

# C10 文娱新闻·专题(六)



中国嘉德2012春季拍卖会在北京国际饭店举行。与20年前拍卖现场(左图)相比,如今的拍卖充分利用了各种多媒体,使拍卖变得更加直观立体。

# 那一拍,推开了文物艺术品市场大门

## 筹备 副市长挂帅国际拍卖“筹委会”

改革开放,从整个社会大气候来看,作为市场调节手段的“拍卖”也在开始酝酿。第一批搞拍卖的是信托行业。1988年5月14日,由北京贸易信托公司成立的北京首家拍卖企业“北京市拍卖市场”(1995年更名为“中联国际拍卖中心”)开业。中国拍卖的槌声惊动了世界,就连苏富比公司也表示出对中国内地市场的兴趣。

那时资讯不发达,尽管也看到过国外对凡·高《向日葵》拍卖的新闻,但所知信息还是非常少。中国拍卖只能在摸索中前进。1991年的2月9日和3月9日,北京市拍卖市场为振兴拍卖,搞了两场联谊拍卖会。时值北京市政府提出要做92黄金国际旅游年,荷兰国际贸易咨询公司的彼得·杨森建议同步搞一个92旅游拍卖会。但当时

在国家政策是文物须由文物商店统一经营、统一销售,民间是不可以交流的。而我希望能在改革开放的形势下进行一些突破。终于,领导同意一试,组织了一个由张健民副市长领导的92北京国际拍卖会筹备委员会。北京市文物局副局长彭思齐作为组委会成员亲自组织领导。

## 回放 近200名警察为“天价”拍卖护航

经过一年零八个月,在国家文物事业管理局、北京市文物局、北京海关等多方面的支持下,这一场国际拍卖共组织了瓷器、金银铜器、珠宝玉器、木器钟表、书画邮品、纺织品、烟壶、汽车等八大类,共2000多套拍品。其中,国家文物局特批了232件文物,最古老的一件文物是西周的“内”铜爵。二十一世纪饭店剧场

的拍卖现场,配备了130名治安警察、65名武装警察、72位各个语种的翻译以及130多名中外记者。买家凭票入场,门票更是高达456美元一张。当时中国内地没有文物艺术品拍卖经验,没有正式的拍卖师,特请来香港拍卖师胡文荣主槌。彭思齐副局长更从香港请来著名收藏家张宗宪捧场。张宗宪是走进世界文物拍卖市场的中国第

一人,和香港、台湾、澳门一些大收藏家的参与对于这场拍卖会起到了积极作用。拍卖会共成交235.1万美元,但在中国拍卖史上是大家公认的第一场文物艺术品拍卖,开了先例。彼得·杨森曾在北京文物商店仓库留下一张推开大门的照片,我当时想:这场拍卖会可能会是推开了中国内地文物拍卖市场大门的一次活动。 口述:冯家驹

### 自文物

艺术品市场大门被推开后,收藏文化在慢慢兴起,中国艺术品文物价值、市场价值也因市场之手被凸显。不过,近两年文物艺术品市场的狂飙突进,让文物拍品更多地成为资本游戏。究竟20年的文物艺术品市场有何意义,现在急需解决的又是什么,业内专家讲述了各自观点。

### 人物身份

● **张晓刚**(当代艺术家) 2011年,香港苏富比春拍,中国当代艺术领军人物张晓刚的三联作《生生不息之爱》以7906万港元成交,是目前最贵的中国当代艺术作品。

● **顾振清**(艺术评论家、独立策展人) 国内第一批艺术策展人。2006年曾策划“中国馆:利物浦双年展独立项目”,2007年新加坡博览会上曾策划“中国梦:乌利·希克收藏展”等大型展览。

● **欧阳树英**(中国拍卖行业协会副秘书长) 1995年中国拍卖行业协会成立,成为拍卖行业自律的全国性社会团体。

● **赵榆**(中国国家画院原副院长) 文物艺术品拍卖市场著名评论家,是中国嘉德、保利、北京翰海、中贸圣佳等多家拍卖公司顾问。

● **蔡铭超**(收藏家) 1996年开始收藏。2006年,以1.16亿港元在香港苏富比拍下明永乐释迦牟尼坐像,创造了中国工艺品的成交价纪录。2009年2月底,佳士得拍卖会上,高价拍下圆明园兽首而不付款,引发争议。

### 【意义】

新京报:中国文物艺术品拍卖市场发展20年来,对文物艺术品市场最大的意义在哪?

