

■“宽带圈地 垄断小区先交‘买路钱’”追踪

小区物业禁收宽带“过路费”

市住建委称禁止物业收费致小区宽带垄断,将对被曝光物业进行调查,属实将严肃处理

新京报讯 (记者马力) 昨日,市住建委相关负责人表示,针对小区宽带市场,北京已经明令禁止小区物业企业、房管单位人为设置障碍或收取费用,不得就小区宽带与企业签订垄断性协议,不得限制业主自由选择宽带的权利。

昨日,本报报道了北京部分宽带运营商为垄断小区宽带市场进行无序竞争,小区物业借此收取“过路费”,导致用户带宽高价低速,丧

失选择权。对此,该负责人表示将予以调查,一旦查实,将严肃处理。

垄断致用户丧失选择权

本报记者近期调查北京部分小区的宽带市场发现,广渠家园等小区的宽带服务被小运营商垄断,导致小区用户带宽“高价低速”,多家小区物业负责人证实,运营商进小区一般要交一笔“过路费”,价格按小区宽带用户

总量,以每户10元到20元的标准收取。

记者注意到,住宅小区宽带被垄断并不是个例,北京的很多小区都存在住户被强制只能选择一家或两家运营商。如果住户选择其他运营商,则无法安装宽带。

住建委明令禁止设障收费

记者了解到,今年7月,北京市经信委、市通信管理局以及市住建委等13个部

门联合发布了《关于实施北京市光纤宽带普及提速工程的意见》。今年底要在全市范围内实现20M全覆盖,新增光纤到户覆盖家庭超过100万户,新增光纤宽带接入互联网家庭80万户,使用10M及以上速率宽带接入产品的用户,占固网宽带家庭用户的比例超过25%。

在这次光纤到户改造中,市住建委也专门下发了通知,要求在改造中,各小区的物业服务企业、房屋管理

单位不得人为设置障碍,不得收取费用,不得就接入和使用小区内的通信管线等信息化基础设施与企业签订垄断性协议,不得以任何方式限制电信运营商的接入和使用,不得限制用户自由选择电信业务的权利。

将令区县房管加强检查

市住建委这名负责人表示,不仅仅是实施光纤到户工程的小区,北京的住宅小

区都不允许物业企业与运营商签订垄断性协议,或是限制其他运营商的接入,更不允许借此收取费用。“总之,小区宽带的服务要保证各运营商的平等接入,保证业主的自主选择权。”

对于本报报道的部分存在收取宽带过路费的小区,这名负责人表示,将会对涉及的物业企业进行调查,如果查实将严肃处理 and 处罚。同时,也将要求各区县房管部门加强对物业企业的检查和管理。

全市物业排查小区内违建

加强重点项目和重点部位的日常巡查,监控资料不得删改扩散

新京报讯 (记者马力) 小区内是否有违建、电梯等共用设施是否存在隐患,是否有违规装修的行为……全市各物业企业要全面检查小区中是否存在这些问题。昨天,市住建委下发《关于进一步做好物业服务工作的通知》,要求各物业企业加强重点项目和重点部位的日常巡查,保障业主们的正常工作和生活秩序。

发现违规制止并报告

市住建委要求,各物业服务企业要在小区内开展全面检查。其中包括对治安、环保、停车、电梯及高压水泵等共用部位、共用设施设备进行全面检查,对发现的违规和违约行为要及时制止和报告。

同时,检查小区内是否

有擅自新建、改建、扩建、翻建的违法违规行为,对发现的违建行为要制止、登记,并向规划、城管等政府部门书面报告。

急于履行义务将受处罚

市住建委还要求,物业要对监控影像资料、报警记录,不得删改或扩散,并自形成之日起至少留存30日备查。物业要及时制止小区里的违法装修行为,对已造成后果或拒不改正的违法装修行为,要及时书面报告相关部门。

“对急于履行法定和约定义务的物业企业和责任人,将实行通报批评、罚款、信用记录等处罚,涉及刑事的,依法移送司法机关。”市住建委相关负责人说。

朝阳建国际时尚中心

多家服装、文创企业亮相伦敦“时尚中国秀”

