

# 美脱口秀 玩的就是政客

讽刺政客是美国社会经久不衰的传统。这是政治脱口秀节目在美国大行其道的土壤。美国民众假定政治人物是不可信的,将其一言一行被置于媒体聚光灯下接受考验。在美国,媒体是商业化的,需要刺激人眼球的东西才能有人气,才能生存。嘲笑政治人物是一个节目或者主播的人气快速上升的有效方式,反正不会被报复。对于这种嘲笑,诸多政治人物欣然接受。奥巴马就会利用这种对其恶搞的民意来推销自己。

新京报记者 萧辉 高美



2007年10月17日,还是参议员的奥巴马参加德杰尼勒斯主持的《艾伦秀》。

## 看点1

### 为何奥巴马 辩论时结巴

脱口秀节目戏谑称其想着给夫人买什么礼物

“谁是美国最幸运的人？奥巴马，因为他的竞争对手是笨蛋；谁是第二幸运的人，罗姆尼，因为其他的竞争对手更加不堪入目。”乔恩·斯图尔特在其主持的王牌节目《每日秀》中点评2012年美国大选总统候选人：没有最烂，只有更烂。

在这档以嘲讽政客为主题的脱口秀节目中，罗姆尼被刻画成说话出尔反尔的“谎话王”，不知民间疾苦的“花花公子”以及身披埃及法老袍的“独裁者”。此外，乔恩·斯图尔特曾戏谑两党党内预选时的几个候选人，称他们的不靠谱表现纯属“打酱油”。

据乔恩·斯图尔特预测，因为对手是“笨蛋”，奥巴马将“不战而屈人之兵”。

在美国大选总统候选人的首场辩论中，平常口吐莲花的奥巴马，面对罗姆尼的诘问，却表现得支支吾吾、吞吞吐吐。让外界不禁纳闷：一向能言善辩的奥巴马是怎么了？脱口秀节目《周六夜现场》给出了搞笑答案：一是奥巴马分心，总想着要给米歇尔买什么结婚纪念物才好；二是奥巴马在高海拔的丹佛产生了高原反应。

这档脱口秀节目的主持人、罗姆尼和奥巴马的“替身”上场了。

“20年前的今天，当米歇尔答应嫁给我时，我变成了世界上最幸运的男人。亲爱的，结婚纪念日快乐！”奥巴马的“替身”模仿美国总统曾经说过的话。可是随后，他就暗暗忐忑起来，天啊，我忘了给米歇尔准备结婚纪念日礼物了！

于是，观众看到了这样的画面，罗姆尼的“替身”在一旁口若悬河时，奥巴马的“替身”开起小差来。旁白是：我怎么能忘掉纪念日呢！如果九点能离开这里，我让保镖去把米歇尔引开，我还有时间去酒店礼品店买个礼物。可是买什么好呢？嗯，可以买丹佛橄榄球队的外套；酒店里卖的漂亮浴袍也不错；要不就买世界上最棒的妈妈咖啡吧，话说谁不喜欢咖啡呢？

2012年10月24日,美国总统奥巴马参加杰·雷诺主持的《今夜秀》。



责编 方李敏 图编 杨杰 实习生 黄月 美编 俞丰俊 郭屹 责校 吴限

## 看点2

### 为何脱口秀 主播有号召力

他们擅长嘲讽政客们的无能与腐败

诸如戏谑奥巴马等政治人物的桥段在美国已司空见惯。以讽刺戏谑严肃政治话题、政治人物为特色的节目，一直受到美国观众们的追捧。

《周六夜现场》就是一个例证。这档在NBC(美国全国广播公司)周六深夜播出的节目，从1975年开播至今，已走过了30多个年头，依旧势头强劲。

它曾被认为是上世纪70年代美国反文化的代表，创始人洛恩·迈克尔斯甚至将它比作“电视时代的马克·吐温”。如今，周六晚上，手握遥控器，坐在沙发上欣赏《周六夜现场》，已是很多美国观众拿政治开“玩笑”的首选途径。

1996年开播的《每日秀》堪称美国最尖锐的政治讽刺节目，主播乔恩·斯图尔特用大胆辛辣的语言、插科打诨的方式针砭时弊，嘲讽政客们的谎言、无能与腐败，在年轻观众中引发强烈共鸣。

《每日秀》多次蝉联美国艾美奖最佳综艺节目和最佳谈话类节目冠军，由美国《时代》周刊发起的一项投票中，斯图尔特击败主流新闻主播，被选为全美“最值得信赖的人”。他被形容为“在现今美国衰退中，能左右民意的人”，在青年观众中拥有大量粉丝。

《每日秀》几乎左右了美国年轻选民对大选的认知。据美国皮尤研究中心的一项调查显示，30岁以下的成年人中，有21%经常从夜间脱口秀节目中获取新闻和政治知识。美国公共电视新闻主任比尔·莫尔斯曾这样评价《每日秀》：不看《每日秀》，你就不能理解新环境下的美国政治。

同类有影响的节目还包括杰·雷诺主持的《今夜秀》、大卫·莱特曼主持的《大卫深夜秀》、艾伦·德杰尼勒斯主持的《艾伦秀》以及比尔·马赫主持的《马赫脱口秀》等。这些以政治讽刺为主题的脱口秀用娱乐的方式影响严肃的政治，把政治变成幽默，成为美国文化的一朵“奇葩”。

虽然政治人物在这些节目中遭遇奚落和嘲弄，但是他们看来不仅不以为意，反而争相来这些节目中做客。奥巴马就两次三番参加这些综艺节目，并在10月24日大选鏖战正酣之际第三次登上了《今夜秀》。

2012年9月18日,美国总统奥巴马参加大卫·莱特曼主持的《大卫深夜秀》



## 看点3

### 为何美国流行 政治脱口秀

幽默是美国人很看重的素质

政治脱口秀能在美国大行其道，绝招之一是敢言。

不同于严肃类新闻政治评论家正襟危坐的形象，不偏不倚的谨慎言论，政治脱口秀主播对新闻事件的解释直言不讳、一针见血，将政治事件中具有讽刺性的一面毫不留情地抖落出来。报道者不再把自己伪装成中立的声音，而是大胆表露自己的态度，用戏仿、调侃等方式更有力地揭露政治实质。

哥伦比亚大学新闻学教授克雷格·沃尔夫认为：“主流媒体的报道中如此大的成分都是虚假的和经过操纵的，对我来说，这些喜剧天才们的节目在某些方面才是最诚实的报道。”

尖锐的声音在青年观众中引起强烈共鸣。许多人也许并不清楚两党候选人的政策有何区别，却能够轻松列举他们闹过的笑话。

政治脱口秀吸引人眼球的第二大绝招是“幽默”。

主播极尽讽刺挖苦之能事，把玩笑和挖苦发挥到极致，观众由此爆笑不止。幽默是美国人很看重的素质，有幽默感的政治人物能迅速赢得民众的好感。美国政客总是要为自己塑造风趣幽默的形象，这也是投选民之所好而致。

离美国大选投票日不到七天，政治脱口秀对政客的调侃自然来得更加凶猛；观众也在某种程度上通过这些主播实现了自我“吐槽”。