新京报:近两年,中国艺术品市场已经超过英美,跃居全球第一。但同时国内也有收藏家指出中国艺术品价格已经被透支了10年。你怎么看近两年的这种急速发展?

新京报:你觉得目前中国文物艺术品市场急需完善的是什么?

新京报:对于未来五年的中国文物艺术品市场你有怎样的期许?

### 【发展】

### 【未来】

### ■ 问题问答

**赵榆:**拍卖是一对多的商品交换形式。因价高者得,所以最能体现文物艺术品价值,以及国际地位。同时也向公众普及了文化知识,增强了对文物艺术品的保护意识。

**张晓刚:**有了拍卖市场以后,对当代艺术家影响特

**赵榆:**中国艺术品发展还是要脚踏实地。近两年来中国艺术品发展很快,很喜人,但也有很多虚数在里面。现在北京已经与纽约、伦敦、中国香港形成四大艺术品交易中心,但一流的艺术品市场还是在英国,他们的市场更发达、更强大。

**欧阳树英:**连续两年中

**张晓刚:**20年其实很短,西方拍卖都发展上百年了。拍卖本来是二级市场,反而比一级市场重要。作为艺术家不应该关心拍卖,拍卖应该是藏家之间发生的,但现在拍卖经常直接与艺术家发生关系。

**赵榆:**未来五年是下一个高涨的酝酿期。从2009年到2010年是第二个高涨期,此后5年则是平稳发展期。

**张晓刚:**就当代艺术领域,希望这一市场能正常稳

别大,包括价值观、艺术判断以及艺术家的创作方式。

**欧阳树英:**如果说20年中,文物艺术品拍卖发展最大的贡献,就在于借助市场的力量,逐步实现了中国文物艺术品的价值回归。此外,随着海外回流市场规模日增,中国文物艺术品拍卖

国艺术品市场超过英美,跃居全球第一,应该讲,这充分体现了中国艺术品市场的繁荣和快速发展,是经济发展、社会进步、文化繁荣的集中体现。但另一方面,我们讲这只是体现了市场数量增长的一个方面,客观地说,市场的质量提升还有待加强。

**蔡铭超:**质疑这个问题

**欧阳树英:**中国艺术品市场在业务品类方面仍需继续开拓,在服务水平方面有待提升,在市场的诚信体系建设方面还有待加强。总之,像一个进入青春期的孩子,个子长得很快,但还需要

步上升。艺术家需要良性的艺术环境。

**欧阳树英:**未来五年,中国艺术品市场,特别是文物艺术品拍卖市场特别需要关注从“数量增长”向“质量提

的世界记录不断被刷新,文物艺术品拍卖的“中国价格”不仅重新树立了中国文物的国际地位,也推动了中国文物艺术品的世界定价权“回归”中国。

**蔡铭超:**通过拍卖让我们更了解自己的文化、更了解自己的历史。

更多的是国内。国外一幅油画十几年前就拍到了几个亿,怎么没有去质疑。这还是我们对自己的文化没有信心。

**顾振清:**艺术市场依托的还是艺术家,但我们缺乏对艺术家学术含金量、文化含金量的认识。艺术市场中,如果对艺术缺乏学习,投资、投机心理很浓,就会出现市场

继续强身健体。

**顾振清:**内地市场主要还是投资、投机市场,泡沫比较集中。相比西方的收藏更多的是“在库”,永久性库存,我们则是“在途”、临时库存。

升”转变。经过20年的快速发展,和国外拍卖业处在同一竞争舞台的国内艺术品拍卖行业需要关注品牌和诚信建设,并在“坚实底盘”的过程中稳步推动市场持续发展。