1日起,禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯;2015年10月1日至2016年9月30日为中期评估期,对前期政策进行评估,调整后续政策;2016年10月1日起,禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯,或视中期评估结果进行调整。

“白炽灯淘汰令”从公布到实施,给灯具市场带来了诸多变化和影响。当前市场上炒得最热的,便是LED照明产品。一时间,LED照明产品、生产厂家如雨后春笋出现在市场上,雷士、三雄·极光、欧普等大企业也在不断完善和推出LED灯具产品。高工LED产业研究所最新统计报告显示,今年上半年,新增LED室内照明企业超过1800家。

据高工LED产业研究所统计报告显示,2012年上半年,中国LED室内照明市场规模快速增长,同比增幅近36%,其中LED灯管、LED球泡灯、LED筒灯及LED射灯四类产品销售增速明显。预计2012年全年,中国LED室内照明市场规模将突破250亿元人民币,同比增速超过40%。

(下转D11版)

责编 付娟 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

# 8万筑造108m<sup>2</sup>梦幻水晶之家

经典案例: 回龙观龙锦

实创设计师: 董燕玲

项目户型: 3室1厅1厨2卫

装修面积: 108平方米

工程总造价: 80368元



## 案例解析

本案业主是一对幸福的中年夫妇,常住人数为一家三口和一位老人。通过与业主交流,了解到业主时尚、浪漫,喜好简约大方的设计风格。根据与业主的多次沟通与协商,我将本案的主题定为“水晶梦幻”,在居家空间里主要以镜面和玻璃来实现水晶的质感和浪漫效果,让业主回到家便如同住进了梦幻般的晶莹世界里。

## 主卧室&质感生活



主卧室装饰富于现代感。室内以色彩的深浅对比创造空间的领域感。顶部使用浅白色,有效向上延伸空间,让人身心舒畅。墙纸、床单、地板均选用质感突出的纹理,使家的细节更丰富。其中阳台的设计最为精妙,融合了书房与吧台的混搭设计。在明亮的阳台,忙碌一天的主人可以选择给自己倒上一杯酒,安静地翻看那些触动心灵的文字,尽享轻松、休闲的舒适时光。

## 客厅&时尚理性

客厅色调以黑白为主题。黑加白可以营造出强烈的视觉效果,同时颇具成熟、理性的气质。电视背景墙用的黑色艺术玻璃和装饰壁纸的设计,呈现出大方而得体、优雅又现代的艺术效果。为了避免黑白的大量运用会让人无所适从,色调上还加入一些有阳光感的黄色,可以活跃室内的气氛,给家带来热烈的观感。



## 餐厅&梦幻空间

餐厅和大门的玄关采用了既轻快又富有浪漫的珠帘设计,墙面是艺术格栅镜面玻璃,通透的玻璃门酒柜自然地衔接了餐厅客厅空间,空间上打破了呆板、拥挤,灵动中还富藏收纳。餐厅利用玻璃、镜面、灯光色泽以及材质之间的交辉相映,将大自然最普通的光与人造灯光相结合,洁净而不失温暖,主力营造浑然通透的梦幻氛围。

## 活动信息

### 第九届四季家装展即将开幕

对我们每个人而言,家,就意味着一种对生活品质的希望:我们希望自己的家时尚漂亮,别具一格,也希望居住得温馨舒适、安逸从容;我们希望家能历久弥新、质量更好;也希望居室环保健康、更有保障……装修,就是这样一个满足希望的过程。

10月27日,由实创装饰主办的第九届四季家装展秋季展暨“8万装大挑战”设计大赛即将拉开帷幕。本届家装展上,实创装饰将针对北京地区的客户及设计师,进行家装设计挑战大赛,以评比真实案例的方式,挑战8万装修预算可以完成的、最具特色的家装方案,以更高性价比的产品和服务,为您实现更多关于家的希望!

报名参加设计大赛的业主将获赠价值4999元的软装大礼,并可同时享受当期主材免费升级、幸运抽奖及设计费折扣等诸多实惠大礼!

活动时间: 2012年10月27日

活动地点: 十里河桥东吕营大街家具大道“装修第一站”

网址: www.28800.com 咨询电话: 400-08-38800