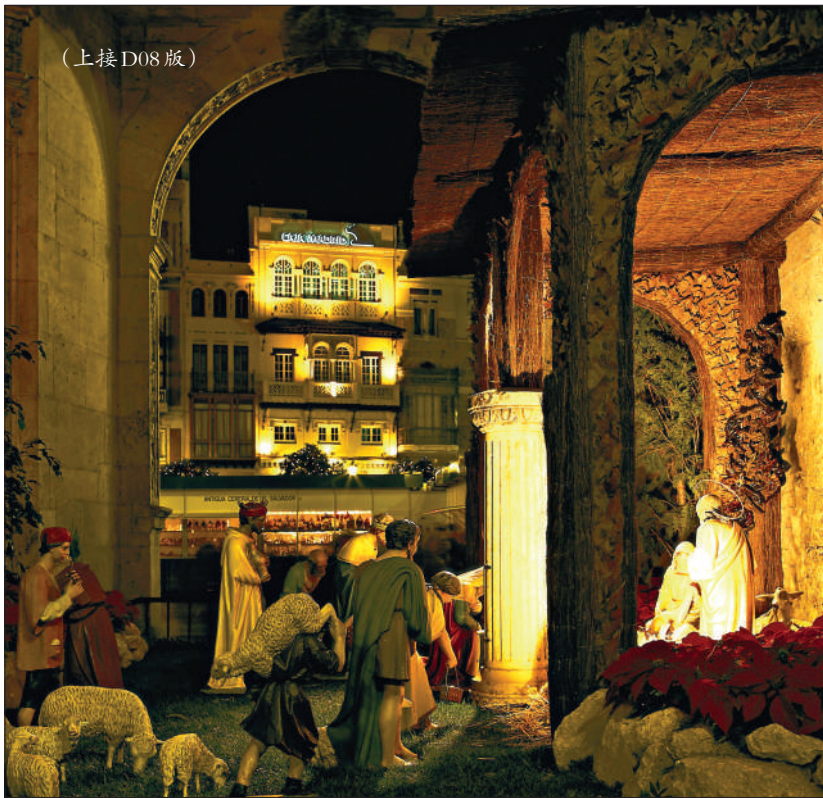


(上接 D08 版)



西班牙圣诞节充满浓郁的传统气氛(左图);法国阿尔萨斯的圣诞传统食品(右上);荷兰的圣尼古拉斯节(右下)。

法国 橱窗是 流动的画面

推荐人:法国旅游局李
晓楼

法国圣诞节期间,橱窗是一大看点。无论是商场还是精品小店,都是一幅幅流动的画面,以城堡里的圣诞节为主题,五光十色的彩灯、会唱会跳的玩偶、别致的卡通造型,吸引了众多市民及游客驻足欣赏。

圣诞市集最有传统的是阿尔萨斯州首府斯特拉斯堡,圣诞灯饰、彩绘玻璃、火鸡美酒、唱诗班的歌声遍布大街小巷……觉得还缺点什么?耶稣圣婴市集,是斯特拉斯堡最古老而正宗的圣诞市集发源地。据说圣诞市集最初是为穷人举办的,为了给他们也提供一个能够购置年货和欢度节日的场所,延续到现在,它成了斯特拉斯堡圣诞节不可或缺的传统。

为了尊重斯特拉斯堡的圣诞传统,活动主办方规定,摊铺上摆卖的瓷器、艺术品等等,需要与圣诞相符合,才能被允许售卖。

西班牙 世界最大的圣诞彩票

推荐人:朱芳芳 西班牙大使馆旅游处相关负责人

根据官方统计,每3名西班牙人之中就有1人购买此项被认为是世界最大规模的彩票,于每年的12月22日开奖。因此西班牙的圣诞节也就是从这一天开始有气氛,开奖时所有人都没心思上班了,因为中奖概率还挺高的。

12月31日晚上,大家都会聚集在城市的中心广场等待市政府大楼时钟敲响12下,并每敲一下吃下一颗葡萄,来年就会有好运,如果事先剥好皮去了籽吃就不灵验了。

此外,1月6日之后的冬季打折也是火热节日,西班牙人都会去最大的连锁百货公司 El Corte Inglés 血拼。

荷兰 送礼物的圣尼古拉斯节

推荐人:卫辰 荷兰旅游局市场部责任人

每年12月5日的圣尼古拉斯节被视为荷兰第一大传统节日。圣尼古拉斯坐一艘蒸汽船带着助手黑彼得来到荷兰,彼得从烟囱爬下分发礼物给孩子。孩子们会把鞋子事先放在壁炉旁边,如果这一年来表现好,就会得到礼物,如果表现不好就会被彼得抓走带回西班牙。每年圣尼古拉斯节的庆祝活动

从11月14日开始,圣尼古拉斯和助手黑彼得们将游历全国。

在此期间,这位白胡子老人仿佛无所不在,在荷兰你不管走到哪里都能看到圣尼古拉斯和一群黑彼得。孩子们为马准备了胡萝卜和草料,并把他们的鞋子放在门口。作为交换,圣尼古拉斯会在孩子们的鞋里放一些糖果、名字首字母的巧克力或者其他小礼物,孩子第二天一早就能看到。