新京报讯 (记者饶沛) 前日,迄今最大规模的中国企业在英国伦敦的国际经贸交流活动——“时尚中国秀”正式上演,来自朝阳区的近30家服装、文创企业展示了中国的时装品牌和制作工艺。

朝阳区商务委相关负责人表示,朝阳区已成为北京最具代表性的时尚聚集地,借助伦敦走秀的机会,朝阳区将向世界推介该区时尚与活力,吸引更多顶级时尚品牌总部落户,从而在“十二五”期间建成中国的国际时尚中心。

目前,朝阳区汇聚一批国际顶尖的时尚服装设计师、时装集团及中国服装设计师协会,“下一步还将重点引进国外的时尚设计师、时装集团、时尚品牌,并举办各国的时装周和制作活动。”该负责人表示,今后朝阳区将有望成为亚洲的时尚发布中心。

不仅是服装产业,朝阳区还在积极引进一批世界顶级知名品牌在北京总部纷纷落户。按照规划,“十二五”期间,朝阳区将继续巩固国际性消费中心领先地位,建成国际时尚中心。



昨日,家乐福马连道店,市民们正在挑选新疆香梨。当天上午,新疆特色农产品节开幕。

新京报记者 尹亚飞 摄

全市农超对接超市已达10家

新疆“农民直供”农产品进京,产品价格普遍低10%—30%

新京报讯 (记者廖爱玲) 马奶葡萄干、香梨、哈密瓜和田枣……昨天,新疆维吾尔自治区商务厅举办的新疆特色农产品节开幕,这些“农民直供”的农产品将在家乐福各门店开始一周的热卖。

直采170吨特色农产品

昨日,在家乐福马连道店,来自新疆原产地的香梨、葡萄干、薄皮核桃等15个品种的特色农产品集中陈列在一起,上方挂着醒目的“农民直供”标志和产地来源、价格,2.56元/斤的哈密瓜、2.78元/斤的伽师瓜、5.68元/斤的香梨、10.8元/斤的绿葡萄干,都吸引不少市民选购。

家乐福北京区域食品采购总监张志勇介绍,此次

向新疆3家农民专业合作社一共采购了共计170吨特色新鲜农产品,价格普遍比市场价低10%—30%。这是历年来从新疆直采规模最大的一次,除了此前就有的瓜果外,还增加了干果。

农超对接超市再增两家

市商务委副主任李薇薇表示,北京“农超对接”的力度还将持续加大,今年又新增加了北京华联、华润这2家超市,北京实行农超对接的超市数量已达10家,与之对接的北京农产品基地和农民专业合作社也增至120家。

市商务委流通发展处处长张爽说,农超对接的产品从基地直接进超市,加价率很低,只有大超市能支撑下

去。有条件的超市实行农超对接,既是降低价格的方式,也是经营策略,农产品热销也会带动其他商品销售。

农超对接百万农民受益

农超对接是不少大超市采取的采购模式,家乐福北京区域食品采购总监张志勇说,他们的直采队伍遍布山东、新疆、福建、河北等地,采购时由农民专业合作社比照当地市场价格报价,检测合格后,再运往全国门店。如果遇到滞销情况,还会增加采购量。

据介绍,从2007年家乐福开展“农超对接”,已在全国与506家农民专业合作社合作,累计采购数量30万吨,采购金额13.3亿人民币,112万多农民直接受益。

■ 追访

鼓励农超对接 设置专项资金

想要加入农超对接体系,除了超市有意愿外,还得具备仓储、物流、冷藏、配送等一定的硬件设施,连锁门店至少在10家以上,营业面积5000平方米以上,农产品年销售额超过3000万元,这些都是基本的门槛。

同时为鼓励超市对接,市商务委已专门设置了农超对接专项补贴项目,超市在硬件设施上增加设备投入改造,申报获批后可以得到一定的财政补贴支持,最高为不超过投入资金的50%。