责编 曲亭亦 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

一个民俗村就是一个乡村酒店

——密云民俗旅游“星级化”之路



雪白的床单、被褥,叠放整齐的毛巾,素雅的窗帘、桌布……一不留神,还以为走进哪个星级宾馆的房间。“别看我们这儿是农家院,床单被罩都是‘一客一换’,跟大宾馆里一个样!游客来了一看都特喜欢。”石塘路村民俗户王桂萍说,铺上白床单,服务档次提高,以前60元、80元的一间房,现在价格是100元、120元。“白床单上面印着密云旅游的标识,客人一看就感觉舒服,并且对卫生也放心,所以就算价格提高了客人也认可。”王桂萍家自从铺上统一配送的白床单后,收入较以往增加40%以上。

密云县旅游委负责人介绍,2011年密云县旅游委提出“一个民俗村就是一个乡村酒店”的理念,全面启动民俗旅游提升工作,而这就是从一条床单开始的。农村搞民俗旅游,在住的方面并不太讲究,床单、被罩五花八门,花花绿绿,有旧有新。不美观是其次,关键是不定时清洗,卫生方面难以保证。2011年密云县建立了专业的洗涤机构——民俗户床上用品洗涤配送中心,每个村子设立了一个洗涤配送中转站。结束了民俗旅游无组织化的历史。通过专业人员洗涤,为450户民俗户开展床上用品统一洗涤

配送,同时给予民俗户一定的补助,截止目前,全县32个民俗村已经完成此项工作。

密云民俗旅游的提升不仅是床上用品的统一洗涤配送,旅游委更是将标准化、规范化、组织化和网络化要素植入各民俗村、民俗户,在硬件上,实现民俗旅游村“五有”即:有停车场、有公共卫生间、有游客服务中心、有文化活动中心、有村级网站;在管理上,实现“四统一”,即:统一床上用品洗涤配送、统一门头牌匾、统一卫生标准、统一经营管理模式。

古北口村的村口,一座四米高用行楷镂金大字写着“古御道”的仿古牌楼,格外显眼。沿牌楼望去,在青山绿树的掩映下,一条四米宽用青石板铺成的古道蜿蜒伸向蟠龙山深处。村支部书记宋立滨介绍说,起初这条古御道是1682年清康熙出关时修建的,如今为了重塑边塞文化、发展休闲经济,参照当年的历史文献对其进行了复古改造,整条御道宽4米,长1500米,全部用花岗岩板铺成。古御道的改造为前来古北口旅游的游客又多提供了一个好去处。

村子的环境更美了,管理更规范了,游客也更多了。规范化的管理和标准化

的服务,不仅赢得了广大游客的认可,也大大地促进了当地农民的增收致富。许多村民尝到了发展民俗旅游的甜头,也吸引了在外就业的村民回村子发展民俗旅游。古北口村村民王克明以前是个司机,每年能收入两三万元,但是在看到村里的邻居们靠发展民俗旅游致富后,决定转行。笔者到古北口村的时候,王克明刚刚花了40多万重新修建了自己的房子,准备开展民俗旅游接待。王克明还没开始营业,民俗旅游合作社已经派人开展相应的指导工作了。“大到房子的装修风格、接待设施的配备,小到庭院的布置,屋里的装饰都会有人上门指导,我还参加了合作社组织的接待礼仪、菜品制作的培训”王克明说:“合作社对我们的指导真让我们省了不少事,少走了很多弯路,开业之后,也不用愁客源,合作社会统一分配”。对于40多万的投资,王克明显得很有信心,他说根据邻居们的经营情况,预计三两年就会收回成本。

在密云像这样的民俗村还有很多很多。截至目前,全县已有32个民俗村成立了合作社,近800户民俗户实现了床上用品的统一洗涤、配送。县旅游委还对重点村子进行了环境综合提升,大到村庄的绿化美化、景观创意、文化展示,小到民俗户院落布置、房间装饰。禅味小村黑山寺、满蒙风情园古北口、风筝特色村南沟……每个民俗村都依托村子鲜活的生活气息,特色浓郁的人文环境,让每一个来到密云的游客,都感受到了这里优美的环境,规范的管理,便捷的服务,享受到了高水平、高规格的“星级服务”。

密云民俗旅游业的发展,突破了目前以前以农村家庭副业经营为主的模式,破

解了民俗旅游经营参差不齐,管理不规范,服务无保障的难题,通过组织化、规范化、标准化、网络化经营模式的探索,逐渐从低端重复,走向环境精致、管理规范、服务精细的新的发展阶段。到2013年底,密云县民俗旅游产业将实现“3、2、1”目标,即全县民俗户发展到3000户,高标准床位2万张,民俗旅游从业人数将达到1万人。

(文/李伟 摄影/李如升)

